



江西航空职业技术学院

JiangXi Aviation Vocational And Technical College

2018届毕业生年度就业质量报告

REPORT OR GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY IN 2018

二零一八年十二月

前 言

十九大的报告指出：“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分的就业”。就业是民生之本、安国之策，高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养的重要反映，不断改善就业质量，是促进高校毕业生就业增长的重要措施。高校毕业生就业质量报告向社会发布具有重要的现实意义。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，我校编制和发布《江西航空职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈。截止到 2018 年 11 月 20 日，总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，我校 2018 届毕业生年底总体就业率为 99.03%。分院系来看，电子与信息工程系的就业率最高为 99.43%；其次是，航空工程系就业率是 98.91%；再次是经济管理与贸易系，就业率为 98.83%。

全校 1343 名毕业生中，签就业协议形式就业 783 人（58.30%）；签劳动合同形式就业 366 人（27.25%）；参军入伍 167 人（12.43%），其中定向培养士官 120 人，非定向直招士官 37 人，义务兵 10 人；出国、出境就业 9 人（0.67%）；升学人数 5 人（0.37%），未就业（暂不就业）13 人（0.97%）。

本届毕业生目前已落实的工作地域主要集中在江西省，572 人，占毕业生总数的 42.59%；浙江省居次席，173 人，占比 12.88%；第三是部队（直招士官、义务兵），167 人，占比 12.43%。继 2008 年之后，重新推动毕业生出国就业，2018 届毕业生中有 9 名同学赴日本株式会社 SUBARU（斯巴鲁）公司工作。

按国家标准的行业分类统计，毕业生行业去向中，排在前十位的行业及其在总就业人数中的占比分别是：汽车制造业 211 人，占比 15.71%；计算机、通信和其他电子设备制造业 170 人，占比 12.66%；解放军士官 157 人，占比 11.69%；铁路、航空航天、船舶和其他运输设备制造业 153 人，占比 11.39%；其他制造业 130 人，占比 9.68%；批发业 47 人，占比 3.5%；石油加工、炼焦和核燃料加工业 46 人，3.43%；软件和信息技术服务业 29 人，占比 2.16%；教育 28 人，占比 2.08%；保险业 26 人，占比 1.94%。

毕业生对工作总体满意度为 88.58%；有 81.93%的毕业生认为目前就职岗位与专业相关；职业与理想的吻合度为 84.04%；毕业生对学校的就业服务满意度为 92.98%；对母校的人才培养满意度为 90.33%。

企业对我校 2018 届毕业生的工作态度满意度为 93.32%，对毕业生的敬业精神满意度为 91.98%，对毕业生的协作能力满意度为 91.98%，对毕业生的专业能力满意度为 92.94%，对毕业生的动手能力满意度为 92.37%，对毕业生的处理人际关系能力满意度为 89.31%，对毕业生的心理素质满意度为 88.55%，对毕业生的适岗能力满意度为 92.18%，企业对学校招就处工作满意度为 100%。

目 录

前 言	I
学校概况	1
第一部分：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）毕业生的总体规模	5
（二）毕业生的结构	5
二、就业率	7
（一）就业率总体情况	7
（二）毕业生院系、专业就业率	8
三、毕业流向	10
（一）总体毕业流向	10
四、就业分布	10
（一）就业单位性质分布	10
（二）就业地区分布	11
（三）就业主要行业分析	14
第二部分：毕业生就业工作举措	15
一、加强组织领导	15
（一）领导重视，规划明确	15
（二）制度健全，责任明确	16
二、人力物力财力到位保障就业工作顺利开展	16
（一）加强队伍建设，人员配备齐全	16
（二）就业经费有保障	17
（三）硬件设施齐全	17
三、规范化管理	17
（一）就业工作规范化管理	17

(二) 动态信息管理.....	17
1、就业工作网站建设.....	17
2、开展就业意向和毕业生跟踪调查, 掌握学生就业意向和社会需求.....	18
3、定期召开毕业生就业情况分析会, 及时掌握毕业生就业动态.....	18
4、积极实施双困毕业生帮扶计划.....	18
四、加强就业指导教育.....	19
(一) 就业指导机构健全.....	19
(二) 师资配备齐全, 结构合理.....	19
(三) 加强就业指导课程建设, 规范教学管理.....	19
(四) 积极开展就业咨询活动和个性化指导.....	20
五、就业服务.....	20
(一) 重视市场开拓, 培育就业市场.....	20
1、深入调研, 积极开拓省内外就业市场.....	20
2、加强就业基地建设.....	21
3、利用航空企业办学优势, 实施“订单式”培养.....	21
(二) 举办校园招聘会.....	21
(三) 实施就业帮扶计划.....	22
(四) 积极培养学生的创新、创业意识和创业能力.....	22
(五) 建立了毕业生跟踪调查制度, 及时掌握社会需求情况.....	23
第三部分: 就业质量相关分析	24
一、专业相关度.....	24
(一) 总体专业相关度.....	24
(二) 职业与理想的吻合度.....	25
二、工作满意度.....	26
(一) 总体满意度.....	26
(二) 薪酬水平.....	26
三、求职行为.....	27

(一) 求职总花费.....	27
(二) 终面机会数.....	28
(三) 求职过程中遇到的困难.....	29
(四) 最终落实工作途径.....	29
四、企业对毕业生的反馈情况.....	30
(一) 对工作态度的评价.....	30
(二) 对敬业精神的评价.....	31
(三) 对协作能力的评价.....	31
(四) 对专业能力的评价.....	32
(五) 对动手能力的评价.....	33
(六) 对处理人际关系能力的评价.....	33
(七) 对毕业生心理素质的评价.....	34
(八) 对适岗能力的评价.....	34
(九) 对综合能力的评价.....	35
(十) 企业对学校就业部门工作的评价.....	35
第四部分：就业发展趋势分析	36
一、就业总体趋势的判断.....	36
(一) 近 3 年的就业情况.....	36
(二) 近 3 年的就业专业相关度情况.....	37
(三) 毕业生服务地方和行业经济发展.....	38
第五部分：对学校的评价与反馈	40
一、对母校人才培养总体评价.....	40
(一) 对学校人才培养的总体满意度.....	40
(二) 对专业课的评价.....	41
(三) 对老师授课的评价.....	41
(四) 对实践教学环节的评价.....	42
二、对学校就业服务的满意度.....	42

（一）就业指导与服务的满意度.....	42
（二）就业信息提供与发布的满意度.....	43
（三）就业帮扶与推介的满意度.....	43
（四）就业手续办理的满意度.....	44
（五）对母校校园招聘组织工作的满意度.....	45
三、对教育教学的反馈建议.....	45
四、教育教学改革与成效.....	46
（一）依托航空企业，加强专业建设及课程建设.....	47
（二）工学交替、产教融合、校企合作订单培养.....	47
（三）军民融合，培养高素质新型士官人才.....	48
（四）引入网络“慕课”，加强创新创业课程教学.....	48
（五）课证融通，课程内容动态调整.....	49
（六）加强师资队伍建设.....	50
（七）依托中国世赛集训基地，继续推进现代学徒制试点.....	50
（八）紧盯市场需求，大胆涉足新的专业领域.....	51
（九）强化人才需求预警、预测机制的建设.....	51

学校概况

江西航空职业技术学院始建于 1956 年，是一所经江西省人民政府批准的全日制普通高等职业院校，隶属于航空工业洪都集团。学校本部位位于江西省南昌市青云谱区航空工业洪都集团内，2008 年，在银三角建立了昌南新校区，设施齐全、环境优美。2009 年兼并了江西航空技师学院（原江西航空高级技工学校—国家级重点技校）。学校是中国人民解放军、国家教育部指定的部队士官定向招生院校；第 44 届世界技能大赛飞机维修项目国家集训基地、国家高技能人才培养基地、国家职业技能鉴定所、全国职工职业技能实训基地、航空工业专业技术人员培训基地、航空工业航空高技能人才培养基地；是国内多所航空类本科院校的实习实训基地。

学校以培养高素质技能型专门人才为目标，开设航空、机械、电子、信息、经贸五大类学科 28 个专业。学校教学设施齐全，除校内建有 32 个实验实训室外，还依托现代航空企业办学优势，建有飞机制造、飞机装配与调试、飞机维修与维护、飞机电子设备维修、飞机机电设备维修、直升机、无人机实训室、数控加工、模具制造、航空物流、计算机技术、机电技术等 28 个实训基地，为强化学生的技能培养提供了优越条件。

学校置身于现代航空企业环境之中，先进的实习实训设备、成熟的实习实训手段、完善的技术应用体系，学生不仅能够学到过硬的技术，而且可以接受现代航空精神的熏陶，有利于培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、奋斗向上、感恩图报的优秀品质，成为深受企业欢迎的高素质技能人才。

学校拥有一支工程实践能力突出的“双师型”教师队伍，40%以上的专任教师有在企业生产、技术、管理的经历和经验。此外，还聘请航空企业科技专家和高级工程师来校授课，使教学紧贴生产实际和工程前沿。尤其是依托洪都航空集团建立了省内一流的专业实训基地。

2015 年，教育部办公厅下发的《关于公布首批现代学徒制试点单位的通知》（教职成厅函〔2015〕29 号），根据我校航空制造的办学特色，批准我校成为全国 165 家首批现代学徒制试点单位之一。

2015 年，学校三位教师被江西省人力资源和社会保障厅授予“首席技师”称号，并授予创建了“飞机钣金大师工作室”。2016 年被授予和创建了航空工业洪都“劳模创新工作室”。

近几年来，学校师生在全国及省市技能大赛、创新大赛中综合成绩名列前茅。

2016 年学校成功举办了“技能中国行 2016 年——走进江西”等大型赛事及活动；2016 年成功举办了第 44 届世界技能大赛江西省选拔赛、全国选拔赛，并被人社部授予飞机维修项目“中国集训基地”，成为江西省唯一一家“世界技能大赛国家集训基地”。

世界技能大赛是青年人展示技能的舞台，绝大多数项目的参赛者，都要求年龄在 22 周岁以下，以促进青年劳动者职业技能的提升，促进世界各国和地区在职业技能领域的合作与交流，且每个项目各国只能选派一名选手参加。时至今日，世界技能大赛已发展为最高层级的世界性职业技能赛事，有着“世界技能奥林匹克”美誉。如果说一个国家在奥运会上的奖牌数，反映的是该国家的体育实力，那么在世界技能大赛上的成绩，代表的则是技能发展水平、制造业实力水平。

我校 2015 级学生邹芳忆、叶钟盛经过层层选拔，过五关、斩六将，入选国家集训队。最终邹芳忆同学选拔进入国家队（也是江西省的唯一参赛选手），于 2017 年 10 月代表国家参加了第 44 届世界技能大赛飞机维修项目的比赛，获得第 44 届世界技能大赛飞机维修项目优胜奖，受到国家人力资源社会保障部及江西省、中国航空工业部的好评，赛出了成绩，为国争光！2018 年毕业后，邹芳忆、叶钟盛两位同学直接招入洪都集团，享受技师待遇。

一、广阔的航空产业发展前景，为学生就业提供了强大的支撑

南昌航空工业城建设，是我省打造商用大飞机主力生产基地和实验基地，以及国际航空转包生产基地，实现由航空工业大省向航空工业强省转变的一项重大

举措。投资 300 亿元、占地 25 平方公里的南昌航空工业城正在建设并逐步投入使用之中。目前，南昌航空工业城建设项目正在大力推进之中，洪都老工业基地正在如火如荼的向航空城搬迁；大飞机试飞的核心实验基地之一也已明确落户航空城瑶湖机场。一个现代化、充满生机的工业园区将屹立于赣江一瑶湖边上。

“大飞机”项目的启动必将辐射和带动其他产业的发展，对航空制造、航空机电设备维修、电子信息、航空物流等各类人才必将产生巨大的需求。

南昌航空城的建设为我校带来了新的发展机遇，学校深深感受到了航空产业化发展对高职人才多样化要求的压力；航空产业孕育了伟大的航空精神，“航空报国、强军富民”是航空人自豪的内心表露。我们培养的学生，要加入航空产业大军，必须接受航空精神的熏陶；航空精神已成为学校校园文化的精髓，成为学校优化管理、可持续发展的宝贵财富。

二、三大办学优势

1、依托洪都航空集团办学，拥有省内外一流的实习实训基地，学生能够学到全面的技术，实现学生能力培养与企业需求无缝链接。

2、拥有一支科研能力强、教学水平高的“双师型”教师队伍。已故中国工程院院士、K8 飞机总设计师石屏同志曾任学校名誉院长，指导教育教学工作；洪都集团数千名工程技术人员和能工巧匠为学校提供了稳定的兼职教师，传授知识技艺效果显著。

3、60 多年来，学校在跟进国家航空产业发展中，积累了校企合一、产教结合的丰富经验，实现了“教学、生产合一”、“老师、师傅合一”、“学生、学徒合一”、“作业、产品合一”，形成了鲜明的、难以替代的行业专业特色与竞争优势。如：飞机维修基地、飞机电子设备维修基地、飞机机电设备维修基地、数控加工实训中心、精密模具制造中心、微电子技术训练中心、电子技术实训中心、计算机应用实训室等，为培养学生的专业技能提供了优越条件。利用航空人才、技术、设备、资金优势，把模具设计与制造、数控技术应用建成精品专业，

把飞机制造工艺、航空测控技术及仪器、电子信息技术、计算机应用技术办成特色专业，为现代制造业培养高技能型紧缺人才探索出独具特色的培养模式。

三、三大就业优势

部队专业技术士官培养的摇篮：2007 年起，我校每年向空军、海军输送一大批毕业生从事专业技术工作，至 2018 年底，学校累计为部队输送直招士官生 1100 余名，义务兵近 320 人。自 2012 年起实施定向培养直招士官试点工作以来，我校累计招收定向培养直招士官生共 1410 人（含在校生）。

航空企业就业优势：能在航空企业工作，是许多高职毕业生的理想，自 2011 年起，每年航空工业集团下属各企业在我校招聘正式编制技术员工均超过 160 人；多家航空企业在我校设立了定向培养班，提升了航空高职的教育价值。

广泛与知名企业、科研机构开展合作办学或就业合作：学校先后与江西洪都航空工业股份有限公司、江西洪都商用飞机股份有限公司、陕西飞机工业（集团）有限公司、中国直升机设计研究所、中航通飞华南公司、中航光电科技股份有限公司、中航物业管理有限公司、中船重工龙江广瀚燃气轮机有限公司、浙江大学无人机研究所（牧星科技）、江铃汽车股份有限公司、中兴通讯股份有限公司、厦门太古飞机工程有限公司、罗斯德尔工程有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中信集团信用卡中心、厦门宏发汽车电子有限公司、江西省机场集团空港服务有限公司等众多知名企业合作开办定向培养或特色班，保障了毕业生充分就业。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

江西航空职业技术学院 2018 届毕业生共计 1343 名。

（二）毕业生的结构

1. 性别结构

我校 2018 届毕业生中，男生 1114 人，占毕业生总人数的 82.95%；女生 229 人，占毕业生总人数的 17.05%，总体男女性别比为 4.86:1，男女比例较上一届差距拉大，较为悬殊。

表 1-1 2018 届毕业生的性别分布

性别/人数	人数	比例	男女性别比
男	1114	82.95%	4.86:1
女	229	17.05%	
合计	1343	100.00%	

2. 民族结构

2018 届毕业生中，共有 10 个民族的毕业生，其中汉族毕业生是主流，共 1326 人，占毕业生总人数的 98.73%。其他民族共计 17 人，占毕业生总人数的 1.27%。具体民族分布如下表 1-2 所示。

表 1-2 2018 届毕业生的民族分布

民族	人数	比例
汉族	1326	98.73%
蒙古族	4	0.30%
畲族	3	0.22%
满族、土家族、黎族各 2 人	6	0.45%
回族、白族、彝族、土族各 1	4	0.30%
合计	1343	100.00%

3. 学校结构

2018 届毕业生分布在 3 个学科，各学科毕业生人数如下表 1-3 所示。其中毕业生总人数占比排名第一位的学科是：航空工程系，占毕业生总人数的 54.58%；其次为电子与信息工程系，占 26.28%；第三经济管理与贸易系，占 19.14%。

表 1-3 2018 届毕业生的院系分布

系部名称	毕业生人数	比例
航空工程系	733	54.58%
电子与信息工程系	353	26.28%
经济管理与贸易系	257	19.14%
合计	1343	100.00%

4. 生源结构

在 2018 届 1343 名毕业生中，江西籍生源为 1221 人，占毕业生总数的 90.92%；省外生源 122 人，占 9.08%，分别来自安徽、福建、辽宁、黑龙江、海南、山西、湖北、甘肃、陕西等 24 个省、市、自治区。

