



江西航空职业技术学院

# 2022届毕业生 就业质量报告

勤勇达智

力行博艺

二〇二二年十二月

# 目 录

报告编制说明 .....	1
学校简介 .....	2
就业质量画像 .....	4
一、就业画像 .....	4
二、就业领域 .....	4
三、就业质量与评价反馈 .....	5
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生规模与结构 .....	6
(一) 总体规模 .....	6
(二) 性别结构 .....	6
(三) 学院/专业结构 .....	6
(四) 民族结构 .....	7
(五) 生源结构 .....	8
二、毕业去向落实率 .....	10
(一) 毕业去向落实率与毕业去向 .....	10
(二) 分性别毕业去向落实率 .....	11
(三) 分学院/专业毕业去向落实率 .....	11
(四) 赣籍学子毕业去向落实率 .....	12
(五) 困难生毕业去向落实率 .....	13
三、省内特色就业分析 .....	14
(一) 签约地域分布 .....	14
(二) 留赣就业情况 .....	15
(三) 省内乡县就业比例 .....	16
(四) 江西“2+6+N”产业就业情况 .....	17
四、签约就业流向 .....	18
(一) 签约单位性质分布 .....	18
(二) 签约行业分布 .....	19
(三) 签约职业分布 .....	19
五、赴重点领域就业情况 .....	20
(一) 战略发展重点区域就业 .....	20
(二) 重点单位就业情况 .....	21
(三) 基层项目及部队就业 .....	21
(四) 新兴产业就业 .....	22
<b>第二章 择业过程与招聘需求分析 .....</b>	<b>23</b>
一、毕业生就业意向分析 .....	23
(一) 留赣就业意向 .....	23
(二) 自主创业意向 .....	24
(三) 意向就业单位类型 .....	25

二、毕业生择业状况分析 .....	25
(一) 疫情对就创业的影响 .....	25
(二) 疫情下就业自信度 .....	26
(三) 择业状态与预期效果 .....	27
(四) 择业过程 .....	27
(五) 择业成功途径 .....	28
(六) 求职短板 .....	29
三、用人单位招聘需求分析 .....	30
(一) 单位特征分析 .....	30
(二) 招聘变动 .....	31
(三) 专业关注度 .....	32
(四) 招聘关注因素 .....	33
<b>第三章 毕业生就业质量调查分析 .....</b>	<b>34</b>
一、毕业生就业满意度分析 .....	34
(一) 就业现状满意度 .....	34
(二) 单位综合满意度 .....	34
(三) 岗位综合满意度 .....	35
二、毕业生就业适配性分析 .....	36
(一) 工作与专业相关度 .....	36
(二) 职业期待吻合度 .....	37
(三) 岗位压力 .....	38
三、毕业生就业待遇分析 .....	38
(一) 月薪满意度 .....	38
(二) 享有社会保障情况 .....	39
四、毕业生职业稳定性分析 .....	40
(一) 所在单位稳定度 .....	40
(二) 工作变动情况 .....	40
(三) 首份工作持续时长 .....	41
五、用人单位对毕业生的评价 .....	42
(一) 雇主满意度 .....	42
(二) 适应能力评价 .....	43
(三) 工作表现评价 .....	43
(四) 职业基本能力评价 .....	44
(五) 职业发展能力评价 .....	45
(六) 毕业生稳定性评价 .....	46
(七) 对毕业生求职建议 .....	46
<b>第四章 毕业生专项就业分析 .....</b>	<b>48</b>
一、自主创业群体分析 .....	48
(一) 自主创业基本情况 .....	48
(二) 自主创业的原因 .....	48
(三) 自主创业的形式 .....	48
(四) 公司运营状态 .....	49
(五) 创业领域与专业相关度 .....	49

(六) 自主创业中遇到的困难 .....	50
(七) 自主创业核心能力需求 .....	50
(八) 希望学校提供的创业支持 .....	51
二、国内升学群体分析 .....	51
(一) 升学基本情况 .....	51
(二) 各学院升学情况 .....	52
(三) 国内升学的原因 .....	52
(四) 国内升学前后专业一致性 .....	53
三、灵活就业群体分析 .....	54
(一) 灵活就业原因 .....	54
(二) 灵活就业类型 .....	54
(三) 灵活就业满意度 .....	55
(四) 自由职业群体就业情况 .....	55
四、未就业群体分析 .....	57
(一) 未就业基本情况 .....	57
(二) 未就业原因 .....	57
(三) 求职关注因素 .....	58
(四) 求职遇到困难 .....	59
(五) 所需就业帮助和指导 .....	59
<b>第五章 就业变化趋势分析 .....</b>	<b>60</b>
一、毕业生规模变化趋势 .....	60
二、毕业去向落实率变化趋势 .....	60
三、国内升学变化趋势 .....	61
四、省内就业变化趋势 .....	62
五、工作与专业相关度变化趋势 .....	62
<b>第六章 毕业生及用人单位对教育质量评价 .....</b>	<b>63</b>
一、毕业生对专业建设的评价 .....	63
(一) 专业就业前景 .....	63
(二) 专业掌握度 .....	63
(三) 专业课程满足岗位要求情况 .....	64
二、毕业生对人才培养环节评价 .....	65
(一) 教师授课满意度 .....	65
(二) 师德师风满意度 .....	65
(三) 课程设置满意度 .....	66
(四) 实践教学满意度 .....	66
三、就业服务与管理服务工作评价 .....	67
(一) 学生管理服务满意度 .....	67
(二) 就业工作开展力度 .....	67
(三) 毕业生对就业各项工作评价 .....	68
(四) 用人单位对学校就业服务评价 .....	68
(五) 对就业工作建议 .....	69
四、学校印象 .....	70
(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度 .....	70

(二) 用人单位对学校人才培养评价 .....	71
(三) 毕业生对母校推荐度 .....	71
<b>第七章 就业工作举措 .....</b>	<b>73</b>
一、成立工作领导小组，建立就业责任制 .....	73
二、问题导向，落实就业工作保障体系 .....	73
三、拓展特色就业市场，开辟高效就业通道 .....	73
四、加强就业精准服务，提高毕业生和用人单位满意度 .....	74
五、借助信息化平台，开启云端就业新模式 .....	74
六、优化就业服务流程，开展就业指导教育工作 .....	74
七、响应国家基层就业政策，督促帮扶制度落实 .....	74
八、宣传应征入伍政策，动员毕业生参军入伍 .....	75
九、建立毕业生跟踪反馈机制，完善人才培养模式 .....	75
十、邀请省内优秀企业进校招聘，推动毕业生留赣留昌就业 .....	75
十一、访企拓岗谋发展，多措并举促就业 .....	75
<b>第八章 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>77</b>
一、关注就业现状满意度，提升就业工作水平 .....	77
二、营造创新创业氛围，积极开展创业课程指导工作 .....	78
三、完善人才培养方案，强化毕业生职业素养 .....	78
<b>附件 .....</b>	<b>80</b>
一、单位就业薪资 .....	80
二、各专业就业相关指标 .....	81

## 报告编制说明

《报告》数据来源说明<sup>1</sup>：

1. 学校 2022 年 8 月 31 日上报 2022 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2022 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研回收有效问卷 971 份，有效问卷回收率<sup>2</sup>68.48%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研回收有效问卷 72 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

<sup>1</sup> 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

<sup>2</sup> 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量\*100%。



## ◆ 学校简介

江西航空职业技术学院（以下简称江航职院）是经江西省人民政府批准设立的一所全日制普通高等院校。学校创建于 1956 年，办学历史悠久，文化底蕴深厚，是中国人民解放军定向培养士官院校、国家高技能人才培养基地、教育部“全国应用型人才培养基地”、航空工业专业技术人员培训基地、世界技能大赛飞机维修项目国家集训基地，同时也是江西省唯一一所具有航空制造企业背景的职业院校。

学校设有军士管理学院、航空制造学院、航空信息与控制学院、经济管理学院、计算机学院、机电与材料学院、民航学院、五年制大专学院等八个二级学院。建立了“三航一工”特色专业体系，开设专业 31 个，涵盖飞行器制造技术、航空设备维修、机械装备制造、通用航空技术、人工智能技术、大数据、经济管理、民航管理服务等职业门类。飞行器数字化制造技术、飞机电子设备维修、无人机应用技术、导弹维修技术是中国人民解放军定向培养士官指定专业。

学校教学设施齐全，依托航空资源办学优势，建有飞机维修、飞机模拟机舱、光机电一体化、数控仿真等 42 个实验实训室，建有飞机装配与调试、飞机维修与维护、航空电子设备维修、无人机调试、数控加工、模具制造等 20 个实训基地和 1 个飞机维修综合实训基地。学校实行“理实一体化”教学模式，各专业实践类课时比例占到总教学时数的 50% 以上。

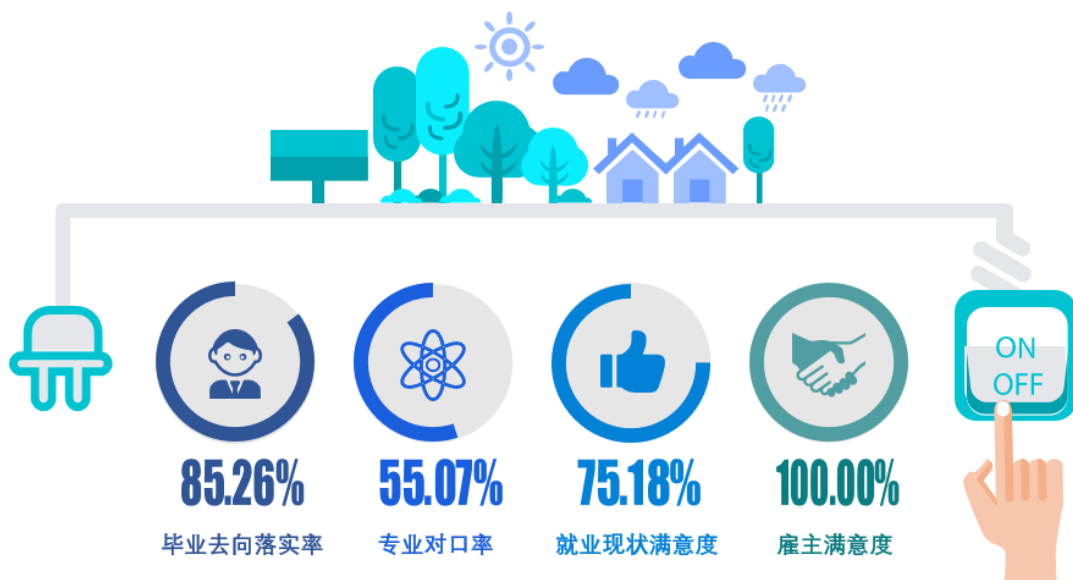
自建校以来，学校始终以质量求发展，以特色创品牌，充分利用航空企业背景 and 特色鲜明的专业优势，为航空企业、部队和社会培养了数以万计的高技能人才，被誉为“航空工业高技能人才的摇篮”。自 2007 年至今，学校为部队培养士官生 4000 余名。近五年来毕业生就业率稳定在 98% 以上，就业质量处于全省领先地位。

江航职院伴随航空工业的发展，有深厚的军工血缘。迈入新时代，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的教育方针，坚持服务航空、服务国防、服务社会的办学理念，以“航空报国、追求卓越”为己任，汇集行业精英，加快构建现代职业教育体系，把学校打造成一所特色鲜明的应用型、技能型高水平航空高等职业院校。



## 就业质量画像

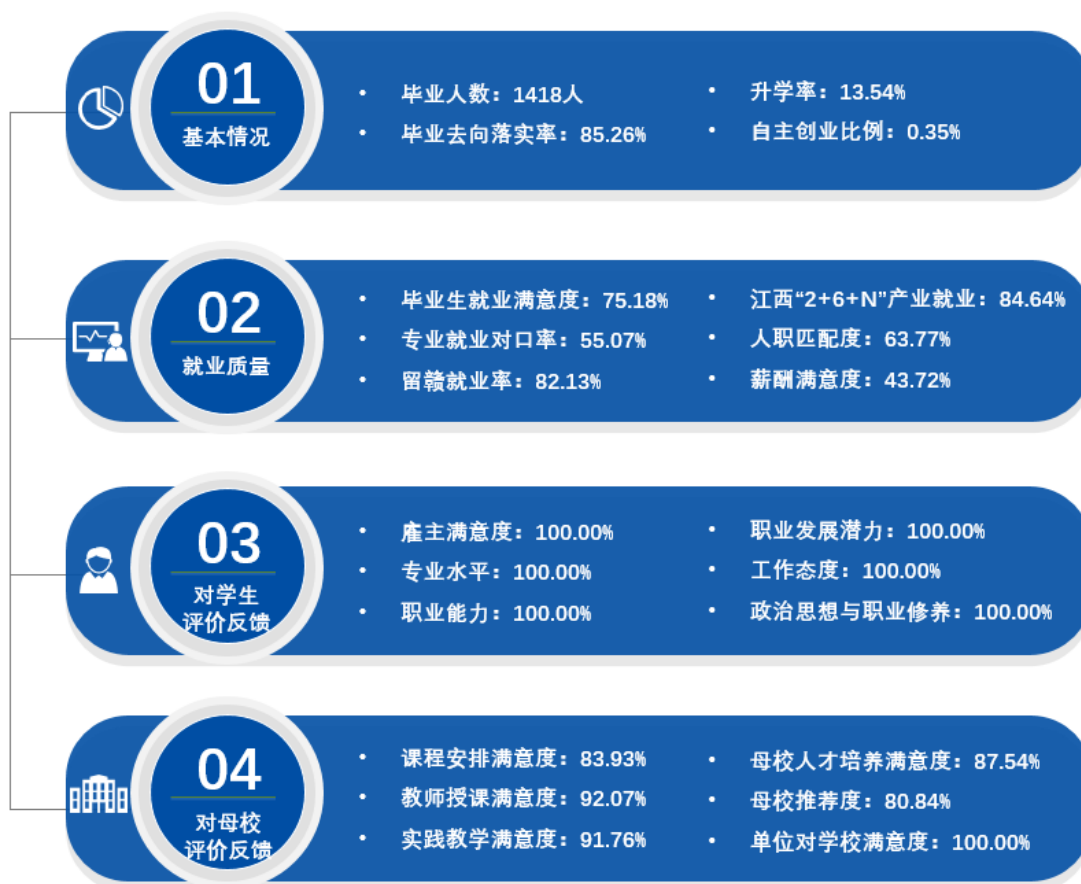
### 一、就业画像



### 二、就业领域



### 三、就业质量与评价反馈



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共有 1418 人。

### （二）性别结构

学校毕业生中，男性 1288 人，占毕业生总人数的 90.83%；女性 130 人，占毕业生总人数的 9.17%。



图 1-1 2022 届毕业生性别构成

### （三）学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 3 个学院中，其中航空制造学院毕业生人数最多，有 737 人，占毕业生总人数的 51.97%；其次是航空电子与控制学院（515 人，36.32%）；第三是经济管理学院（166 人，11.71%）。