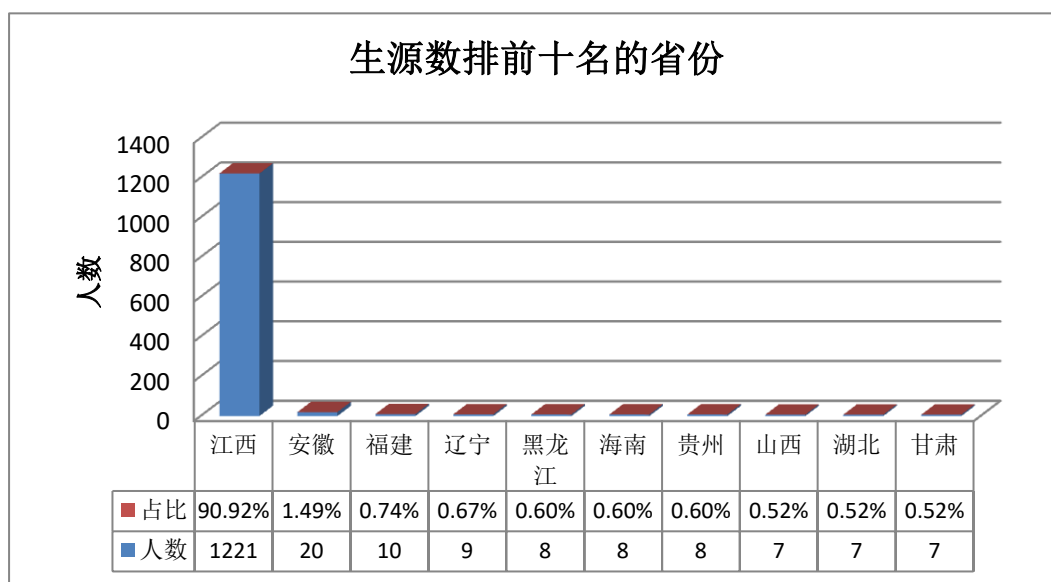


图 1-1 2018 届毕业生主要生源地分布

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2013）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵（直招士官）+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）就业率总体情况

我校 2018 届毕业生就业人数 1343 人，年底已就业人数 1330，总体就业率为 99.03%，8 月底省就业办统计初次就业率为 87.86%（全省高职院校初次就业率平均值为 85.82%）。

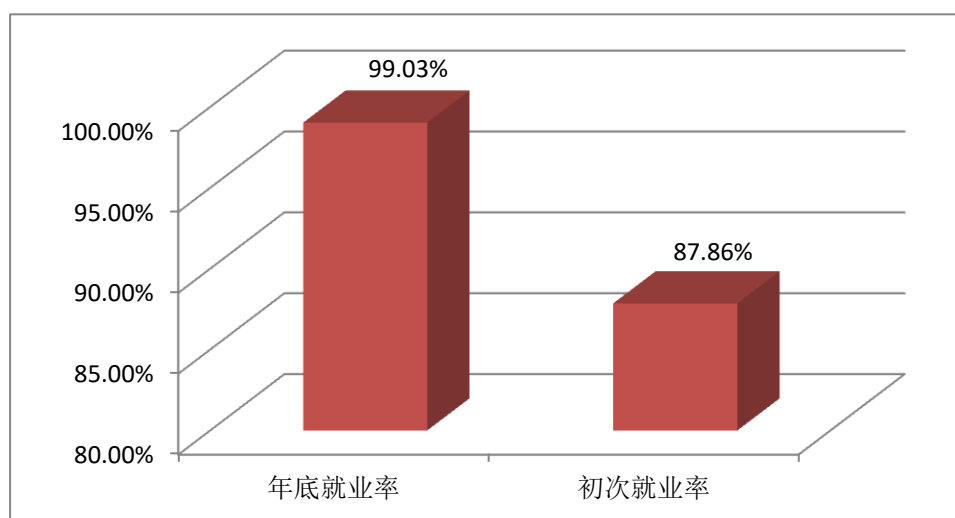


图 1-2 2018 届毕业生总体就业率

（二）毕业生院系、专业就业率

本届毕业生分系部就业率如下图 1-3 所示，其中电子与信息工程系的就业率最高为 99.43%；其次是航空工程系，就业率是 98.91%；接着是经济管理与贸易系，就业率为 98.83%。2018 届毕业生的年底总体就业率为 99.03%，各系的就业率皆高于 95.00%，总体就业形势良好。

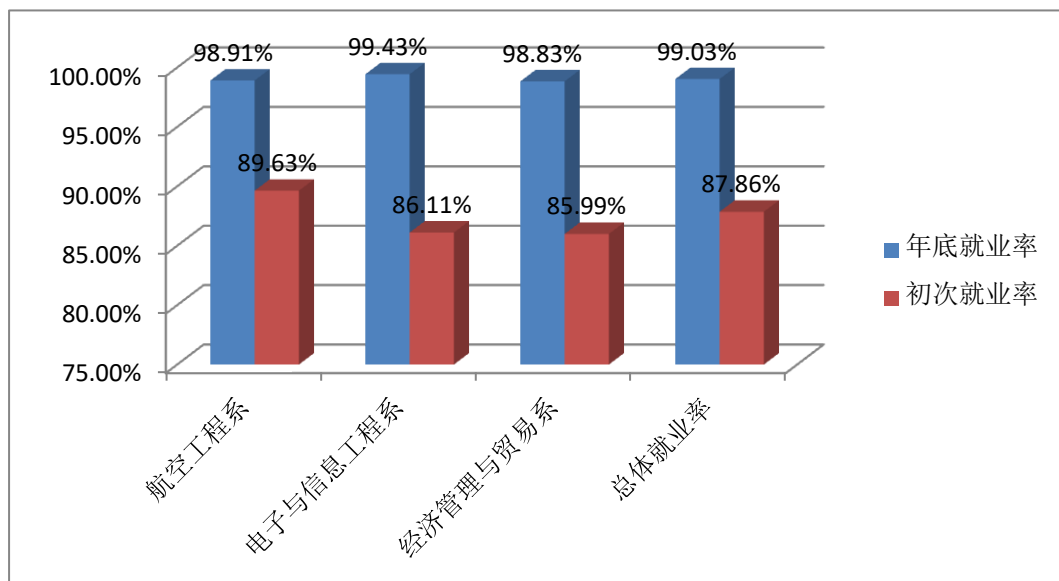


图 1-3 2018 届各系毕业生就业率

本届毕业生的专业就业率如下表 1-4 所示，就业率反映了当前制造业和金融服务业技能型人才的需求很大。机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术、电气自动化技术、计算机应用技术、电子信息工程技术、会计、物流管理等专业，就业率均为 100%；其他专业的就业率也都超过了 97%。

表 1-4 2018 届毕业生的各专业就业率

系 部	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
航空工程系	航空机电设备维修	118	116	98.31%
	飞机制造技术	314	309	98.41%
	机械制造与自动化	54	54	100.00%
	数控技术	61	61	100.00%
	模具设计与制造	64	64	100.00%
	飞行器制造技术	40	39	97.50%
	机电一体化技术	82	82	100.00%
	小计	733	725	99.81%
电子与信息工程系	航空电子设备维修	264	262	99.24%
	电气自动化技术	18	18	100.00%
	计算机应用技术	50	50	100.00%
	电子信息工程技术	21	21	100.00%
	小计	353	351	99.43%
经济管理与贸易系	航空服务	109	106	97.25%
	会计	43	43	100.00%
	物流管理	41	41	100.00%
	小计	257	254	98.46%
合 计		1343	1330	99.03%

三、毕业流向

（一）总体毕业流向

根据毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵（直招士官）、自主创业、自由职业、国家基层项目、出国、升学、灵活就业和未就业（包括求职中、拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2018 年 8 月 31 日，全校 1343 名毕业生中，签就业协议形式就业 783 人（58.30%）；签劳动合同形式就业 366 人（27.25%）；直招士官、义务兵 167 人（12.43%）；出国出境就业 9 人（0.67%），升学 5 人（0.37%）；暂不就业（拟升学和求职中）13 人（0.97%）。

表 1-5 2018 届毕业生的毕业流向

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	783	58.30%
签劳动合同形式就业	366	27.25%
应征直招士官、义务兵	167	12.43%
出国、出境	9	0.67%
升学	5	0.37%
暂不就业	13	0.97%
合计	1343	100.00%

四、就业分布

（一）就业单位性质分布

我校 2018 届毕业生就业的单位性质覆盖了部队、科研院所、国有企业、三资企业、高等教育单位（专升本）等类别，如表 1-6 所示。其中，其三资、民营和其他企业是最主要的就业流向，占比为 68.95%；其次为中央企业、国有企业，占比为 16.32%；部队（直招士官、义务兵），占比为 12.56%；科研院所事业单位占比 1.35%；专升本升学毕业生，为 0.38%。从数据上看，毕业生的就业质量保持较高水平，国有企业、科研院所、直招士官的就业比例占比接近三成。

表 1-6 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例
三资、民企及其他企业	917	68.95%
央企、国企	217	16.32%
部队	167	12.56%
其他事业单位	18	1.35%
高等教育单位（专升本）	5	0.38%
机关	4	0.30%
中初教育单位	2	0.15%
合计	1330	100.00%

（二）就业地区分布

1. 毕业生就业省份分布情况

基于我校大量直招士官毕业生的特殊情况，以及今年前开启了境外就业渠道，特将毕业生的就业地域划分为本校所在地（江西省）、发达地区（北京、上海、浙江、江苏、广东、福建）、其他中西部省份（除江西省和发达地区省市以外的省份和自治区）、部队、境外等五大块，统计分析毕业生的就业地域分布。如下图 1-4 所示：2018 届毕业生分区域就业情况分布情况，江西省就业 572 人，占比 43.01%，发达地区 531 人，占比 39.92%，部队 167 人，占比 12.56%，其他中西部地区省份 51 人，占比 3.83%，境外就业 9 人，占比 0.68%。

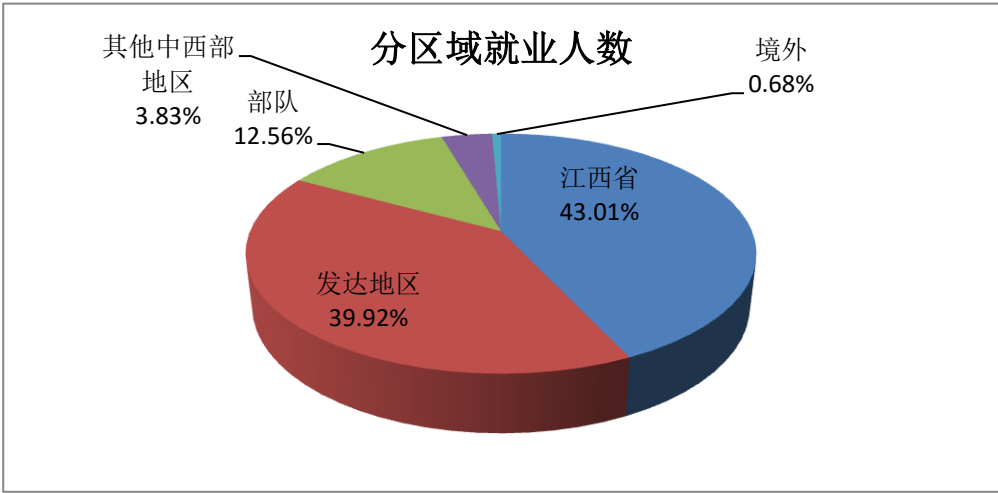


图 1-4 2018 届毕业生就业地域分布情况

在外省就业（不含部队、境外）的 582 名毕业生中，排前十名的省份如图 1-5 所示。浙江占比最高，为 29.73%；其次是广东省，占比为 21.82%；第三为江苏省，占比 16.84%；上海市占比 11.51%，排名第四；福建省占比 10.65%，排名第五；其他依次为陕西省 1.89%、安徽省 1.03%、海南省 1.03%、北京市 0.69%，山西省、黑龙江省、贵州省均为 0.52%。就业人数少于 3 人的省市自治区是：河北、吉林、湖北、广西、四川、云南、青海、山东、河南、湖南、西藏、宁夏，总计就业人数 19 人，合计占比 3.26%。

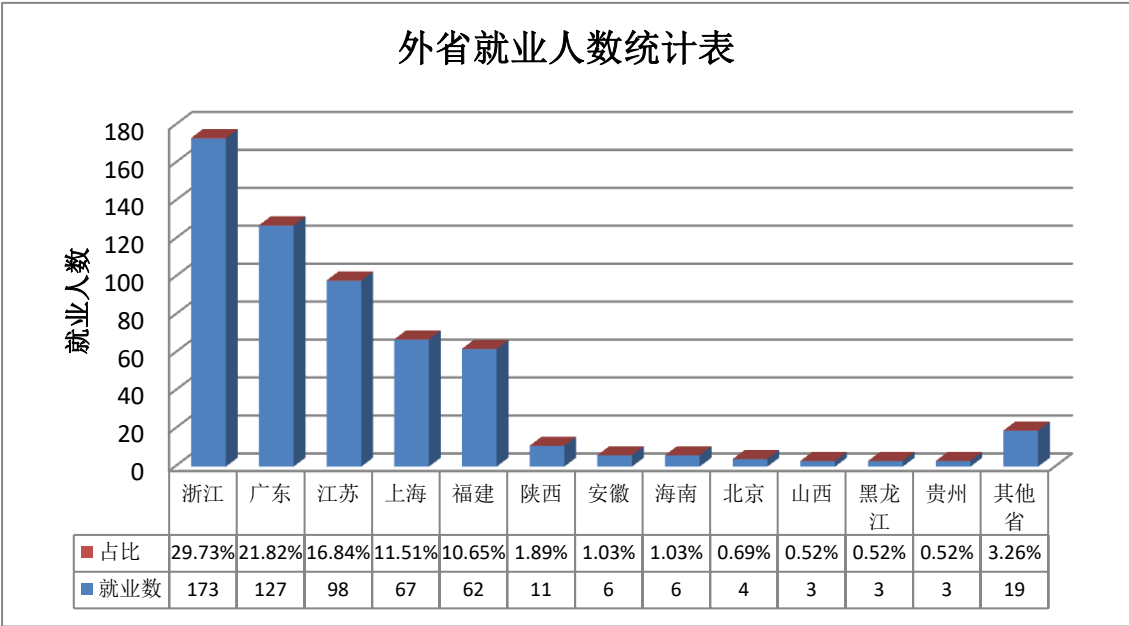


图 1-5 2018 届毕业生在外省就业人数分布

2. 毕业生本省主要就业城市/区域

根据毕业生在本地的就业分布情况来看,我校 2018 届毕业生在江西省总就业人数为 572 人,比往年有较大提升,反映出内地的吸引力在增加。各地的就业情况分析结果显示:毕业生在省内就业人数排名前五的地区分别是南昌市 407 人,占比 71.15%;景德镇市 45 人,占比 7.87%;赣州市 38 人,占比 6.64%;上饶市 21 人,占比 3.67%;九江 16 人,占比 2.80%。具体情况如下图 1-6 所示。

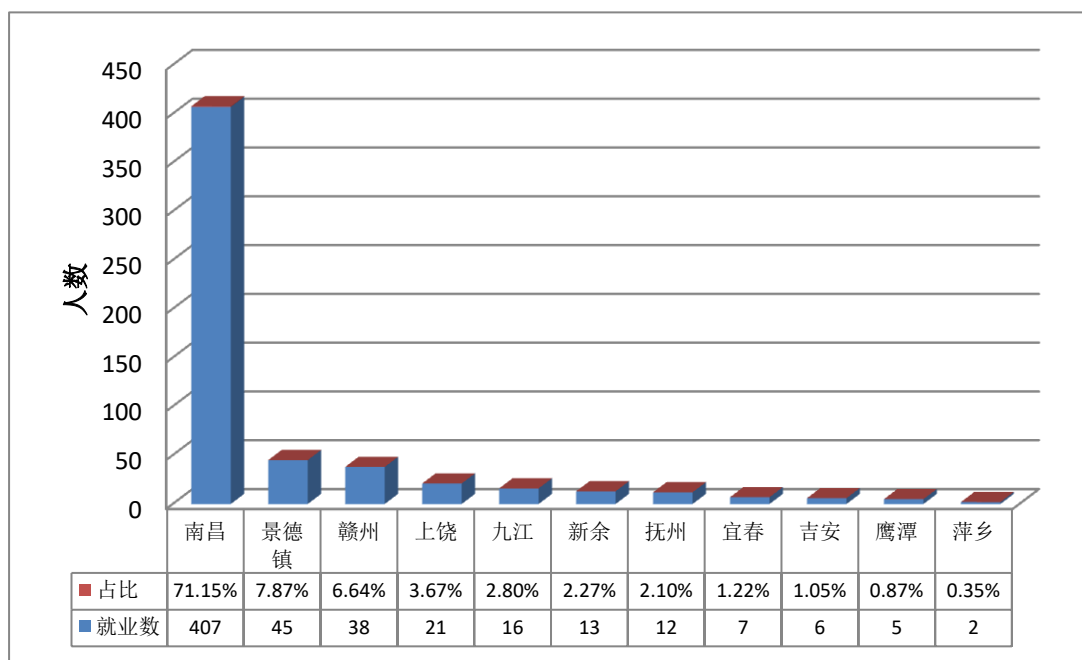


图 1-6 2018 届毕业生省内就业分布

2. 毕业生外省主要就业城市/区域

根据毕业生在外地的就业分布情况来看,我校 2018 届毕业生在外省各地的就业情况进行分析,结果显示:毕业生在省外就业人数排名前五的城市分别是宁波市、深圳市、上海市、厦门市、无锡市,反映出毕业生就业更青睐于发达地区和城市。毕业生就业人数超过十人的地区情况如下图 1-7 所示,“其他地区”为就业人数不超过 10 人的各个地区的统称。

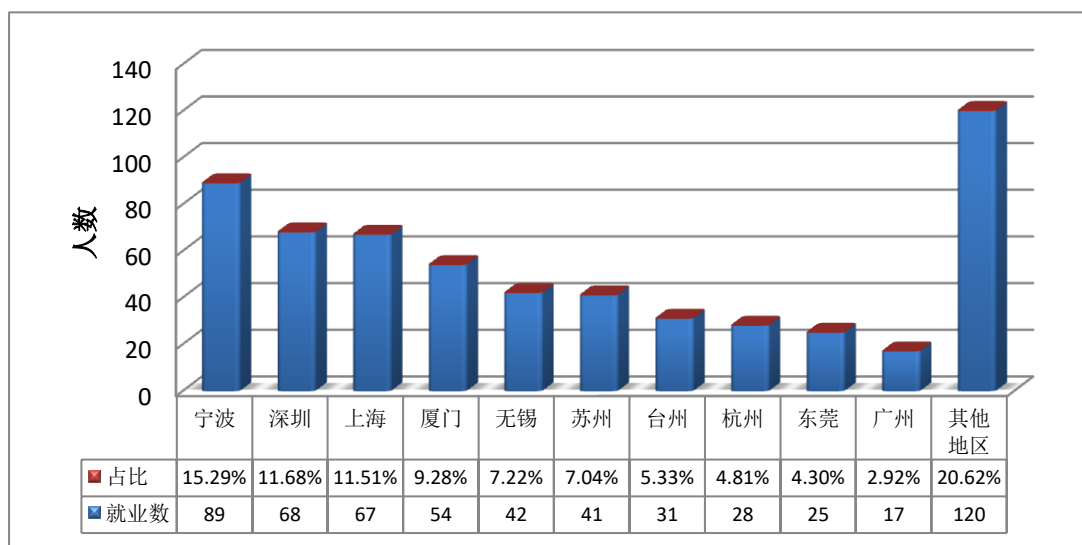


图 1-7 2018 届毕业生在外省主要就业城市分布

（三）就业主要行业分析

按毕业生去向各行业的人数来看，排名前十位的行业，如下图 1-7 所示。制造业是我校毕业生就业的主要行业，占据首位的是“汽车制造业”，所占比例为 15.71%；其次是“计算机、通信和其他电子设备制造业”，占比为 12.66%；从事航空机务维修的士官生及义务兵排名第三，占比为 12.43%。从毕业生从事的行业看，我校毕业生从事航空制造、航空机务、航空运输行业的占比最大，航空特色明显。

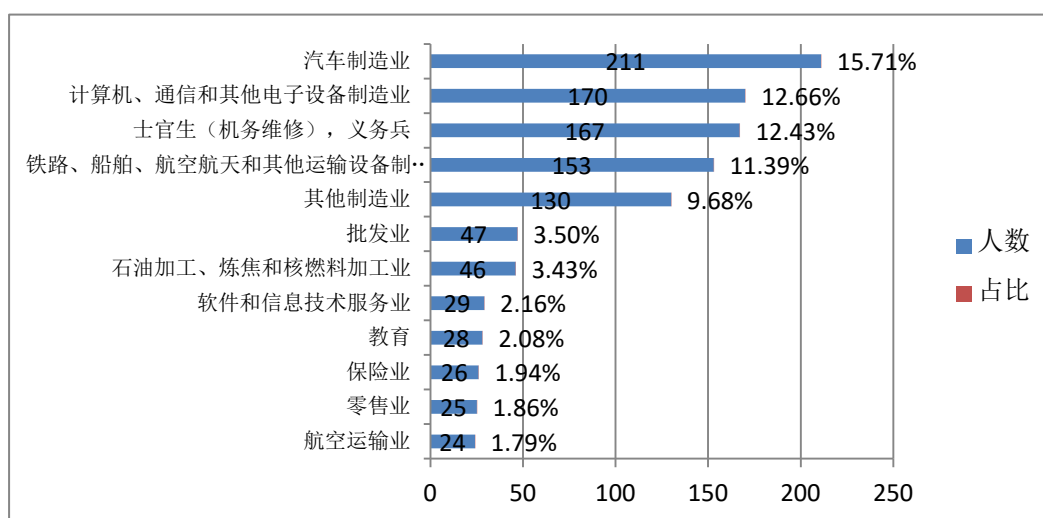


图 1-8 2018 届毕业生就业主要行业大类分布

第二部分：毕业生就业工作举措

江西航空职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、加强组织领导

（一）领导重视，规划明确

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为一项战略性和经常性工作来抓，完善就业政策，拓宽就业渠道，加强就业指导，培育就业市场，全心全意为用人单位和毕业生服务。

认真实施毕业生就业“一把手”工程，成立了以院长为组长、党委书记和分管就业工作的副院长为副组长、各职能部门主要负责人为成员的就业工作领导小组，党政一把手负总责，主管领导具体抓落实。

学校将就业工作列入重要议事日程，院务办公会定期部署和听取就业工作情况汇报，定期研究分析就业情况，部署毕业生就业工作，并在就业工作经费、就业工作条件、就业指导课的教学给予优先安排，为毕业生就业工作的顺利开展提供政策保障。年均研究、部署毕业生就业工作在两次以上。

多年来，学校一直将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，并在学校长期发展规划和年度工作要点中明确提出就业工作指导思想、措施和工作目标，形成了清晰的就业工作思路。

分管学生就业工作的副院长经常深入毕业生中，了解毕业生思想动态，参与毕业生跟踪调研活动；亲自带队赴省内外联系用人单位，开拓就业市场；定期主持召开就业工作协调会，研究和解决毕业生就业工作中出现的新问题、新情况，制定相应措施，落实学校布置的各项就业工作。

（二）制度健全，责任明确

健全了毕业生就业工作制度，先后制定了《关于加强毕业生就业工作的实施办法》、《毕业生就业工作考核暂行办法》，《毕业生就业工作流程》、《毕业生就业工作奖励办法》、《社会需求调研制度》、《毕业生质量跟踪调查制度》等制度，形成了较为完善的毕业生就业制度管理体系，基本做到了有“法”可依、有章可循、形成规范，保证了我校就业工作正常进行。

每年都制订了《毕业生就业工作安排》，对就业工作目标、就业工作措施、就业工作主要内容及时间安排都有明确的规定。建立了就业工作考评机制，围绕“就业指导、就业市场开拓、就业信息化建设、就业事务、就业目标”等方面工作对院招生就业处工作进行全面考核，考核结果作为年度评先和奖励的依据。

学校还建立了全院教职工参与毕业生就业工作的激励制度，在全院职工大会上，介绍就业形势，通报我校毕业生的就业工作状况，发动教职工为毕业生提供就业信息，联系就业单位，初步形成了人人关心就业，人人支持就业，人人参与就业的良好局面。

二、人力物力财力到位保障就业工作顺利开展

（一）加强队伍建设，人员配备齐全

目前我校招生就业处共有 5 名专职就业工作人员，其中具有高级职称 2 名，中级职称 3 名；专职就业工作人员中，具有全日制本科学历的 2 名，专科学历（具有中级职称）3 名；各系部配备了一名兼职就业干事，班主任为学校兼职就业联络员。

学校重视就业工作人员业务培训，制定相应培训计划，组织参加各种交流会、培训班，邀请专家讲解就业形势，传授就业指导技巧，提高理论水平和业务能力，就业工作队伍保持稳定，全员化就业工作氛围初步形成。

（二）就业经费有保障

学校设立实习就业“一条龙”工作专项经费：学校按招生就业处核准的毕业生人数直接划拨固定的费用作为就业工作专项经费。由招生就业处和财务处根据各系的就业率和年度考核上报分管院领导、院长审批后专款专用。就业工作专项经费主要用于毕业生就业教育、就业市场调研开发、招聘会组织接待、毕业生就业信息收集、毕业生就业帮扶等方面，充分保障学校每个年度的就业工作任务顺利完成并取得良好效果。

（三）硬件设施齐全

学校重视就业工作的硬件建设和投入，有固定的就业工作场所，包括招聘教室、档案室、接待室、面试洽谈室、培训室等，所占面积达到 1000 余平方米；办公设备齐全：计算机 5 台、电话 3 部、投影仪 1 台，打印复印传真一体化机 1 台，照相机 1 部；能满足专场招聘会、就业指导等各项就业活动的需求。

三、规范化管理

（一）就业工作规范化管理

学校严格工作程序、明确工作要求。在毕业生推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的填写、使用和审核等方面有具体的管理办法，确保就业工作的严肃性；各类统计数据完整、齐全、准确。规范毕业生档案管理工作，设有专人管理、归档及时、转递规范、投放无误，不允许学生自带档案。

（二）动态信息管理

1、就业工作网站建设

学校网站主页设有招生就业专栏，具备通知公告、发布用人单位招聘信息、宣传就业政策、就业指导等功能。设有专人负责网站信息维护，不断更新就业信息。

2、开展就业意向和毕业生跟踪调查，掌握学生就业意向和社会需求

每年组织一次关于学生就业意向为主题的调查,调查内容包括：就业准备、就业价值观、就业期望、就业需要的能力等方面，对调查结果进行分析，为针对性地做好就业指导和就业推荐工作提供依据。

制定了毕业生跟踪调查制度，通过电话、信函、实地走访等形式开展毕业生跟踪调查，收集用人单位对我校毕业生质量及学校的评价意见，掌握和了解毕业生就业的基本情况，及时把就业工作中的典型事迹进行总结，加以推广，并对调查的数据做出合理的分析并形成调查报告。

3、定期召开毕业生就业情况分析会，及时掌握毕业生就业动态

学校定期（1、3、4、6 月份）组织召开毕业生就业进展情况分析会，对各专业毕业生的就业进展情况进行通报，并对所面临的主要困难以及毕业生在就业过程中暴露出的就业观念、就业心态、就业期望等方面的问题进行分析，提出有效的就业服务措施。

4、积极实施双困毕业生帮扶计划

建立“双困”毕业生动态档案，重点做好“结对”就业帮扶，为就业困难毕业生提供优质服务，给予优先指导、优先推荐，促进困难学生及早就业；本届毕业生推荐工作中,重点关注 56 名建档立卡贫困户毕业生,对他们进行了重点帮扶，减轻生活上的负担，并帮助他们找到了合适的工作。

为 2018 届毕业生申报国家一次性求职补贴 227 人，总金额 22.7 万。其中残疾毕业生 1 人，贫困残疾家庭 2 人，建档立卡贫困家庭 6 人，低保家庭 33 人，享受助学贷款贫困生 185 人。

四、加强就业指导教育

（一）就业指导机构健全

学校成立了学生就业指导教研室，配备了专职教研室主任，负责就业指导课程建设、教学组织及教学检查考评工作。

（二）师资配备齐全，结构合理

学校重视就业指导教师队伍建设，通过专兼结合，建立了一支相对稳定的就业指导课教师队伍，现有专职教师 4 人，兼职教师 3 人，其中具有中、高级职称者达到 100%。学校共有 10 人获得职业指导师证。

学校制订了就业指导课师资培养计划，有计划的组织教师参加教学交流研讨会，并适时选送相关教师参加国家职业指导人员的培训及考证。近两年，取得高级职业指导师资格 1 名、创业指导师 3 名、职业指导师资格 4 名。

（三）加强就业指导课程建设，规范教学管理

1、就业指导课作为必修课列入教学计划，总课时为 38 课时。

2、教材选用合理，符合《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，教师授课教案齐全。

3、就业指导课贯穿整个大学学习期间,一、二年级开设职业生涯规划与职业指导系列讲座，三年级着重“就业政策指导与择业技能训练”，帮助学生了解就业形势和相关政策法规，掌握择业的技巧，调整就业心态，进行角色转换，努力适应以促就业成功。

4、建立课程管理机制，建立了严格的教学检查制度，定期检查授课计划、授课内容和教学效果，组织进行评估考核。

（四）积极开展就业咨询活动和个性化指导

开展了主题为“了解政策措施，成就职场人生”的就业指导咨询服务月活动；举办了“高职生如何成功创业”的专题报告会；举办了职业生涯规划与就业专题讲座；举办了“非常职场”模拟招聘会竞赛活动；开设了“就业指导咨询服务月”专栏，通过典型人物报道、案例分析、政策速递、就业知识问答等方式，为毕业生提供指导与咨询，让毕业生了解就业形势、熟悉就业政策、顺利就业。

五、就业服务

（一）重视市场开拓，培育就业市场

每年都制订了毕业生就业市场开拓方案，在稳定原有市场的基础上，积极开拓新的就业市场；目前，我校已初步形成了以珠江三角洲和长江三角洲及航空企业为龙头的就业市场中心、沿海地区为重点的就业带。

1、深入调研，积极开拓省内外就业市场

每年都由主管领导亲自带队走访省内外用人单位，利用行业资源开发航空工业集团人才需求市场，参加长三角、珠三角校企合作洽谈会，洽谈供求合作，邀请其来校参加校园招聘会。多年来，学校与航空工业旗下洪都集团、洪都商飞、中国直升机设计研究所、通飞华南公司、中航物业管理有限公司、陕西飞机工业（集团）有限公司，江铃汽车股份有限公司、中船重工龙江广瀚燃气轮机有限公司，浙江大学无人机研究中心等中央企业和国有企业，中国平安财产保险股份有限公司、中信集团广东鸿联九五信息产业有限公司等金融保险类行业，以及外资、民营企业如：厦门太古飞机工程有限公司、中兴通讯股份有限公司、罗斯德尔工程（南昌）有限公司、宁波延锋江森座椅有限公司、厦门宏发汽车电子有限公司、

金盘电气集团（上海）有限公司、广东凯威检测技术股份有限公司、江西省机场集团空港服务有限公司等六十多家企业建立了长期稳定的人才供需合作关系。

2、加强就业基地建设

依托企业主体，搭建校企合作平台，建设学生就业实习基地，以就业基地建设促就业。近几年来，通过合作、协议的方式在省内外新建立了一批相对稳定的校外实习（就业）基地，校企互惠，形成“三赢”，使学生平稳地完成学生到职工的角色过渡。

3、利用航空企业办学优势，实施“订单式”培养

本届开设的 13 个专业与航空制造业相呼应，大部分覆盖了航空企业紧缺人才专业种类需求；多年来，学校与中国航空工业下属企业、江铃股份有限公司、厦门宏发汽车电子有限公司、罗斯德尔工程有限公司实施“订单式”培养，近两年年均输送毕业生在 300 人以上；飞机制造技术、航空电子设备维修等航空类专业人才的培养，为部队输送了大批的专业技术人才（直招士官），入伍人数逐年增加。

（二）举办校园招聘会

本届毕业生人数 1343 人，其中定向培养士官生 120 人，航空工业洪都、罗斯德尔工程（南昌）有限公司等多家企业订单班人数超过 400 人，实际需要通过招聘会安置就业的毕业生不足 800 人。学校招就处具体情况具体分析，有计划、高规格的精选用人单位来校召开专场招聘。通过实地考察调研、行业系统推荐等方式，组织联系招聘毕业生的用人单位一百多个，提供的招聘岗位 4000 多个。为 48 家用人单位组织了专场招聘会，并为昌南工业园区举办了小型综合性专场招聘。具有代表性的用人单位有：陕西飞机工业（集团）有限公司、中国直升机设计研究所、中船重工龙江广瀚燃气轮机有限公司、浙江大学无人机研究中心、江铃汽车股份有限公司等中央企业和国有企业，中国平安保险（集团）股份有限公司、

中信集团广东鸿联九五信息产业有限公司等金融保险类行业，以及外资、民营企业如罗斯德尔工程有限公司、厦门宏发汽车电子有限公司、中兴通讯股份有限公司、厦门太古飞机工程有限公司、镇海石化建安工程有限公司、欧司朗光电半导体（中国）有限公司等。本届通过学校搭建的平台安置就业的学生共计 819 人（含 120 名定向士官生，37 名直招士官，10 名义务兵），推荐就业人数占毕业生总数的 60.95%，历年来通过学校推荐就业的学生始终保持在当届毕业生总数的 60%以上，相比往年略有下降，体现了学生自主择业的意识较往年有所提高。