表 1-1 2022 届毕业生院系结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
航空制造学院	737	51.97
航空电子与控制学院	515	36.32
经济管理学院	166	11.71
总计	1418	100.00

2022 届毕业生分布在 19 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为飞行器制造技术（437 人，30.82%）、飞机电子设备维修（352 人，24.82%）、空中乘务（103 人，7.26%）。

表 1-2 2022 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
飞行器制造技术	437	30.82
飞机电子设备维修	352	24.82
空中乘务	103	7.26
机电一体化技术	92	6.49
无人机应用技术	76	5.36
飞机机电设备维修	72	5.08
飞行器维修技术	71	5.01
计算机应用技术	38	2.68
会计	27	1.90
机械制造与自动化	23	1.62
电子商务	22	1.55
数控技术	21	1.48
电子信息工程技术	19	1.34
工业机器人技术	14	0.99
计算机信息管理	14	0.99
计算机网络技术	14	0.99
电气自动化技术	9	0.63
市场营销	7	0.49
物流管理	7	0.49
总计	1418	100.00

#### （四）民族结构

2022 届毕业生来自 14 个民族，其中汉族毕业生共 1390 人，占毕业生总人数的 98.03%；少数民族毕业生共 28 人，占毕业生总人数的 1.97%。少数民族人数最多的为满族，有 10 人。

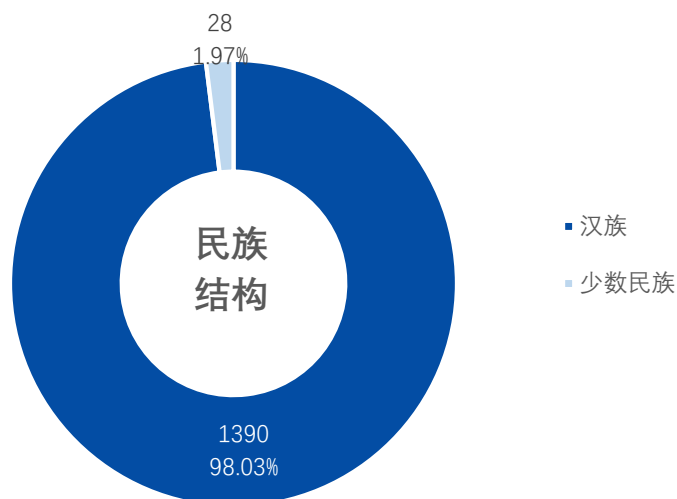


图 1-2 2022 届毕业生民族构成分布

表 1-3 2022 届毕业生民族构成分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1390	98.03
满族	10	0.71
蒙古族	3	0.21
土家族	2	0.14
畲族	2	0.14
白族	2	0.14
苗族	2	0.14
侗族	1	0.07
傣族	1	0.07
回族	1	0.07
土族	1	0.07
壮族	1	0.07
藏族	1	0.07
锡伯族	1	0.07
总计	1418	100.00

### （五）生源结构

学校 2022 届毕业生生源来自 23 个省市自治区，其中省内生源 1048 人，占毕业生总人数的 73.91%；省外生源 370 人，占毕业生总人数的 26.09%。省外生源主要来自山东省（47 人）、浙江省（45 人）、湖南省（43 人）等。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	1048	73.91
山东省	47	3.31
浙江省	45	3.17
湖南省	43	3.03
辽宁省	34	2.40
甘肃省	32	2.26
黑龙江省	28	1.97
吉林省	18	1.27
山西省	18	1.27
安徽省	17	1.20
福建省	15	1.06
云南省	15	1.06
青海省	10	0.71
海南省	8	0.56
江苏省	7	0.49
河南省	7	0.49
陕西省	6	0.42
湖北省	5	0.35
贵州省	4	0.28
内蒙古自治区	3	0.21
广西壮族自治区	3	0.21
天津市	3	0.21
宁夏回族自治区	2	0.14
总计	1418	100.00

省内生源地的毕业生主要来自赣州市（193 人）、上饶市（174 人）、南昌市（161 人）。

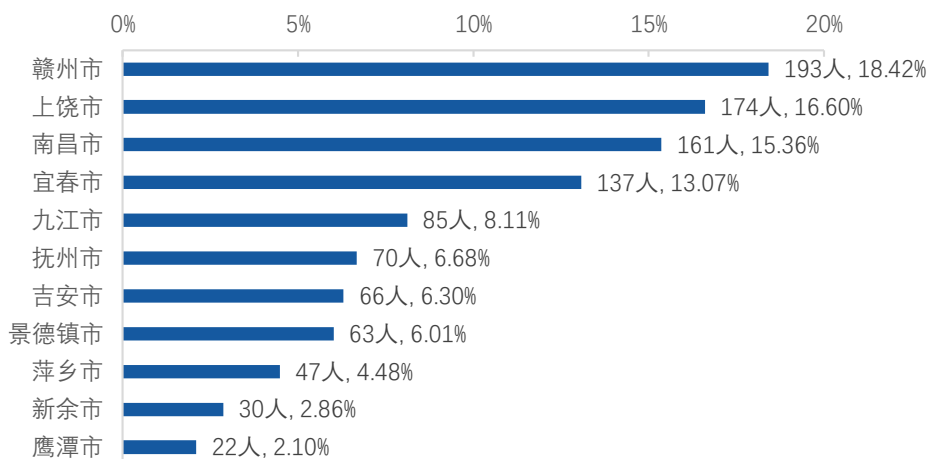


图 1-3 2022 届毕业生本省生源城市分布

## 二、毕业去向落实率

### （一）毕业去向落实率<sup>3</sup>与毕业去向<sup>4</sup>

学校 2022 届毕业生共 1418 人，截至 2022 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 1209 人，毕业去向落实率为 85.26%。从毕业去向构成来看，毕业生协议和合同就业比例为 68.62%，待就业率为 14.46%，升学率为 13.54%，灵活就业率为 2.75%，自主创业毕业生比例为 0.35%，暂不就业毕业生比例为 0.28%。

总体上，2022 届毕业生就业质量整体较高。对于离校未就业毕业生，学校也将继续做好就业指导服务工作，力求做到“服务不断线，离校不离心”。



图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	应征义务兵	564	39.77
	签就业协议形式就业	364	25.67
	签劳动合同形式就业	44	3.10

<sup>3</sup> 毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业比例+创业比例+灵活就业比例+升学比例)

<sup>4</sup> 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号)，划分标准如下：

①协议和合同就业比例=协议和合同就业(“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“科研助理、管理助理”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”)数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业比例=灵活就业(“其他录用形式就业”和“自由职业”)数/毕业生总数×100.00%

④升学比例=升学(“升学”和“出国、出境”)数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业比例=暂不就业(“不就业拟升学”和“其他暂不就业”)数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%

分类	毕业去向	人数	比例
	国家基层项目	1	0.07
	小计	973	68.62
待就业	待就业	205	14.46
	小计	205	14.46
升学	升学	191	13.47
	出国、出境	1	0.07
	小计	192	13.54
灵活就业	其他录用形式就业	39	2.75
	小计	39	2.75
自主创业	自主创业	5	0.35
	小计	5	0.35
暂不就业	其他暂不就业	4	0.28
	小计	4	0.28
总计		1418	100.00

## （二）分性别毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生去向落实率为 85.26%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 86.65%，女性毕业生毕业去向落实率为 71.54%。