（三）实施就业帮扶计划

对就业困难毕业生、少数民族毕业生，学校提供了“一对一”就业援助，优先给予技能培训、就业实习、岗位推荐，帮助其尽快提升岗位需要的就业能力或找到适合的工作岗位。

（四）积极培养学生的创新、创业意识和创业能力

在中央政府乃至联合国大会都在呼吁“大众创业、万众创新”的形势下，学校大力支持学生利用专业优势和“互联网+”概念，打造各类“创新、创业”团队，取得突出成绩。经过学校创业团队的锻炼，许多毕业生毕业后成立了属于自己的公司或者其创意项目获得了社会资金的扶持。

1、改革课程体系，分专业融入创新创业教育，按照“厚基础、宽口径、强能力、重实践、高素质”的思路，建立了以创新创业教育为价值取向的课程体系。同时，课程的开设充分利用原有的课程资源，结合学校实际，实现跨学科、跨专业课程资源共享。（1）面向全体学生开设创新创业教育类必修和选修课程；（2）改进教学评价机制，鼓励学生自主学习；（3）改革考试考核内容及方式，搞高学生创新创业积极性。

2、加强创新创业指导服务制度建设，完善创新创业服务体系。学校充分激发学生创新创业意识的培养，对学生的创新创业项目予以大力支持和帮助，不仅依

据国家关于加强大学生创新创业工作的具体要求，保证“机构、人员、场地、经费”四到位，先后制定了《学校大学生实习实训管理办法》、《学校就业管理规定》等，确保了学生创新创业组织的进一步完善，健全了创新创业管理制度，实现了就业创业管理的制度化。

3、建立帮扶支持体系。学校积极探索、大胆创新学生职业技能培养途径，为学生创新创业帮扶铺路。2014 年开始学校根据专业特点成立了由有深厚从业经验的专业教师牵头的创新创业工作室，亲自指导学生创业实践。学校每年为工作室提供了近 10 万元的创业基金（包括外出参赛、材料等费用）。另外学校还建立咨询室，学生可预约接受学业指导、创业就业指导及心理健康咨询等，给学生提供持续帮扶，全程指导，一站式服务，保障学生创新创业无忧。

4、计划全年组织多种形式的创业教育相关活动。积极开展创业计划大赛、挑战杯竞赛、学科竞赛等创业教育相关课外活动；邀请各专业领域专家开设创业教育讲座，讲授各自专业内的前沿科技、发展现状、市场机会等内容。

5、依托各系部专业特色，组建不同特色的创业团队。根据航空工程系、电子与信息工程系、经济管理与贸易系的专业特色和传统特色，成立各种特色创业团队。其中：无人机创新工作室、智能机器人工作室、“启明星”创意文化传媒工作室，承担了历年来学校主办的各项大型活动的宣传工作。

（五）建立了毕业生跟踪调查制度，及时掌握社会需求情况

制定了毕业生跟踪调查方案，组织相关人员开展毕业生跟踪调查，了解用人单位对我校毕业生的综合评价以及对我校教育教学等方面的建议，及时把就业工作中的典型事迹进行总结，加以推广。

第三部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2018 届毕业生就业情况，学校 2018 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况的评价等模块。调查从 2018 年 5 月 1 日开始，持续到 9 月 10 日结束，历时 4 个月，共收到有效问卷 758 份，回收率达 52.86%。

调查回收样本的学校分布与我校 2018 届毕业生学校分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2018 届毕业生的情况。

一、专业相关度

（一）总体专业相关度

毕业生反馈目前工作专业相关情况的结果如下图所示。有 81.93%的毕业生认为目前就业岗位与专业相关，其中包含非常相关（21.50%）、比较相关（37.20%）、一般相关（23.22%）。18.07%的毕业生认为目前就业岗位与专业相关度不高，包含相关度小（11.35%）和很不相关（6.73%）。综上所述，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

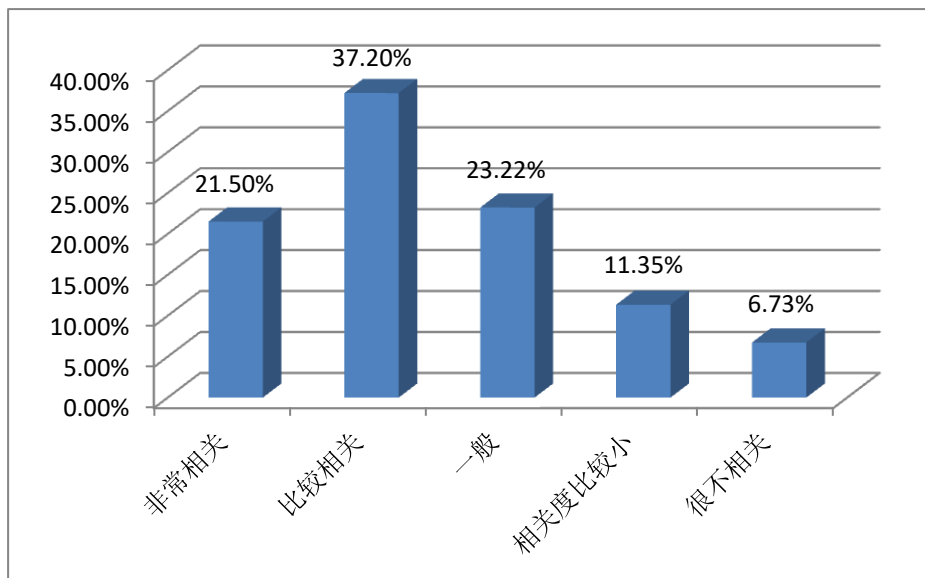


图 3-1 2018 届毕业生岗位专业相关度

（二）职业与理想的吻合度

从就业的毕业生反馈来看，职业与理想的吻合度为 84.04%，包含非常吻合的占比为 25.07%、比较吻合的占比为 32.85%和一般吻合的占比为 26.12%。毕业生整体的职业与理想的吻合度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

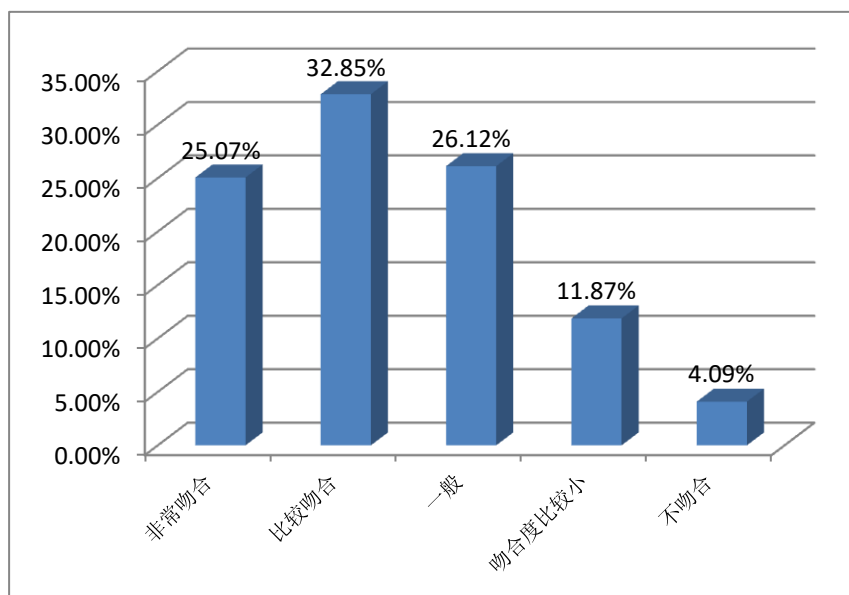


图 3-2 2018 届毕业生职业与理想的吻合度

二、工作满意度

（一）总体满意度

从就业的毕业生反馈来看，对工作总体满意度为 87.99%，包含非常满意的占比为 23.35%、比较满意的占比为 39.18%和一般的占比为 25.46%。毕业生整体的满意度很高，可见大部分毕业生目前已落实的工作满意。

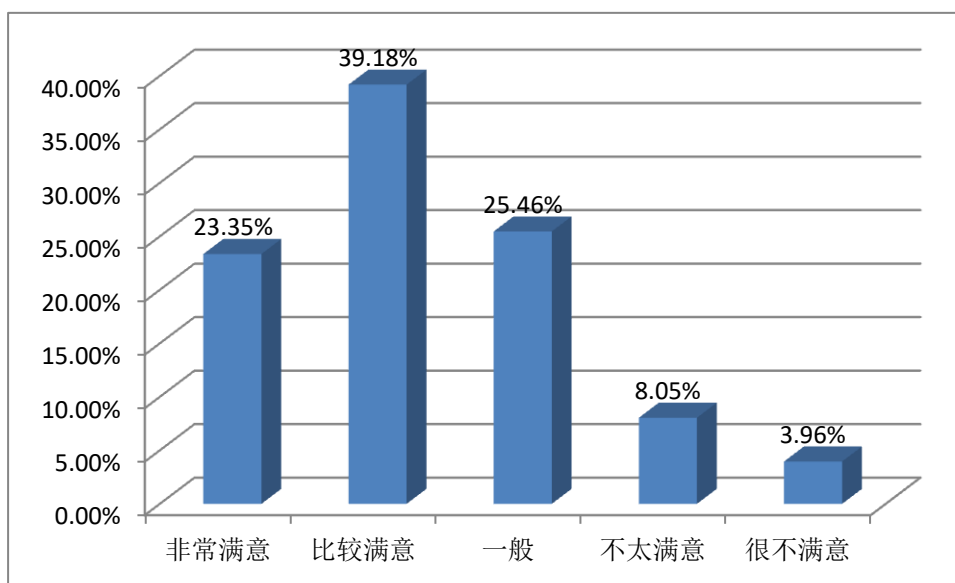


图 3-3 2018 届毕业生工作总体满意度

（二）薪酬水平

根据毕业薪酬待遇反馈信息统计，毕业生薪资水平有所提高，大部分毕业生月薪超过 3000 元，占比 65.30%；薪资在 2000-6000 元区间的人数较多，占比达到 86.94%；月薪 6000 元以上的累计达到 4.09%。

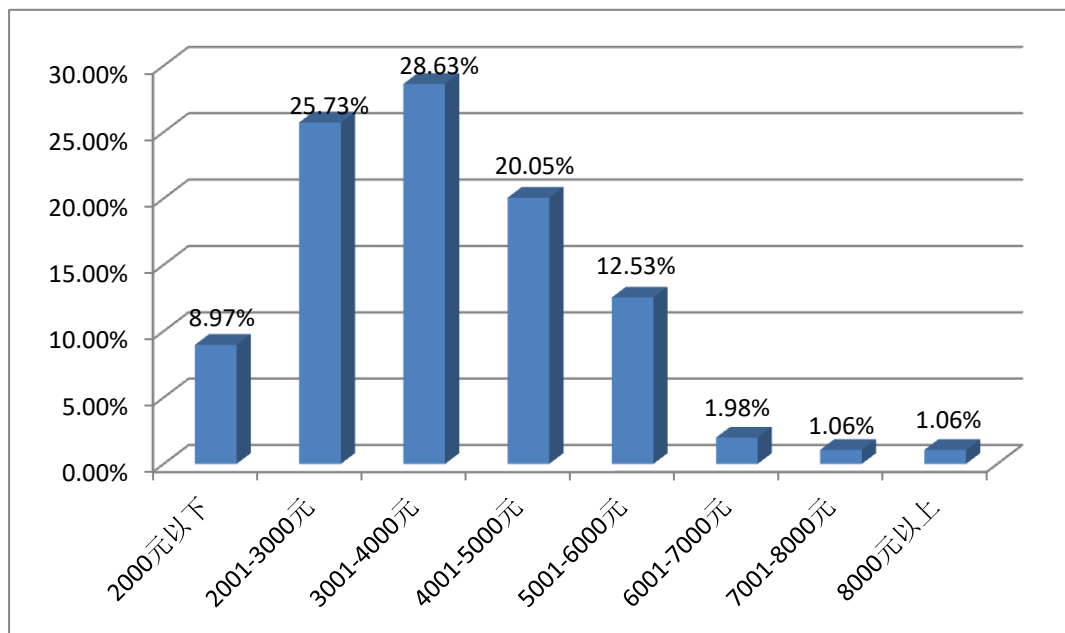


图 3-4 2018 届毕业生工作总体满意度

三、求职行为

(一) 求职总花费

1、学校推荐就业：60.98%的毕业生（含士官班、校企合作定向班学生）通过学校搭建的就业平台和专场招聘会找到第一份工作，费用由学校专项就业经费支出，大大降低了毕业生本人的求职成本，零成本或极低成本就业。

2、学生自主择业：调查对象中，有 125 人属于自主择业，此类毕业生求职过程中花费成本在 2000 元以下找到工作的占比为 66.40%，花费 2001-4000 元的占比为 18.40%，4001-6000 元的占比为 9.60%，6001-8000 元的占比为 4.0%，8001 元以上的占比为 1.60%。整体来看，96.66%的自主择业毕业生在花费相对比较少的情 况下找到了工作。

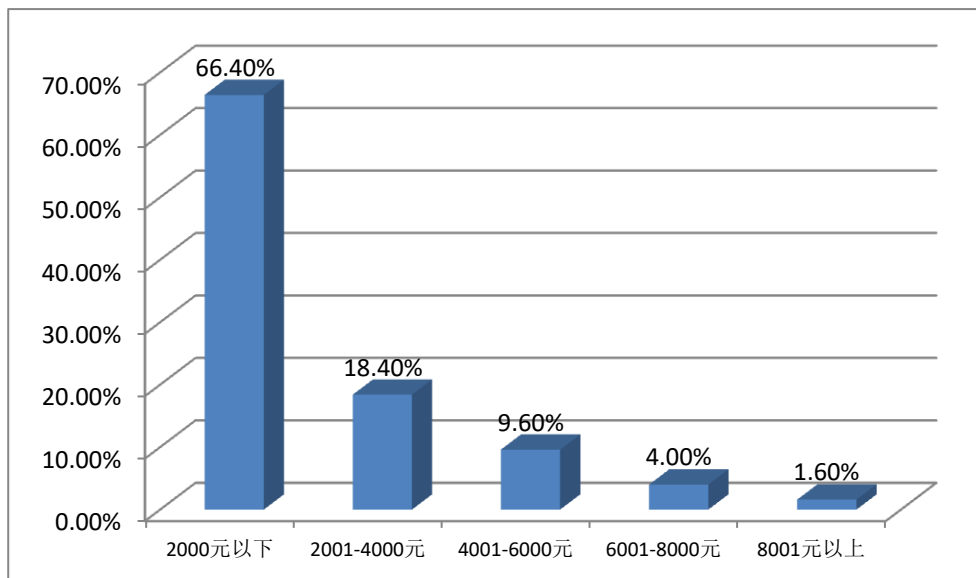


图 3-5 2018 届自主择业毕业生求职总花费

（二）终面机会数¹

毕业生求职中终面机会数为 0 家的占毕业生的 9.89%（定向士官生），1-3 家的占毕业生的 63.46%，4-6 家的占毕业生的 19.53%，7-9 家的占毕业生的 4.35%，10-12 家的占毕业生的 2.37%，12 家以上的占毕业生的 0.40%。

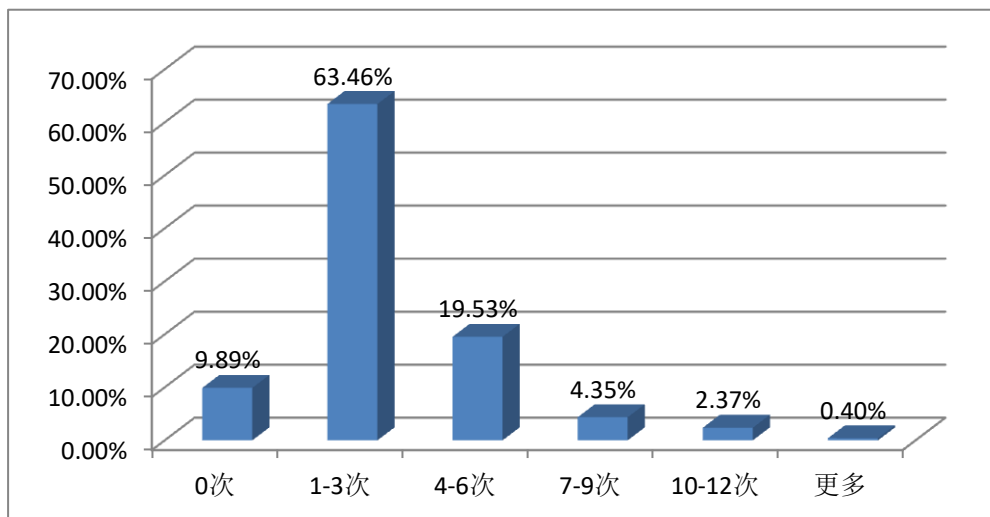


图 3-6 2018 届毕业生终面机会数

¹终面机会数，是指毕业生在找到工作之前，参加的面试总的次数，不包含最后找到工作的面试。

（三）求职过程中遇到的困难

从 2018 届毕业生的调研数据中反馈，毕业生在求职过程中遇到的主要的困难是“实践经验缺乏”，占比为 37.07%；觉得“用人单位待遇和条件不符合预期”的占比 19.13%；认为“自身就业能力不足”导致就业困难的占比 12.80%；认为有“存在就业歧视”现象的占比 8.05%；本身“吃苦耐劳精神不足”的原因占比 7.78%；感叹“社会关系缺乏”因素的占比 4.75%；认为“获取招聘信息渠道太少”的学生比为 3.96%；认为“适合自己专业和学历的岗位不多”的占比为 2.90%；受到家长影响，认为“与父母意愿相悖”的同学占 2.37%；“其他原因”占比为 1.19%。综上所述，今后应该在教学实践环节针对学生实践经验、专业技能方面加以强化，在职业指导和职业规划方面应该加强对毕业生的职业认知心理、端正就业思想等方面的教育和灌输。

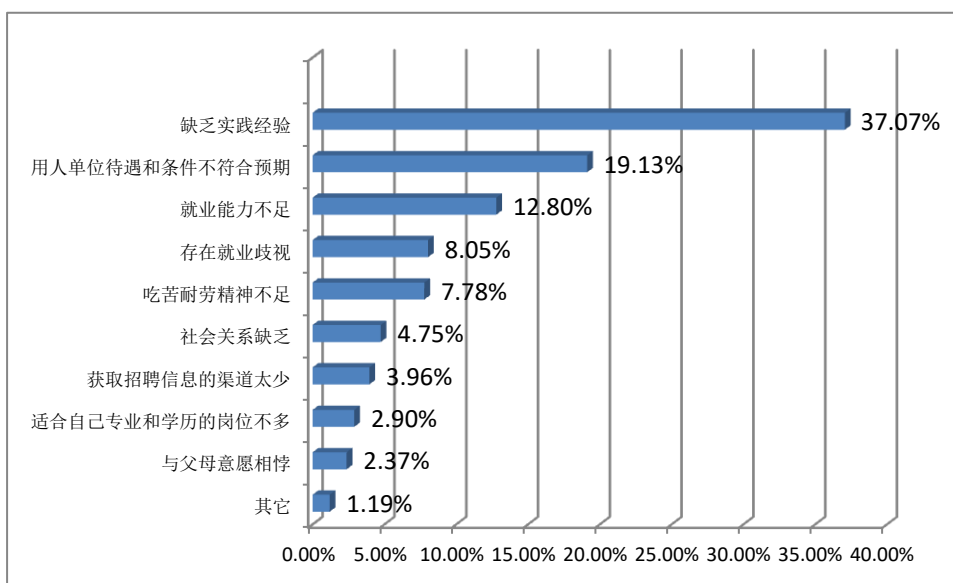


图 3-7 2018 届毕业生求职过程中遇到的困难

（四）最终落实工作途径

我校毕业生在求职过程中最主要的方式是母校推荐，根据招聘会全局统计占比 62.78%，抽样调查数据和实际有一定出入。根据抽样调查，由学校推荐就业的毕业生占比是 60.95%，通过专业的就业服务机构推荐就业的占比 22.43%；学生本

人通过相关单位的招考或者自行主动联系用人单位求职成功的，占比 12.14%；亲友资源解决就业安置问题的占比 4.75%。

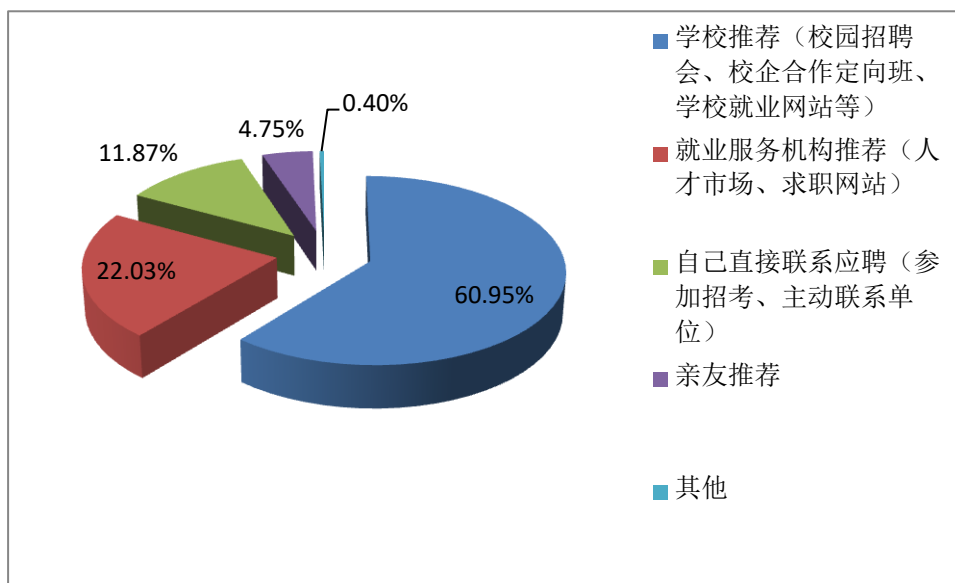


图 3-8 2018 届毕业生求职途径

四、企业对毕业生的反馈情况

为建立和完善企业对我校毕业生人才培养的反馈机制，我校向企业发放调查问卷，了解他们对我校人才培养的评价、对学校就业服务的反馈。主要从工作态度、敬业精神、协作能力、专业能力、动手能力、人际关系、心理素质、适岗能力、综合评价和对学校就业部门工作评价几个方面进行。企业对学生的评价采样数据设计 524 名同学。