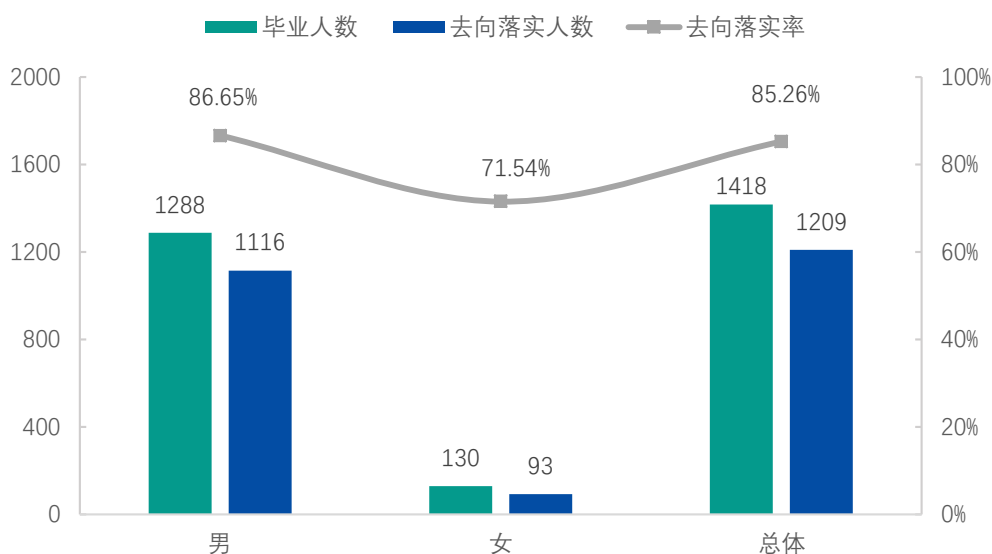


图 1-5 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

## （三）分学院/专业毕业去向落实率

各学院中，2022 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是航空制造学院（90.77%），其次是航空电子与控制学院（84.85%），第三是经济管理学院（62.05%）。



表 1-6 2022 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
航空制造学院	737	669	90.77
航空电子与控制学院	515	437	84.85
经济管理学院	166	103	62.05
总体	681	540	79.30

各专业中，2022 届毕业生毕业去向落实率较高的专业为电气自动化技术（100.00%）、数控技术（95.24%）；毕业去向落实率最低的专业为物流管理（14.29%）。

表 1-7 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气自动化技术	9	9	100.00
数控技术	21	20	95.24
飞行器制造技术	437	409	93.59
飞机机电设备维修	72	66	91.67
飞机电子设备维修	352	322	91.48
机电一体化技术	92	84	91.30
市场营销	7	6	85.71
机械制造与自动化	23	19	82.61
电子信息工程技术	19	15	78.95
飞行器维修技术	71	54	76.06
工业机器人技术	14	10	71.43
计算机信息管理	14	10	71.43
无人机应用技术	76	54	71.05
空中乘务	103	69	66.99
计算机应用技术	38	25	65.79
计算机网络技术	14	9	64.29
会计	27	17	62.96
电子商务	22	10	45.45
物流管理	7	1	14.29
总体	1418	1209	85.26

#### （四）赣籍学子毕业去向落实率

2022 届赣籍学子共 1048 人，就业人数 901 人，毕业去向落实率为 85.97%。

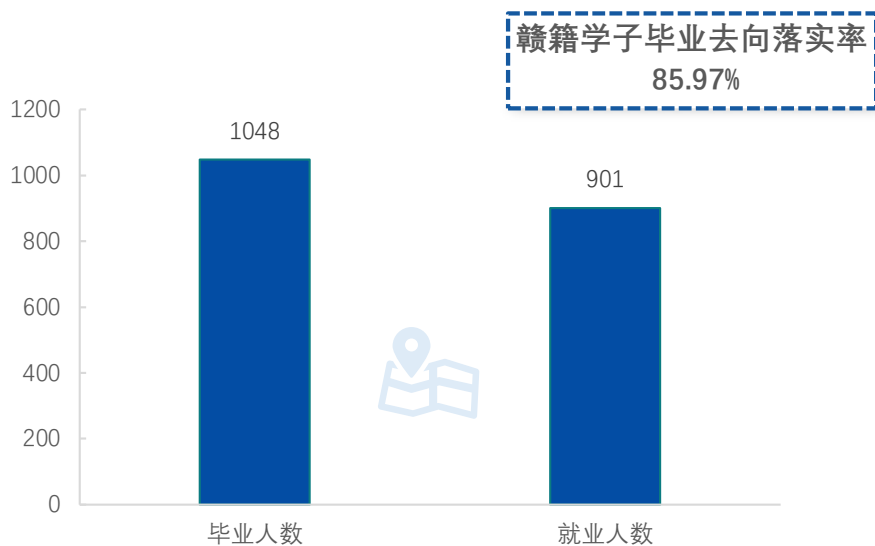


图 1-6 2022 届赣籍学子毕业去向落实率

### （五）困难生毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中共有 56 名困难生，截止 2022 年 8 月 31 日，落实就业的共有 48 人，毕业去向落实率为 85.71%，高出非困难生 0.47 个百分点。为促进困难毕业生尽早落实就业，学校组建了专项帮扶小组，制定了相应的考核机制，取得了突出成绩。

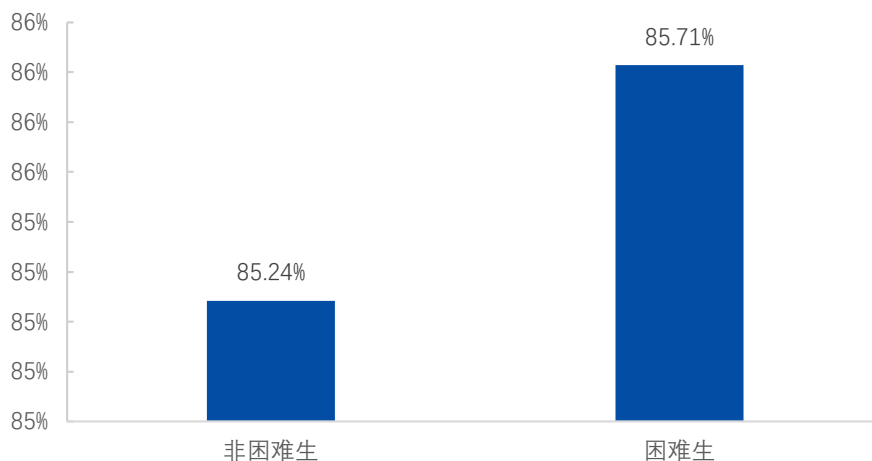


图 1-7 2022 届困难生毕业去向落实率

### 三、省内特色就业分析

#### （一）签约地域分布<sup>5</sup>

学校 2022 届毕业生在省内就业的共 993 人，占比 82.13%；在省外就业的共 216 人，占比在省外就业的共 17.87%。毕业生省外就业省份主要在上海市（61 人）、浙江省（44 人）、广东省（40 人）。总体上，毕业生就业地域流向特征符合学校为当地培养人才的办学定位。

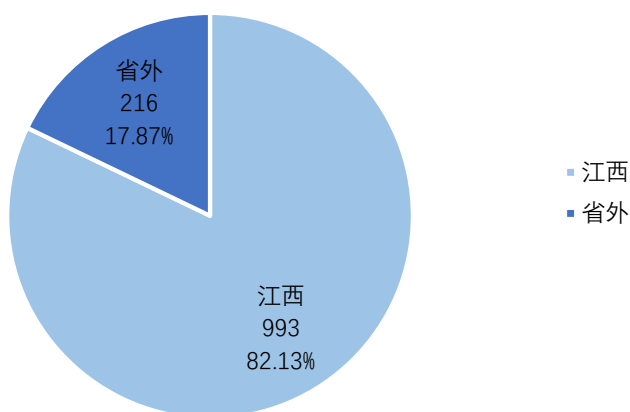


图 1-8 2022 届毕业生省内省外就业分布

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	993	82.13
上海市	61	5.05
浙江省	44	3.64
广东省	40	3.31
山东省	10	0.83
江苏省	10	0.83
湖北省	7	0.58
四川省	6	0.50
湖南省	6	0.50
黑龙江省	5	0.41