（一）对工作态度的评价

企业对我校 2018 届毕业生的工作态度满意度 93.32%，包括“很满意”24.05%，“满意”51.91%，基本满意 17.37%。

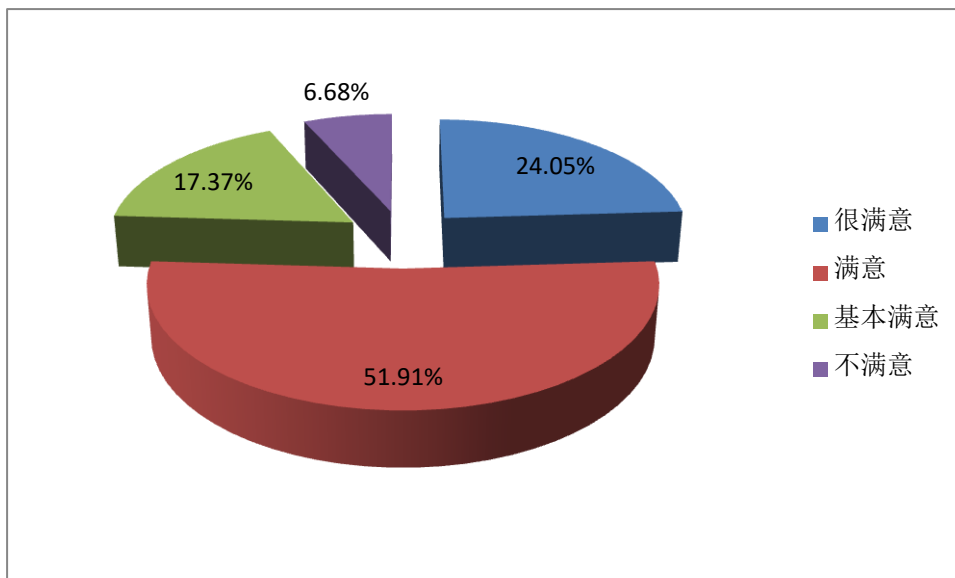


图 3-9 企业对 2018 届毕业生工作态度的满意度

（二）对敬业精神的评价

对毕业生的敬业精神满意度为 91.98%，包含“很满意”21.56%，“满意”54.77%，“基本满意”15.65%。

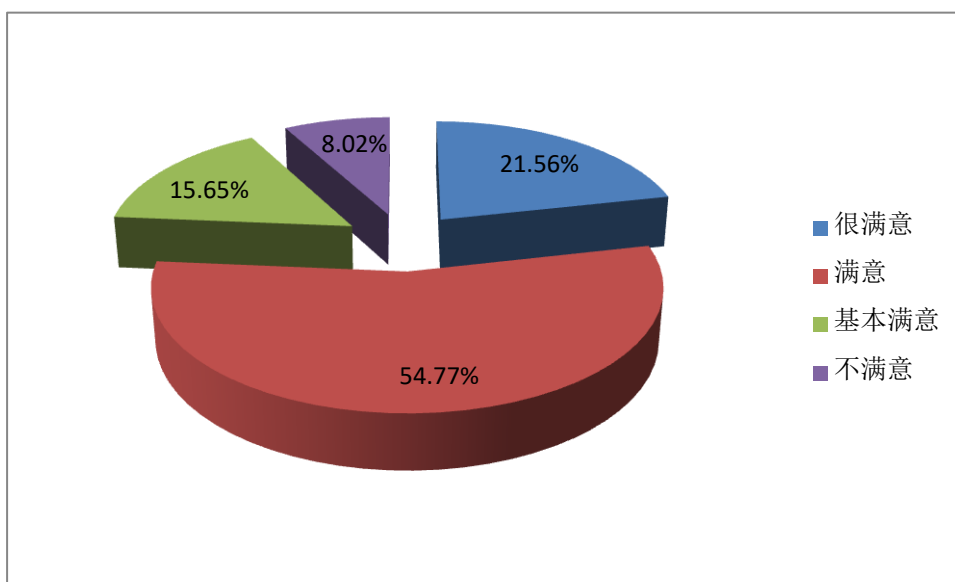


图 3-10 企业对 2018 届毕业生敬业精神的满意度

（三）对协作能力的评价

对毕业生的协作能力满意度为 91.98%，包含“很满意”20.04%，“满意”54.96%，基本满意 16.98%。

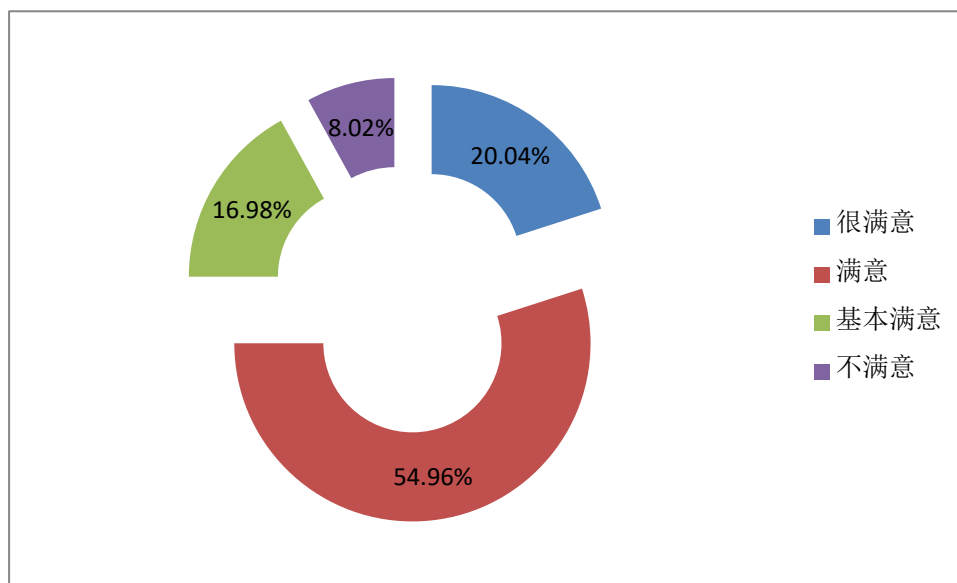


图 3-11 企业对 2018 届毕业生协作能力的满意度

（四）对专业能力的评价

对毕业生的专业能力满意度为 92.94%，包含“很满意”18.89%、“满意”57.06%，基本满意 16.98%。

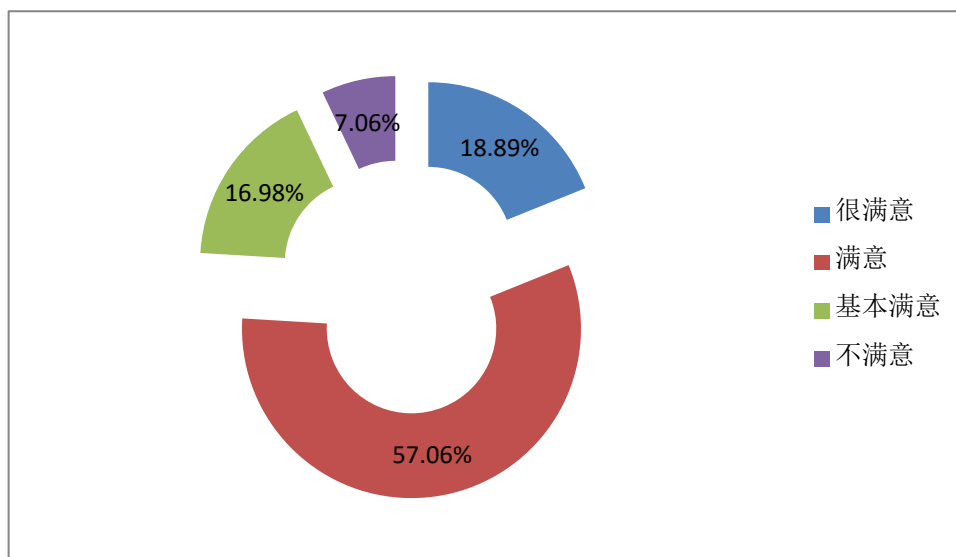


图 3-12 企业对 2018 届毕业生专业能力的满意度

（五）对动手能力的评价

对毕业生的动手能力满意度为 92.37%，包含“很满意”20.80%，“满意”57.44%，基本满意 14.12%。

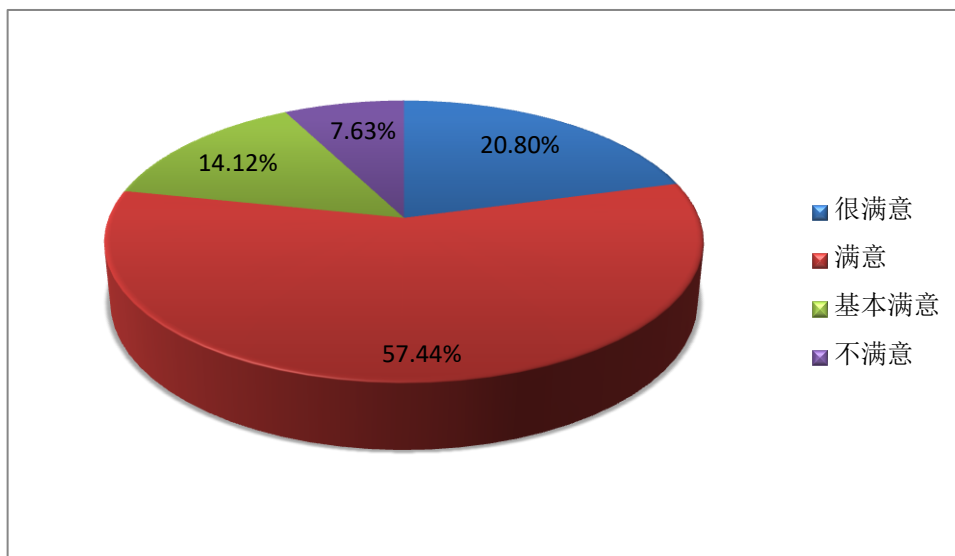


图 3-13 企业对 2018 届毕业生动手能力的满意度

（六）对处理人际关系能力的评价

对毕业生的处理人际关系能力满意度为 89.31%，包含“很满意”20.61%、“满意”52.10%，基本满意 16.60%。

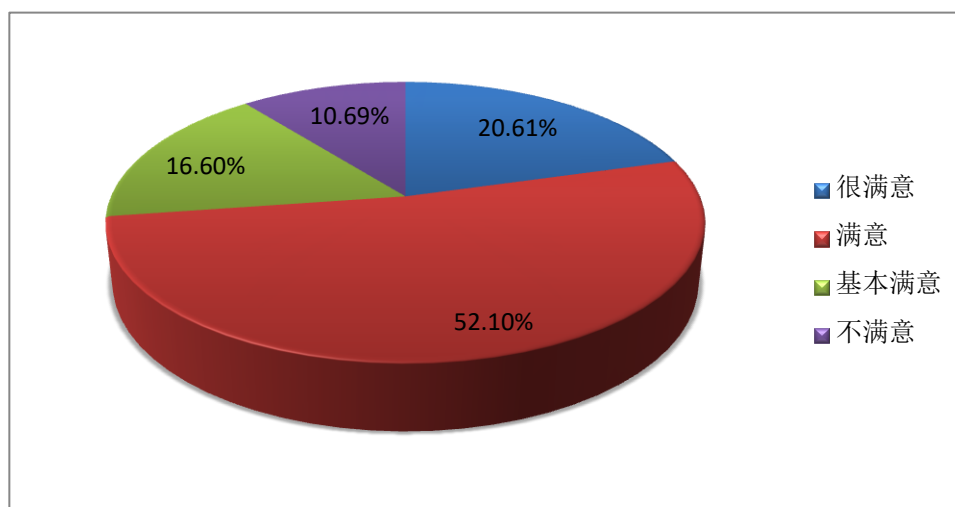


图 3-14 企业对 2018 届毕业生人际关系的满意度

（七）对毕业生心理素质的评价

对毕业生的心理素质满意度为 88.55%，包含“很满意”16.98%，“满意”53.05%，基本满意 18.51%。

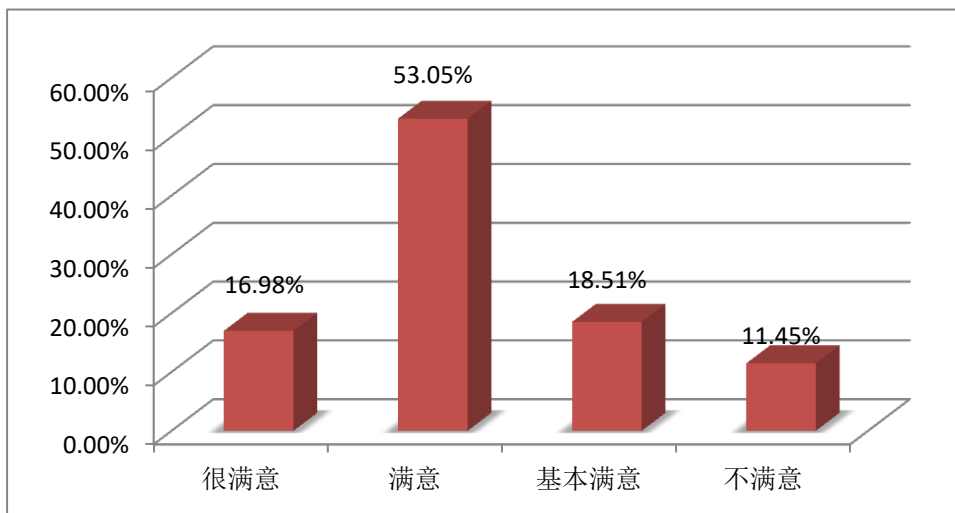


图 3-15 企业对 2018 届毕业生心理素质的满意度

（八）对适岗能力的评价

对毕业生的适岗能力满意度为 92.18%，包含“很满意”20.42%、“满意”54.77%，基本满意 16.98%。

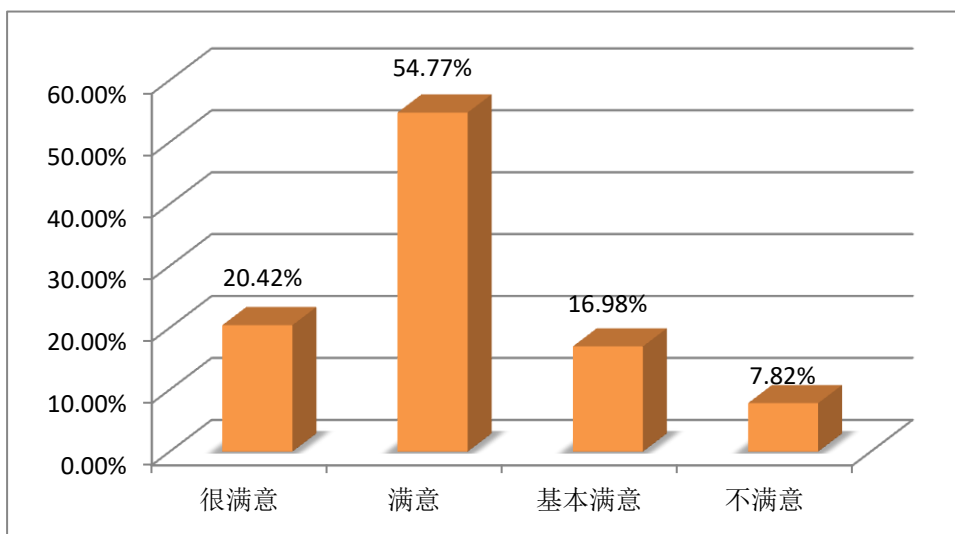


图 3-16 企业对 2018 届毕业生适岗能力的满意度

（九）对综合能力的评价

用人单位对毕业生的综合能力的评价为“优秀”28.05%、“称职”52.29%、“基本称职”16.60%、“不称职”3.05%。

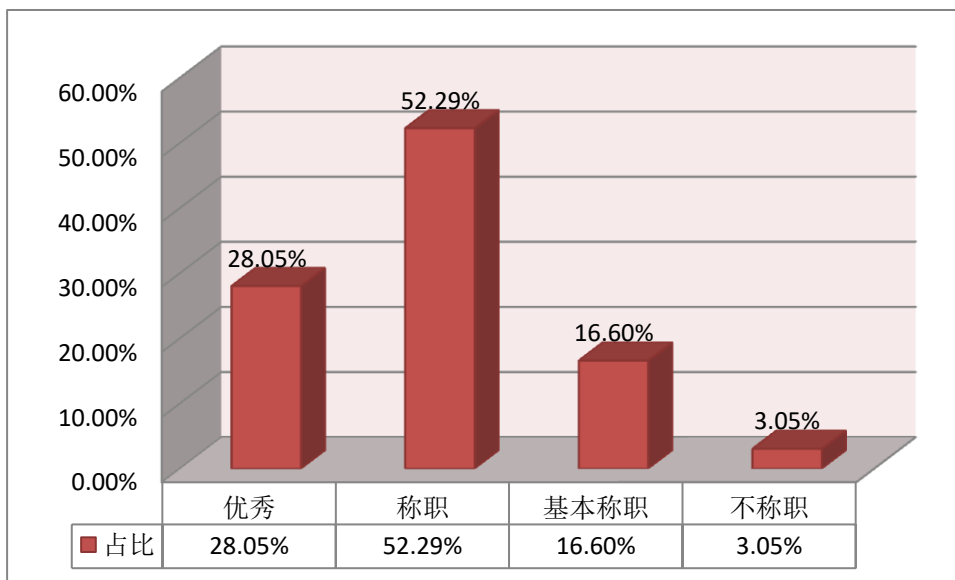


图 3-17 企业对 2018 届毕业生综合能力评价

（十）企业对学校就业部门工作的评价

52 家企业对学校就业部门工作满意度调查给予了反馈，满意度达到 100%，包含非常满意”53.85%、“满意”42.31%、“基本满意”3.83%，“不满意”为 0。

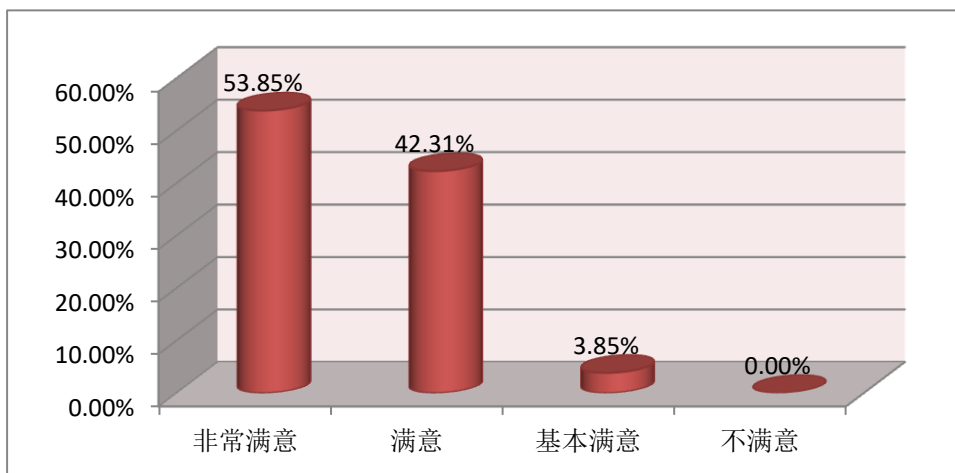


图 3-18 企业对学校就业指导中心工作的满意度

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）近 3 年的就业情况

纵观历年毕业生的就业情况，我校 2016 届到 2018 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。

如下图 4-1 所示：省就业办发布的我校 2016、2017、2018 三届毕业生初次就业率分别是 85.83%、85.42%、87.86%，均高出全省平均数。三届毕业生总体年底就业率分别为 97.83%、99.26%、99.03%。2018 年技能型人才缺口进一步加大，职业技术学院毕业生尤其是制造类专业毕业生非常抢手。从官方发布的初次就业率分析，2018 届增幅较大，同时也高出全省平均数 2.04 个百分点。从年底就业率来看，我校 2018 届毕业生年底就业率和 2017 年基本持平。

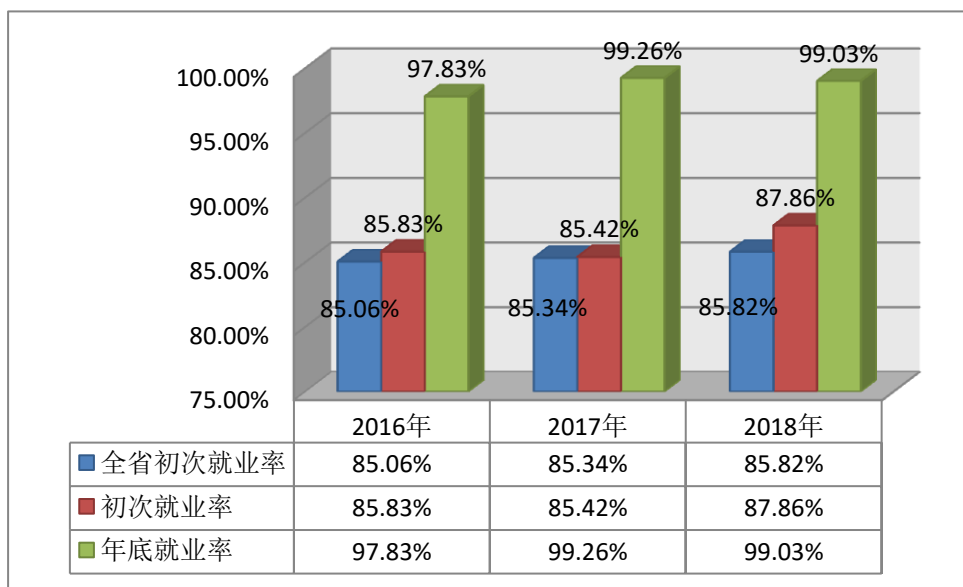


图 4-1 2016-2018 届毕业生年底就业率情况

如下图 4-2 所示：2016-2018 三届毕业生人数分别为 875、1084、1343 人。从毕业生人数来看，连续两年大幅度上升，增幅非常巧合，都是 23.89%。

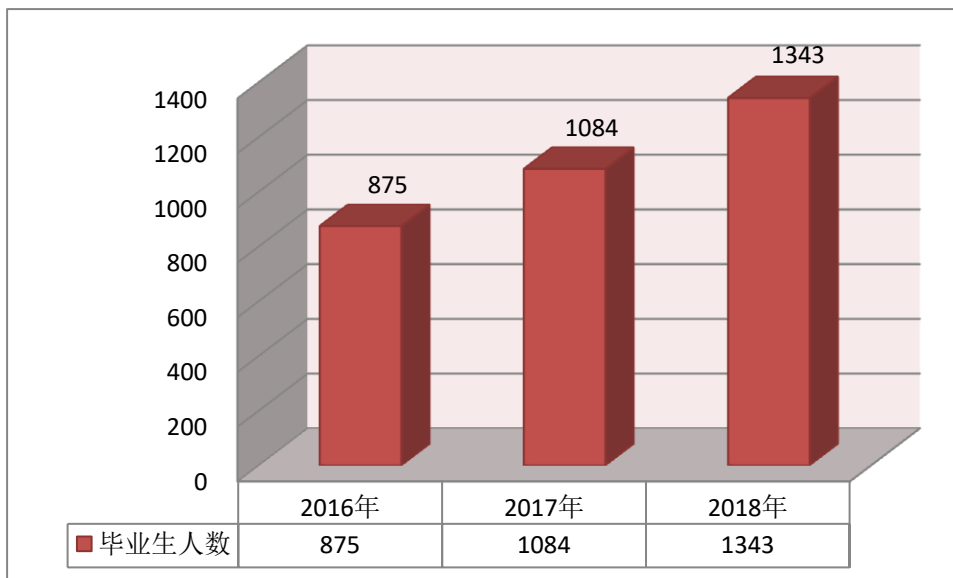


图 4-2 2016-2018 届毕业生人数情况

综上所述，2018 届毕业生人数较前两年大幅度增加，但年底就业率仍然维持在较高水平，稳定保持在 97%以上，总体来讲 2018 年的就业情况并没有因为毕业生人数的增加而影响的毕业生的就业率和就业质量。

经过多年探索，我校依托现代航空企业办学优势，在拓宽就业渠道、创新人才培养模式、校企深度合作、教学瞄准就业，提升学生就业竞争力等方面办出了特色并不断创新。以“航空报国、强军富民”培育学生综合素质；“以人为本、质量立院、特色创优”确立治校方针；“与航空同行、融学于做”工学结合模式培养人才；“立足航空、服务江西、面向全国”服务定位，依托航空、工学结合、紧扣部队、企业需求，培育和发展特色专业，培养高素质、高技能的应用型人才。

（二）近 3 年的就业专业相关度情况

毕业生反馈目前工作专业相关情况，含非常相关、比较相关、一般相关三个维度。纵观历年毕业生的就业专业相关度情况，我校 2016 届到 2018 届毕业生专业相关度情况良好，始终保持较高水平，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

2016 届毕业生的专业相关度为 87.40%，2017 届毕业生的专业相关度为 84.53%，2018 届毕业生的专业相关度为 81.93%，数据体现学生的就业理念在改变，不局限与所学专业的就业限制，就业思路更加开阔。

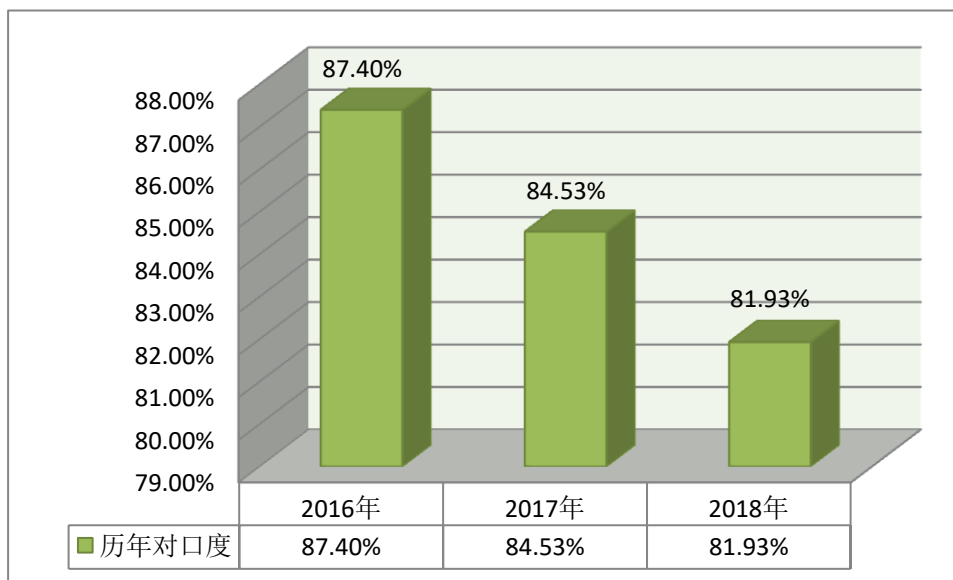


图 4-3 2016-2018 届毕业生专业相关度

（三）毕业生服务地方和行业经济发展

纵观历年毕业生的就业地区情况，我校 2016 届到 2018 届毕业生就业地区和行业以当地（本省）和航空领域（包括在部队从事机务维修的士官生）就业为主，始终保持较高水平，可见我校毕业生在就业中更倾向于服务地方和航空领域的经济发展，体现了我校较强的航空特色。

2016 届毕业生选择在院校所在省份和所属行业就业的占比为 57.94%，2017 届毕业生占比为 58.06%，2018 届毕业生的占比为 54.95%。

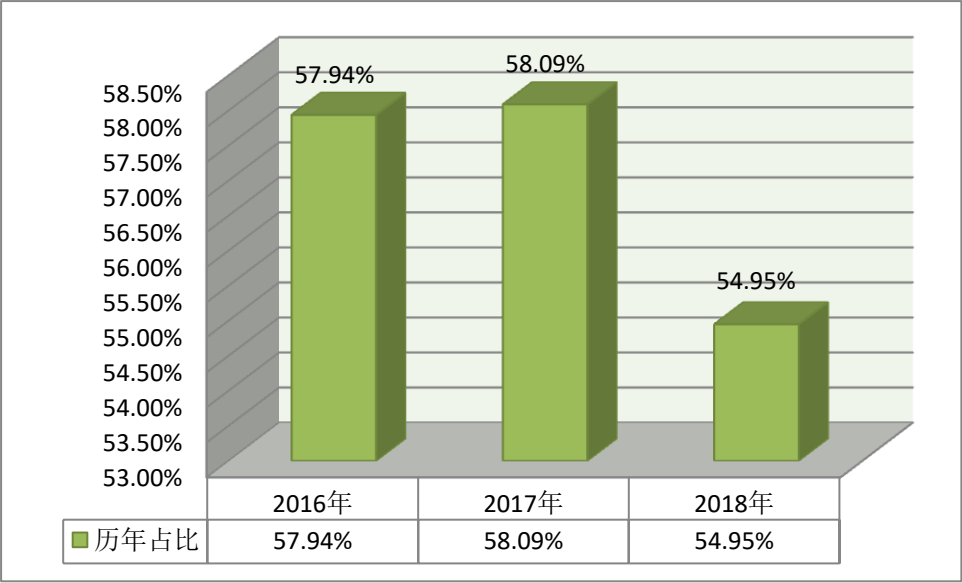


图 4-4 2015-2017 届毕业生服务本省和本行业占比

第五部分：对学校的评价与反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校人才培养的评价、对学校就业服务的评价和对教育教学的反馈。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对母校的一些基本情况做了反馈，包含对母校人才培养的满意度、对专业课的评价、对教师授课的评价、对教学实践环节的评价以及母校的课程满意度。在对学校的就业服务的评价中，包含就业指导与服务的满意度、就业信息提供与发布的满意度、就业帮扶与推介的满意度和就业手续办理的满意度。

一、对母校人才培养总体评价

（一）对学校人才培养的总体满意度

对母校的人才培养满意度为 90.10%，包含非常满意（19.39%）、满意（32.71%）、比较满意（37.99%）、不太满意（7.39%）、很不满意（2.51%）。

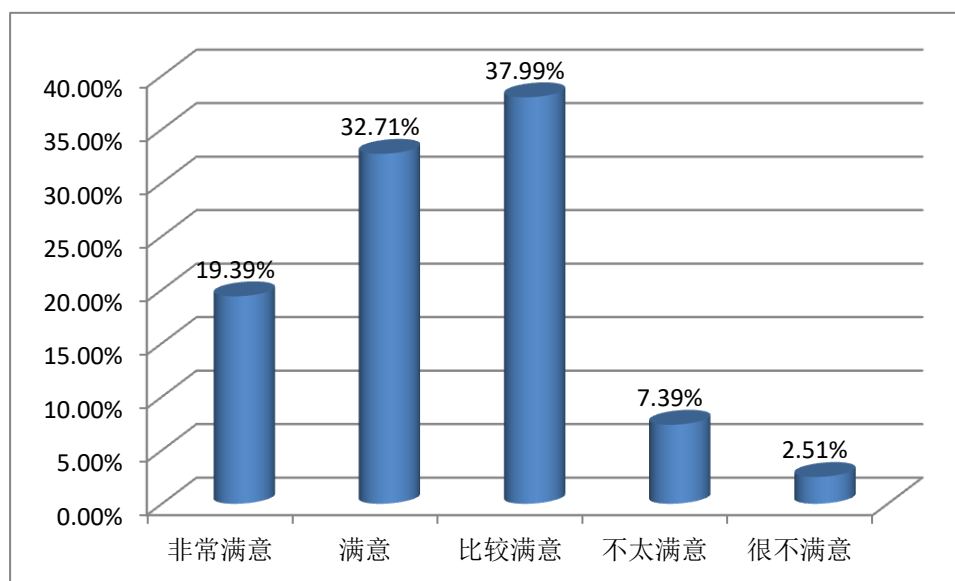


图 5-1 2018 届毕业生对学校人才培养的满意度

（二）对专业课的评价

对母校的专业设置整体满意度为 89.85%，包含非常满意（18.21%）、满意（38.13%）、比较满意（33.51%）。

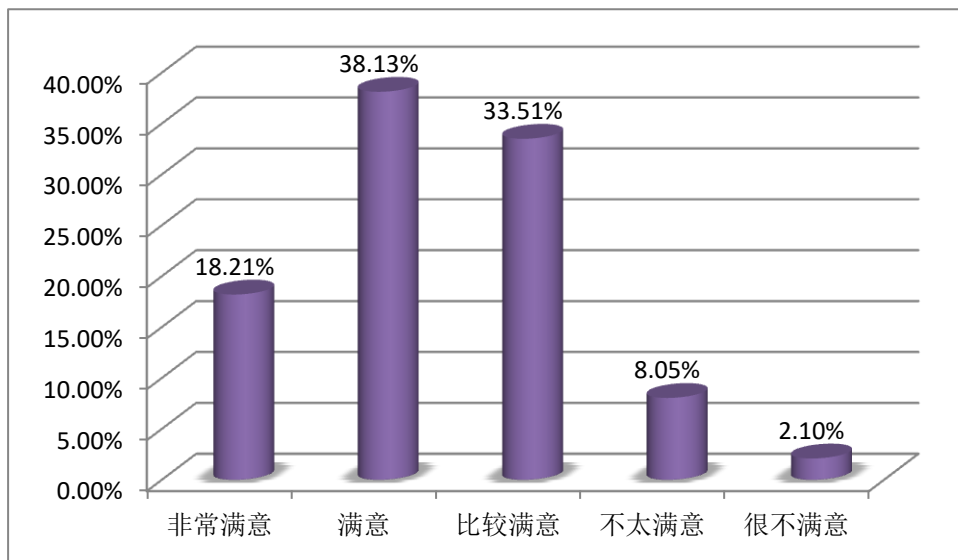


图 5-2 2018 届毕业生对专业课的满意度

（三）对老师授课的评价

不同毕业生对母校人才培养的满意度评价不均，毕业生对老师授课的整体满意度为 89.44%，包含非常满意（15.17%），满意（29.02%）和比较满意（45.25%）。

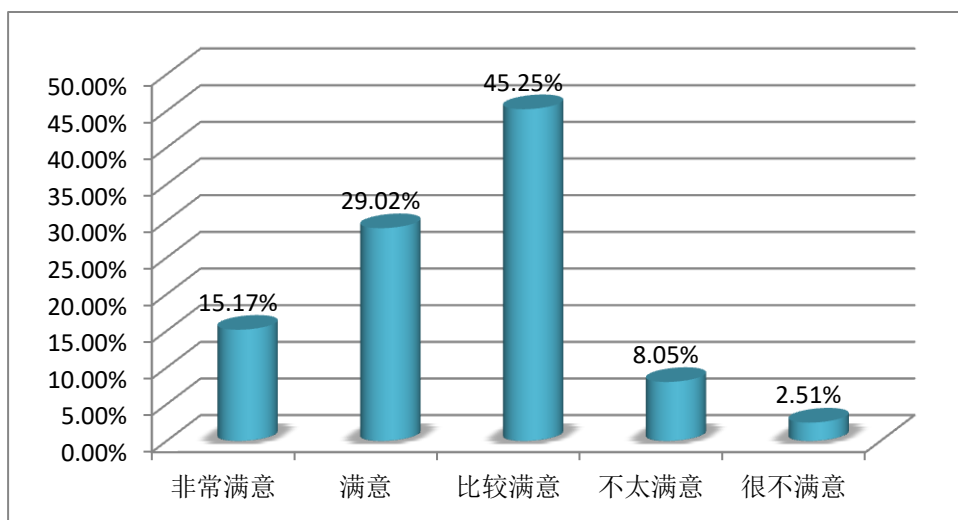


图 5-3 2018 届毕业生对老师授课的满意度

（四）对实践教学环节的评价

实践教学环节是我校的优势环节，通过毕业生的评价如实体现了学校的特色。毕业生对母校实践教学环节给予了较高评价，对教学实践环节的整体满意度达到 93.40%，包含非常满意（23.48%），满意（40.63%）和比较满意（29.29%）。

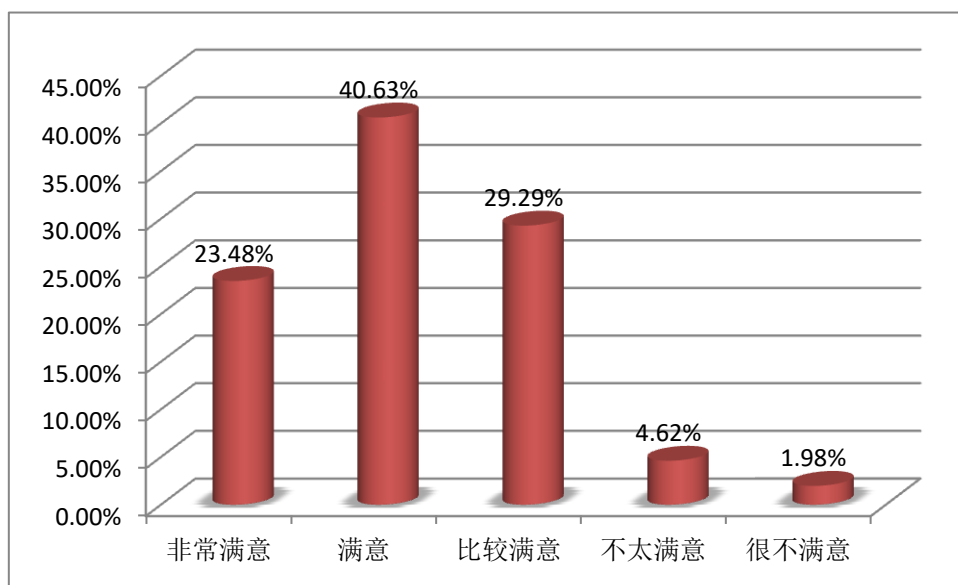


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

二、对学校就业服务的满意度

毕业生对学校的就业服务满意度均值为 92.98%，包括就业指导与服务的满意度（92.08%）、就业信息提供与发布的满意度（93.80%）、就业帮扶与推介的满意度（93.53%）、就业手续办理的满意度（92.75%）、对母校招聘组织工作的满意度（92.74%）。