<sup>5</sup> 此章节分析全部已落实就业的毕业生。

就业省份	人数	比例
山西省	5	0.41
安徽省	4	0.33
福建省	3	0.25
河南省	3	0.25
云南省	3	0.25
北京市	2	0.17
海南省	2	0.17
青海省	2	0.17
辽宁省	1	0.08
重庆市	1	0.08
陕西省	1	0.08
总计	1209	100.00

## （二）留赣就业情况

就业地域流向中，毕业生在赣就业人数有 993 人，留赣就业率<sup>6</sup>为 82.13%。

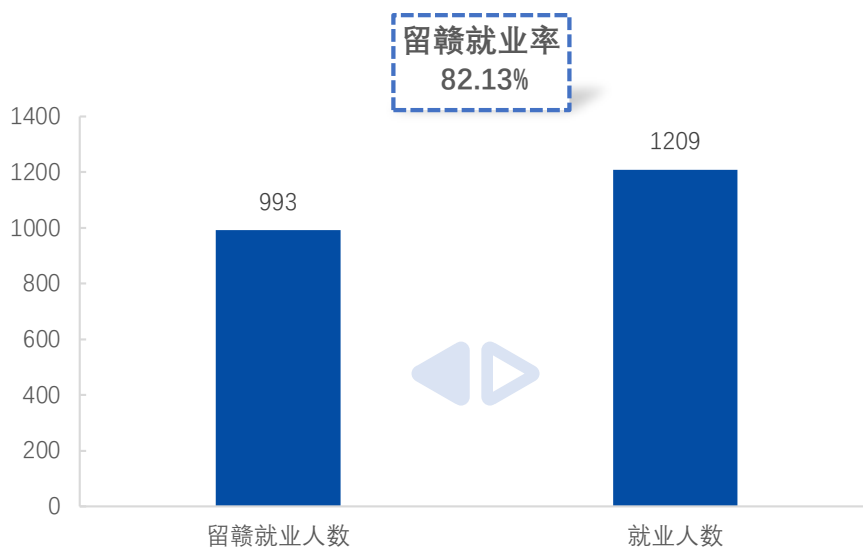


图 1-9 2022 届毕业生留赣就业情况

具体来看，省内就业的毕业生在南昌市就业比例较高，为 80.62%；其次是九江市，就业比例 3.82%。

<sup>6</sup> 留赣就业率=留赣就业人数/全校已就业人数。

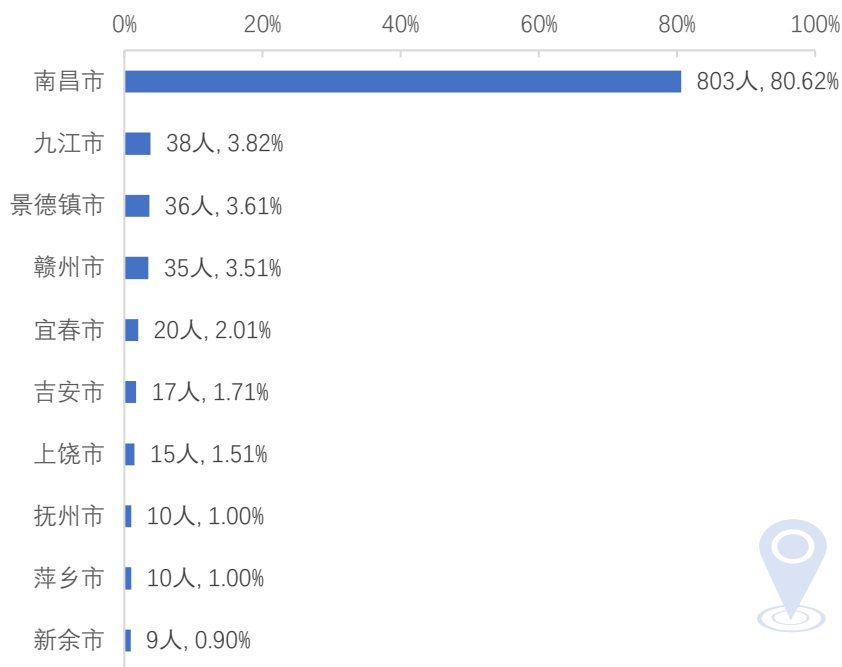


图 1-10 2022 届毕业生省内就业分布

### （三）省内乡县就业比例

调查显示，留赣就业毕业生中，去往县级单位地区就业的占比为 24.58%，去往乡镇及以下地区单位就业的占比为 14.94%。可见学校毕业生响应乡村建设、服务基层就业意识在不断加强。

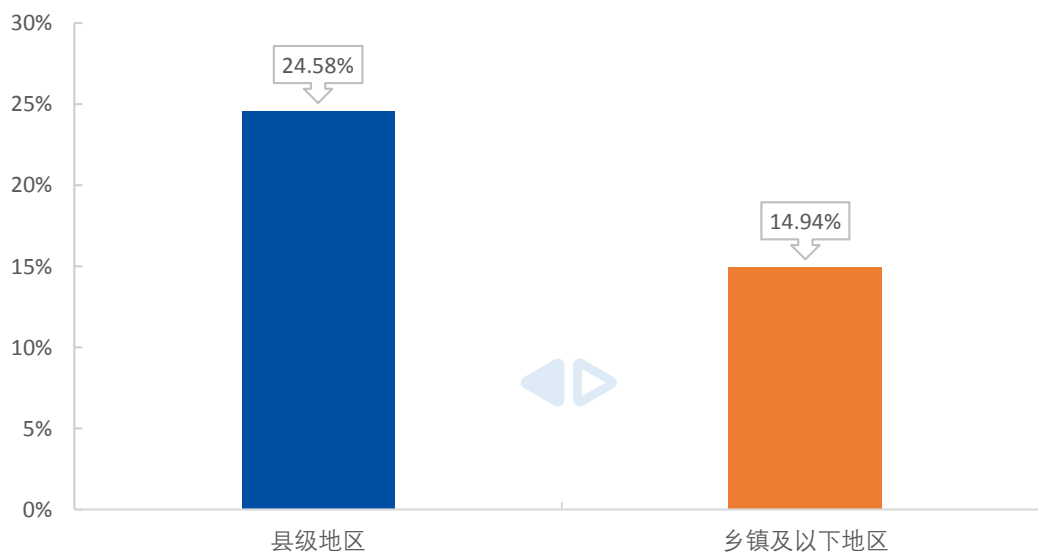


图 1-11 毕业生省内乡县就业比例

#### （四）江西“2+6+N”产业就业情况

调查显示，留赣就业毕业生中，就业在江西“2+6+N”产业布局中的占比达到 84.64%，较好地促进了江西省战略产业的建设发展。具体来看，毕业生在“2 类产业”领域就业的占比 15.66%，在“6 类产业”领域就业的占比 20.18%，在重点“N 产业”领域就业的占比 48.80%。

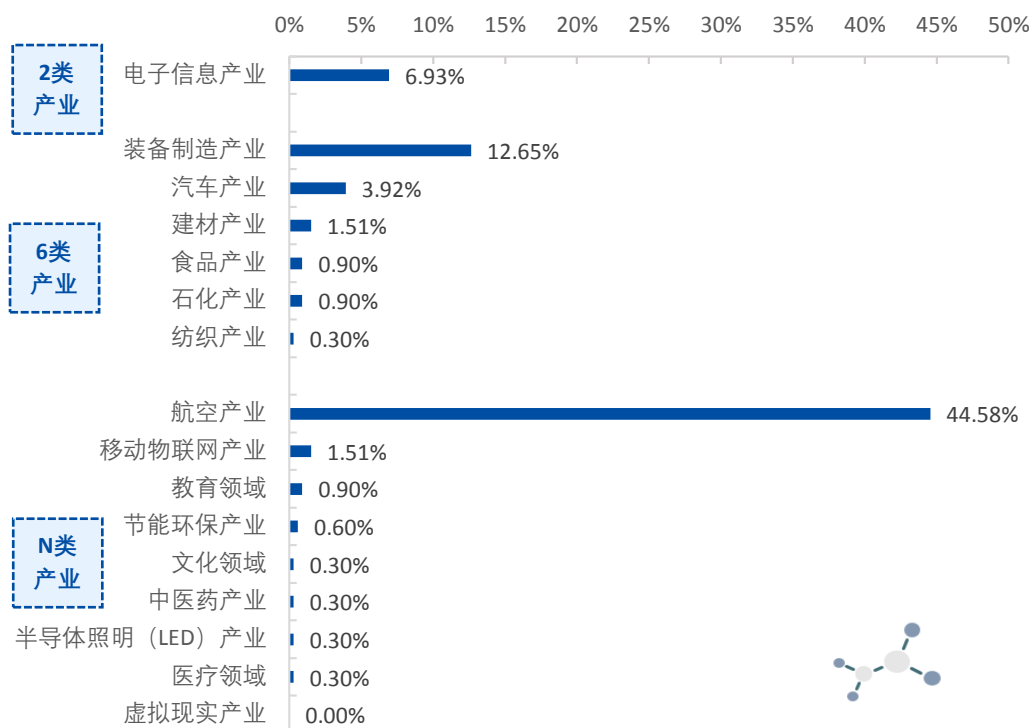


图 1-12 毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况

表 1-9 各类毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况

单位：比例 (%)

产业类别		总体
2 类产业	有色金属产业	8.73
	电子信息产业	6.93
	小计	15.66
6 类产业	装备制造产业	12.65
	汽车产业	3.92
	建材产业	1.51
	石化产业	0.90
	食品产业	0.90
	纺织产业	0.30
	小计	20.18
N 类产业	航空产业	44.58

产业类别		总体
	移动物联网产业	1.51
	教育领域	0.90
	节能环保产业	0.60
	文化领域	0.30
	半导体照明（LED）产业	0.30
	医疗领域	0.30
	中医药产业	0.30
	小计	48.80
其他产业或领域	其他产业或领域	15.36

## 四、签约就业流向

### （一）签约单位性质分布<sup>7</sup>

单位性质流向中，毕业生主要就业在企业单位，其中“部队”“国有企业”“高等教育单位”就业人数累计所占比例分别为 46.69%、16.80%、15.98%。

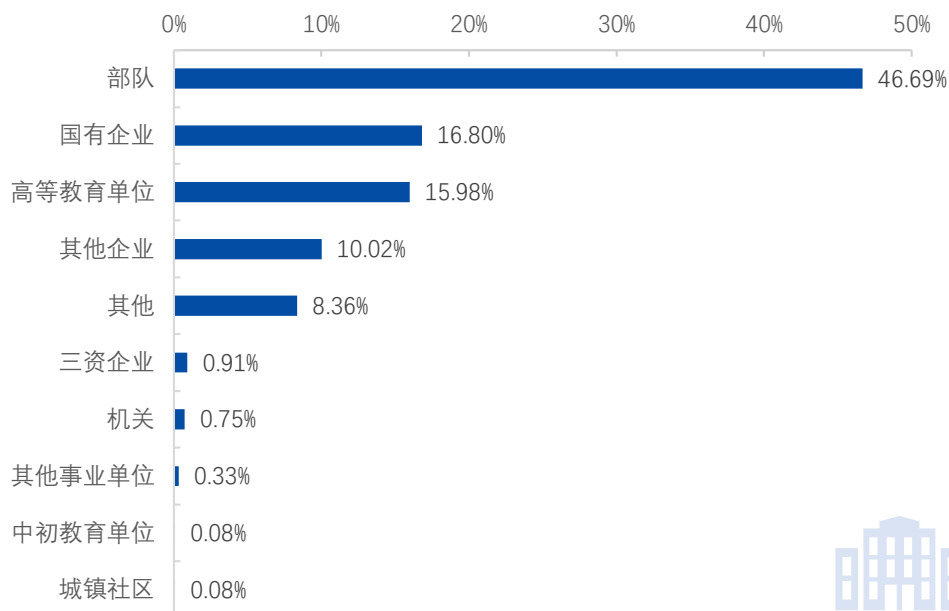


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

<sup>7</sup> 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了就业单位性质的毕业生。

## （二）签约行业分布<sup>8</sup>

单位行业流向分布数据显示，毕业生就业行业分布较为广泛。其中在“制造业”就业的比例最高，为 41.14%；其次是在“教育”行业就业，占比 29.43%；再次是在“军队”就业，占比 4.20%。

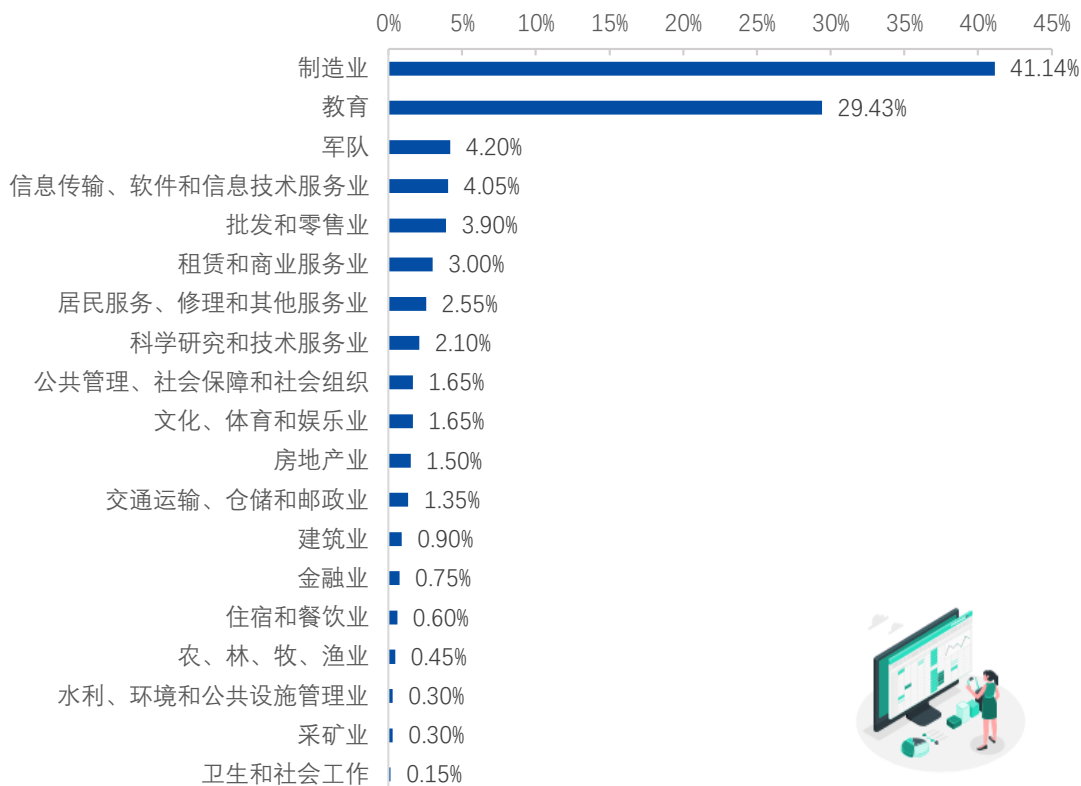


图 1-14 2022 届毕业生就业行业分布

## （三）签约职业分布<sup>9</sup>

工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“军人”“生产和运输设备操作人员”“其他人员<sup>10</sup>”，就业人数占比分别为 55.40%、18.86%、18.17%。