（一）就业指导与服务的满意度

毕业生对母校就业指导与服务的整体满意度为 92.08%，包含非常满意（19.39%），满意（38.39%）和比较满意（34.30%）。

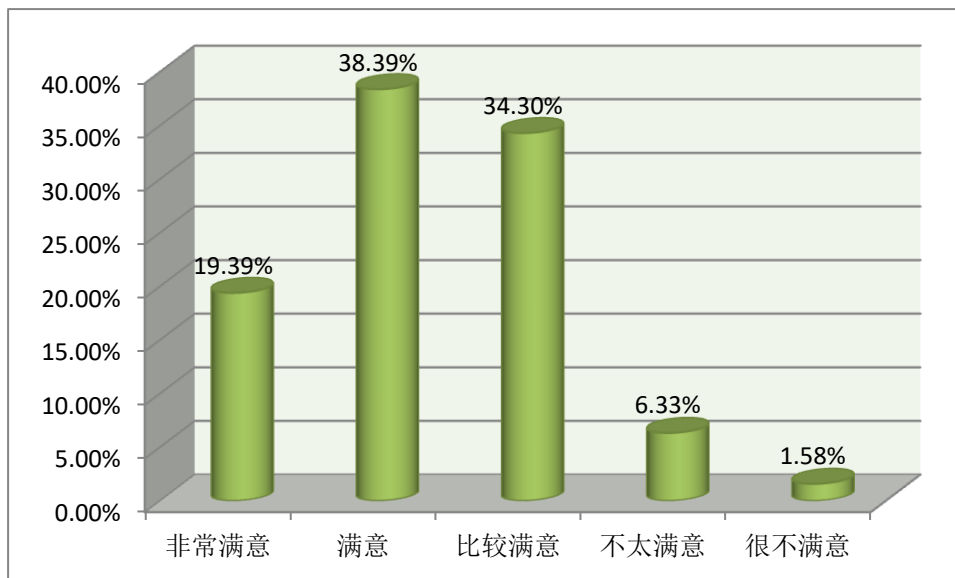


图 5-5 2018 届毕业生对就业指导与服务的满意度

（二）就业信息提供与发布的满意度

毕业生对母校就业信息提供与发布的整体满意度为 93.80%，包含非常满意（32.06%），满意（36.94%）和比较满意（24.80%）。

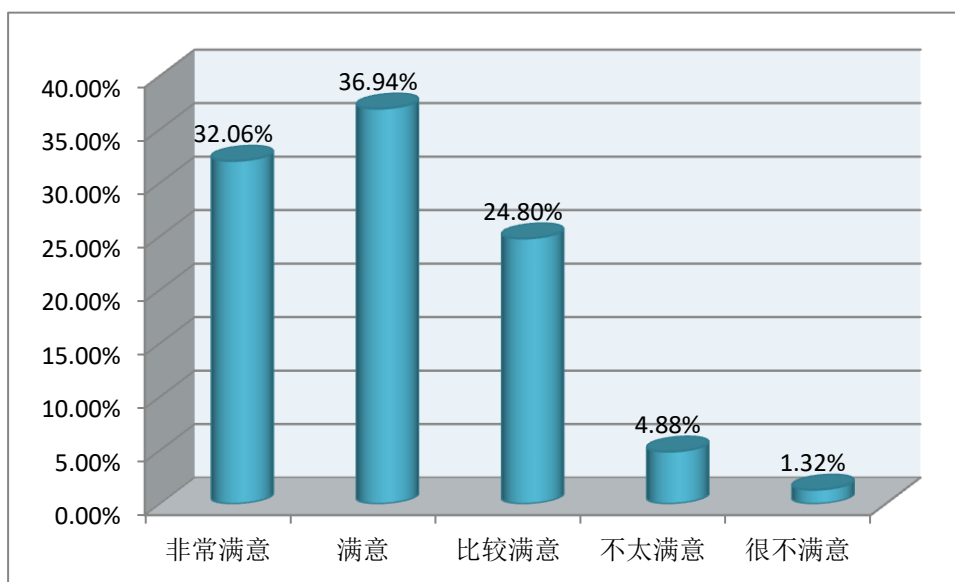


图 5-6 2018 届毕业生对就业信息提供与发布的满意度

（三）就业帮扶与推介的满意度

毕业生对母校就业帮扶与推介的满意度的整体满意度为 93.53%，包含非常满意（34.56%），满意（37.86%）和比较满意（21.11%）。

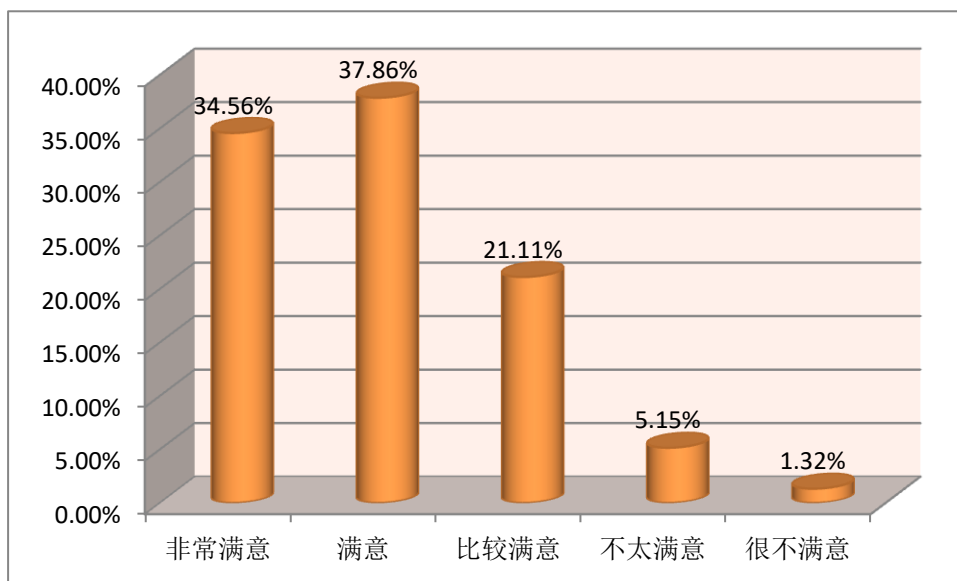


图 5-7 2018 届毕业生对就业帮扶与推介的满意度

（四）就业手续办理的满意度

毕业生对母校就业手续办理整体满意度为 92.75%，包含非常满意（29.55%），满意（37.47%）和比较满意（25.73%）。

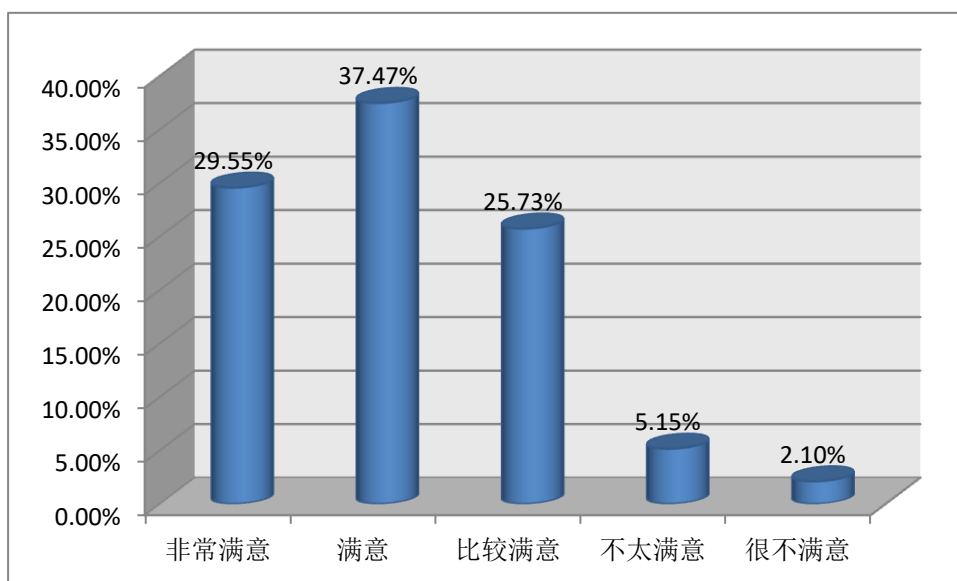


图 5-8 2018 届毕业生对就业手续办理的满意度

（五）对母校校园招聘组织工作的满意度

毕业生对母校校园招聘组织工作整体满意度为 92.75%，包含非常满意（34.04%），满意（25.62%）和比较满意（23.09%）。

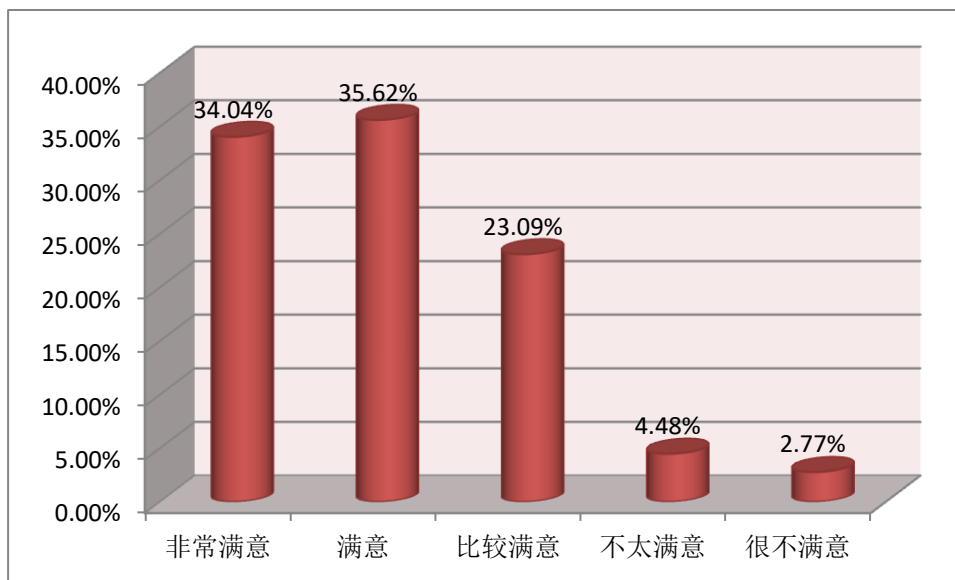


图 5-9 2018 届毕业生对校园招聘组织工作的满意度

三、对教育教学的反馈建议

通过对母校亟需改进的方面做的调研的反馈，如下图所示。最亟需改进的是师资水平方面的反馈，为 22.82%；其次是实践教学方面的反馈，占比为 21.90%；教学方法和手段方面亟需改进的占比 16.49%；专业课的内容及安排方面亟需改进的占比 15.57%；公共课内容及安排方面亟需改进的占比 15.17%；考核方法和教学评价方面亟需改进的占比 8.05%。

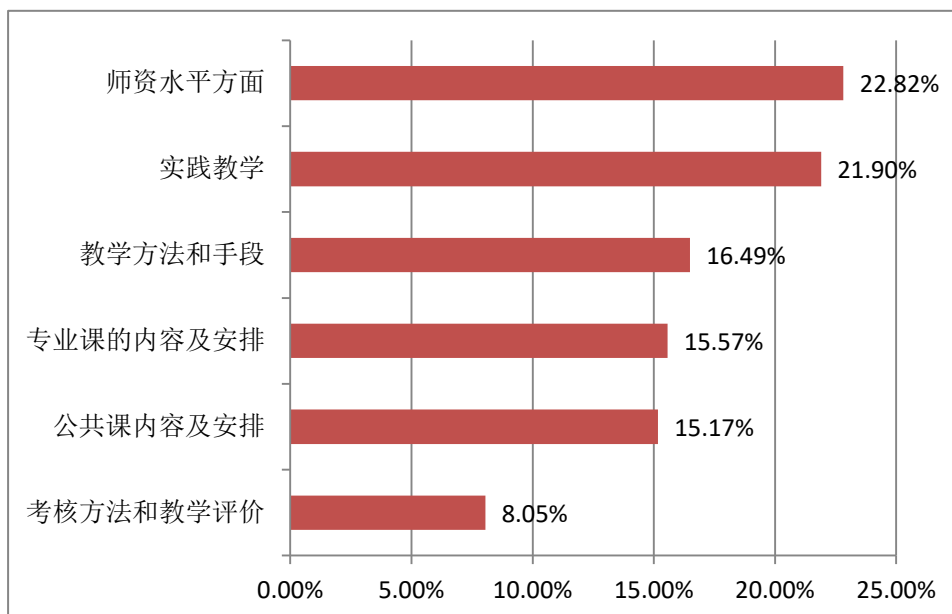


图 5-10 2018 届毕业生对教育教学的反馈建议

毕业生对就业的反馈和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性方面存在的问题。学校在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学校应当更加重视师资队伍建设、学生实践能力的培养和加强学生的就业方面的引导，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。

四、教育教学改革与成效

近几年，学校主动对接产业发展需求，突出专业群建设服务国家战略和地方经济发展的贡献度；大力推动教育信息化建设，全面提升师生信息技术应用能力和素养；紧密结合杰出人才培养和教师队伍建设，推动学校服务社会与创新人才培养同向同行发展；重点围绕产学研合作协同育人机制建设，培养高素质技术技能人才，提升服务产业转型升级的能力。持续推进教育教学改革，完成《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》的任务和项目。在校企合作机制体制建设、人才培养模式改革、双师队伍建设、实践教学基地建设等方面取得显著成效，特别是校企合作长效机制、学校师资队伍的整体建设与服务能力的提升、应用信

息化技术提高教育教学质量与效率方面取得实效和突破，提高人才培养质量，增强服务行业能力，提升区域经济的贡献度。

（一）依托航空企业，加强专业建设及课程建设

根据《江西航空职业技术学院专业建设与发展规划》，学校围绕行业、企业和江西地方经济发展的需求，不断开拓校企合作，以服务为宗旨、以就业为导向，破解学生就业难题。与此同时，按照集中优势、突出重点、强化特色、提高水平的原则，以服务区域经济和满足社会经济对人才的需求为准则，充分利用企业优质资源，优化教育资源配置，提高办学效益。

近年来，学校围绕高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）的项目与任务，持续深化专业内涵建设，稳定发展老牌专业，办出特色鲜明的重点专业，优化专业结构、强化专业特色和质量，依托航空工业洪都公司，学校从人才需求预测、专业设置、教学大纲、课程开发、专业实习、毕业设计等方面的教学全过程都结合企业实际。重点建设了飞行器制造技术、飞机机电设备维修、飞机电子设备维修、无人机技术、飞机维修技术、智能制造、数控技术、机械制造与自动化等专业，这些专业针对航空企业，面向市场，显示了强大的生命力，使教育教学更加贴近社会发展和经济建设的需要。

修订完成了我校人才培养方案，新方案加入了学生创新创业课程，加大了实训课的改革力度，从而使我校的人才培养方案设计更合理，更科学，对学生的知识素养、技能水平提出了更高的要求。为学校的专业更加贴近市场，培养社会企业急需的高素质技术技能型人才。

（二）工学交替、产教融合、校企合作订单培养

结合航空制造业特点和专业建设实际，推进学校与航空制造企业紧密合作的工学结合人才培养模式创新，通过“订单培养、定向就业”，与企业共同制定人才培养方案，合作开发课程，为企业培养用得上、留得住的人才，全面提升学生的就业能力和就业质量，促进学生的可持续发展。为切实从专业学科本位向职业

岗位和就业本位转变，实现教育与就业的对接，发挥学校和企业各自优势，共同培养社会与市场需要的人才，加强教学与生产的结合，校企双双互相支持，互相渗透，优势互补，资源共用，利益共享。学校继续和罗斯德尔工程（南昌）有限公司加强校企合作，同时又与航空工业洪都公司、洪都商飞、海虹测控，中航陕飞集团、中航光电、中国直升机研究所（602 所）、中船重工 703 龙江广瀚公司、浙江大学无人机研究所（牧星科技）、昌北机场等进行校企合作，2016-2018 三年为海军、空军招录定向培养直招士官分别为 170、320、440 名。

（三）军民融合，培养高素质新型士官人才

定向士官生的人才培养方案是以职业岗位能力培养为核心，充分利用校企合作办学优势，根据部队要求，邀请企业、部队专家共同开发核心课程，共同确定面向职业岗位能力的学习领域即课程标准，强化实践性教学环节，构建并不断优化课程体系。形成工学结合的人才培养方案及强化学生核心专业能力的培养。每年我校组织相关系部及综合管理部门的领导教师到海军及空军指导院校及学生所在部队调研学习，与部队院校的专业教师对接，共同商讨人才培养的最佳模式，根据部队的要求及时修改人才培养方案，加大实训环节，使我校学生到部队能够很快适应岗位。认为我们培养的定向培养士官适应部队环境快、岗位技能上手快、转化战斗力快，在完成作战战备任务中发挥了不可替代的作用，受到基层部队的普遍欢迎。

（四）引入网络“慕课”，加强创新创业课程教学

根据国家“大众创业、万众创新”工作的全面开展，学校制定了《江西航空职业技术学院创新创业教育实施方案》，扶持无人机工作室、智能机器人工作室、启明星创新创业团队，筹建创新创业网络平台，引入《企业家培育与创业的理论与实践》的慕课教学，通过学习让更多的学生参与到创新创业活动中来。网络“慕课”，作为一种新兴的教学形式，拥有优质的教学资源，不仅能弥补学校公选课开设的不足，更是优化、提升全校师生知识结构，推进学校教育信息化建设的重

要手段。网络课程资源不仅要作为公选课开设，也将进一步在其他通识必修课中应用。

（五）课证融通，课程内容动态调整

学校建立了与企业合作的课程内容动态调整机制，适时调整课程教学内容，实现专业课程与职业标准对接、课程体系与职业岗位能力对接，学校所有专业与企业共同编写了新的课程标准；优质核心课程建设有效带动了教材建设，根据企业用人需求及专业发展趋势为依据及时调整人才培养方案，合理设置课程并制订了相应课程标准。课程的调整和增加满足了航空制造业及现代制造类企业各岗位对从业人员知识结构的需求，学生对获得职业资格证的认识不断提高。

2016-2017 学年,B 类课程与 C 类课程占课程总学时分别为 78.99%和 21.01%,各专业实验、实训开出率达到 100%。

B 类与 C 类课程占课程总学时情况统计表

课程类型	课程总学时	实践课程	
		课时	所占比例
B 类课程	48144	38028	78.99%
C 类课程		10116	21.01%

应届毕业生在校期间获取职业资格证书情况

毕业生 总数	应届毕业生在校期间获取的符合专业面向职业资格证书情况							
	获得证书的毕业生							
	初级		中级		高级		无等级	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
1343	0	0.00	360	26.81	406	30.23	46	3.43

（六）加强师资队伍建设

根据《教育部关于新时期加强高等学校教师队伍建设的意见》，学校通过健全师德规范、加强思政教育、健全考核激励、树立先进典型和查处违规违纪等措施，全面落实文件精神，加强学校师德师风建设，促进良好的校风，教风和学风的形成，学校制定一系列管理制度，以教学与技能名师、专业带头人、中青年骨干教师、育鹰之星、优秀兼职教师和优秀团队等项目为抓手，全面推进高水平双师队伍建设，为学校发展提供了有力的人才支撑和智力保障。

学校紧紧围绕教育教学中心工作和学校发展方向，大力开展教育创新，努力发展教师专业水平，积极探索提高有效课堂的途径，大力推进素质教育，努力提高教育教学质量，逐步形成稳定的、科学的教科研的有效策略，教科研工作取得了丰硕的成果。

（七）依托中国世赛集训基地，继续推进现代学徒制试点

2015 年 8 月获批为全国首批现代学徒制试点单位以来，与洪都公司共同完成了试点项目的任务书编制工作，开始组织实施，学校采用“五个对接”企业对接学校，实现校企融合。车间对接基地，提升实训质量。产业对接专业，铸就特色品牌。师傅对接教师，优化师资队伍。岗位对接培训，增强就业能力。

为培养学生的动手能力，提高学生的技能水平，依托第 44 届飞机维修项目中国集训基地，对学校现代学徒制施行教学改革试点工作、教学质量的提高有了很大的促进作用。两年来学校与企业共建飞机维修集训基地，校企双方专业技术人员共同努力，利用飞机维修集训基地的教学，突出了教学过程的实践性、开放性和职业性，加大培养学生的动手能力和实际操作能力。进一步强化了学生职业技能的培养，从而缩短了就业上岗的适应期，在竞争日益激烈的人才市场上保持较强的就业竞争力。

（八）紧盯市场需求，大胆涉足新的专业领域

学校自新增无人机应用技术专业以来，就读学生踊跃，现在该专业的学生通过学习，对无人机的控制和操作达到了熟练掌握的水平，毕业生成为无人机制造企业、科研院所和应用单位的抢手人才。同时在学校大力支持下成立的无人机工作室，成了学生创新创业的孵化器，通过无人机工作室锻炼培养了一批从事无人机制造、无人机应用的自主创业成功典型。为学校基于自身先天优越条件，开辟智能控制类专业，适应当今科技、生产、生活需求提供了很好办学经验。

当今工业机器人作为先进制造业中不可替代的重要装备和手段，已成为衡量一个国家制造业水平和科技水平的重要标志。目前我国正处于加快转型升级的重要时期，以工业机器人为主体的机器人产业，正是破解我国产业成本上升、环境制约问题的重要路径选择。中国工业机器人市场近年来持续表现强劲，市场容量不断扩大。工业机器人的热潮带动机器人产业园的新建。全国各地已经着手开建机器人产业园区。产业的发展急需大量高素质高级技能型专门人才，人才短缺已经成为产业发展的瓶颈。在这个前提下，学校 2018 年新增了“工业机器人技术”专业，为未来行业的发展和人才需求进行必要的人才储备。

（九）强化人才需求预警、预测机制的建设

学校建立了人才需求预测机制和专业设置预警、预测机制，完善人才需求调查和信息发布制度，通过就业状况调控和监测，对专业设置、招生计划和人才培养等方面进行调整，提醒、帮助、引导，对一些就业前景不好、就业水平持续过低（<60%）的专业，实行招生计划调控，减少招生规模直至暂停招生，并要求有关系部提出改革方案和措施。而对于社会发展和经济建设迫切需要专业，则深入了解和预测社会需求，为教学实训等环节的改革提供第一手数据。

这些年，学校重点建设了飞机制造技术、航空机电设备维修、航空电子设备维修、无人机应用技术、数控技术、机械制造与自动化等专业，这些专业针对航

空企业，面向市场，显示了强大的生命力，使教育教学更加贴近社会发展和经济建设的需要，更加体现了预警、预测机制的必要性。