<sup>8</sup> 单位行业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了就业单位行业的毕业生。

<sup>9</sup> 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了签约职业的毕业生。

<sup>10</sup> 其他人员主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。



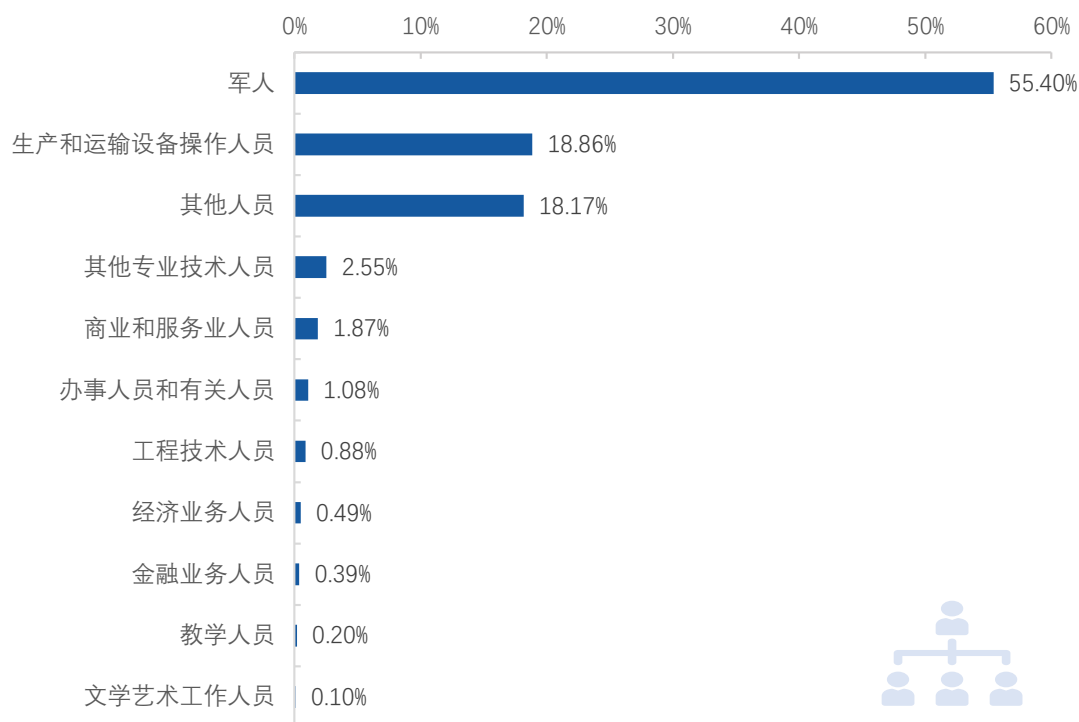


图 1-15 2022 届毕业生工作职位类别分布

## 五、赴重点领域就业情况

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才的要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

### （一）战略发展重点区域就业

2022 届毕业生中，93.88%的毕业生赴长江经济带就业，84.20%的毕业生赴中部地区就业，75.10%的毕业生赴省会/直辖市地区就业，13.48%的毕业生赴“一带一路沿线”地区就业，1.41%的毕业生赴泛渤海湾地区就业，1.08%的毕业生赴西部地区就业。

表 1-10 2022 届毕业生重点区域就业分布

单位：比例 (%)

区域名称	人数	比例	
战略地区	“一带一路沿线”	163	13.48
	西部地区	13	1.08

	区域名称	人数	比例
重点关注地区	长江经济带	1135	93.88
	中部地区	1018	84.20
	省会/直辖市地区	908	75.10
	泛渤海湾地区	17	1.41

## （二）重点单位就业情况

调查数据显示，2022 届毕业生签约国家高新技术企业的比例为 19.75%，签约上市企业的比例为 11.73%，签约行业标杆企业的比例达 11.11%，签约机关事业单位、教育、医疗机构的比例达 8.23%。

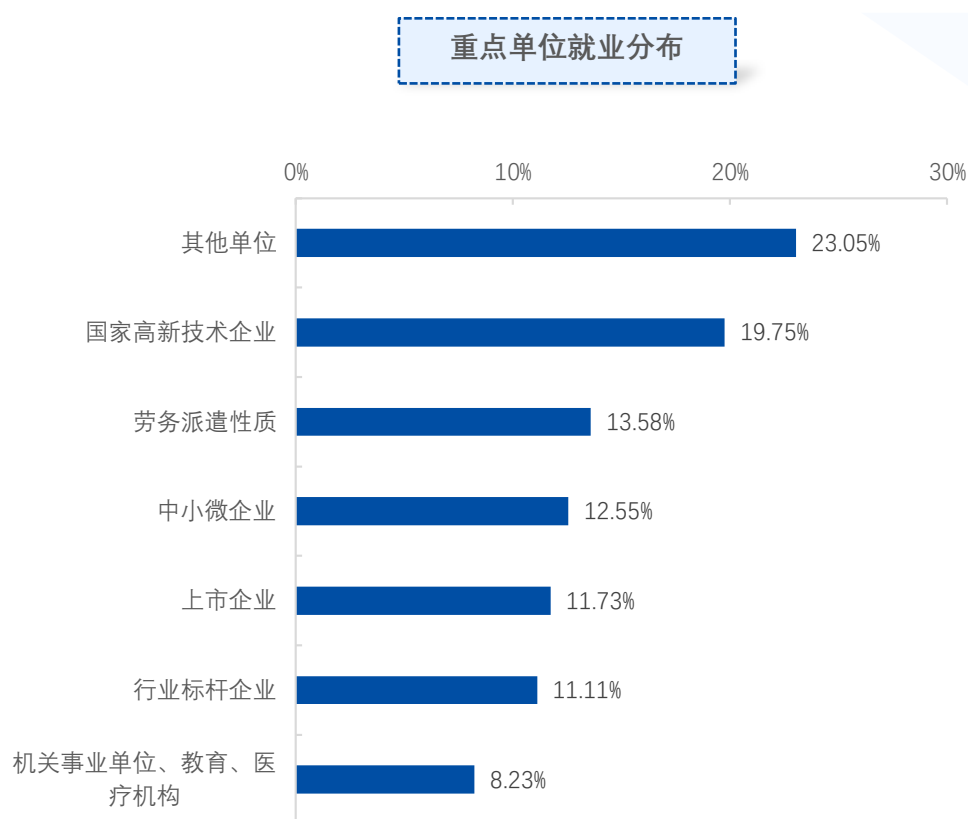


图 1-16 2022 届毕业生重点单位就业分布

## （三）基层项目及部队就业

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到中小微企业就业。2022 届毕业生中，1 人面向基层就业，564 人投身基层一线部队。

表 1-11 2022 届毕业生基层项目及部队就业分布

单位：人数（人），比例（%）

基层及应征入伍		毕业人数	比例
基层项目	国家基层项目	1	0.08
	小计	1	0.08
应征义务兵	应征义务兵	564	46.65
合计		565	46.73

#### （四）新兴产业<sup>11</sup>就业

学校积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查数据显示，2022 届毕业生中，84.94% 就业在国家战略性新兴产业，产业类型集中在“高端装备制造产业”和“节能环保产业”。

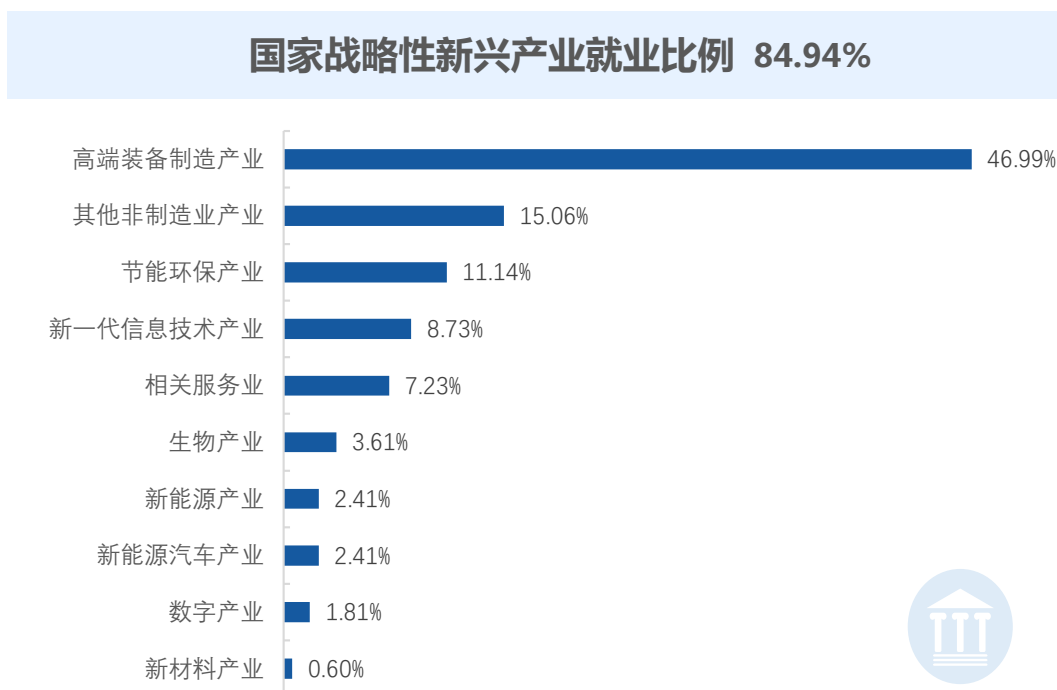


图 1-17 2022 届毕业生重点产业就业分布

<sup>11</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等9大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

## 第二章 择业过程与招聘需求分析

### 一、毕业生就业意向分析

#### (一) 留赣就业意向

##### 1. 留赣就业意愿率

调查显示，75.08%的毕业生有意向留赣就业，占比相对较高，可见学校为促进地方引才、留才等政策宣传方面取得了积极成效。

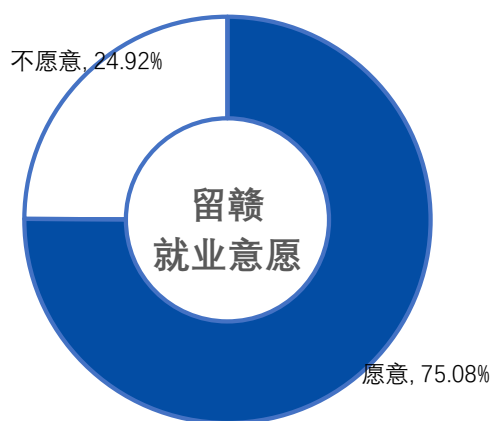


图 2-1 毕业生留赣就业意愿度

各专业中，毕业生留赣意愿度位居前三的专业分别是计算机信息管理、飞行器制造技术、电子信息工程技术，愿意留赣就业比例分别是 85.71%、85.11%、82.35%。

表 2-1 2022 届各专业毕业生留赣就业意愿度

单位：愿意留赣就业比例（%）

专业名称	愿意留赣就业比例	样本量
计算机信息管理	14	85.71
飞行器制造技术	329	85.11
电子信息工程技术	17	82.35
数控技术	20	80.00
会计	27	77.78
电气自动化技术	9	77.78
空中乘务	95	75.79

专业名称	愿意留赣就业比例	样本量
工业机器人技术	12	75.00
机电一体化技术	86	74.42
机械制造与自动化	20	70.00
飞机机电设备维修	66	68.18
计算机网络技术	12	66.67
市场营销	6	66.67
无人机应用技术	69	66.67
电子商务	23	65.22
飞机电子设备维修	59	64.41
计算机应用技术	38	63.16
飞行器维修技术	62	58.06
物流管理	7	57.14

注：此表所示专业为参与调研人数≥5 人的专业。

## 2. 影响留赣就业因素

调查显示，毕业生留赣就业考察的因素主要为“职业成长机会”（14.73%）、“薪酬水平”（14.26%）、“经济社会发展水平”（12.50%）。

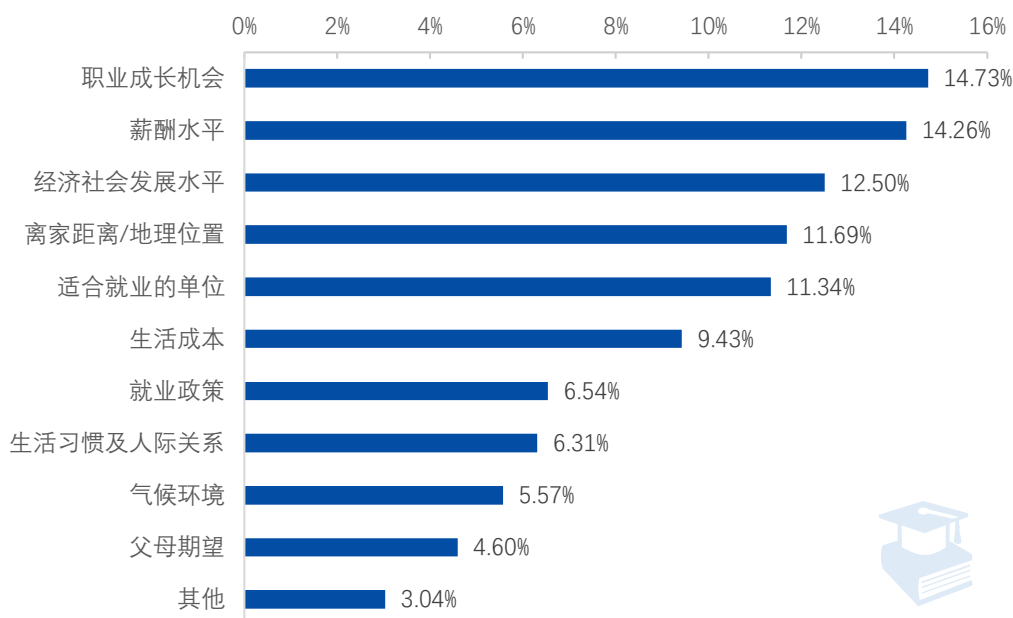


图 2-2 影响毕业生留赣就业影响因素分布

### （二）自主创业意向

调查显示，49.85%的毕业生有创业意愿或已付诸行动，其中正在创业毕业生占 3.60%，有创业意愿毕业生占 46.24%。整体来看，学校创新创业氛围浓厚，毕业生创业意愿度较高。

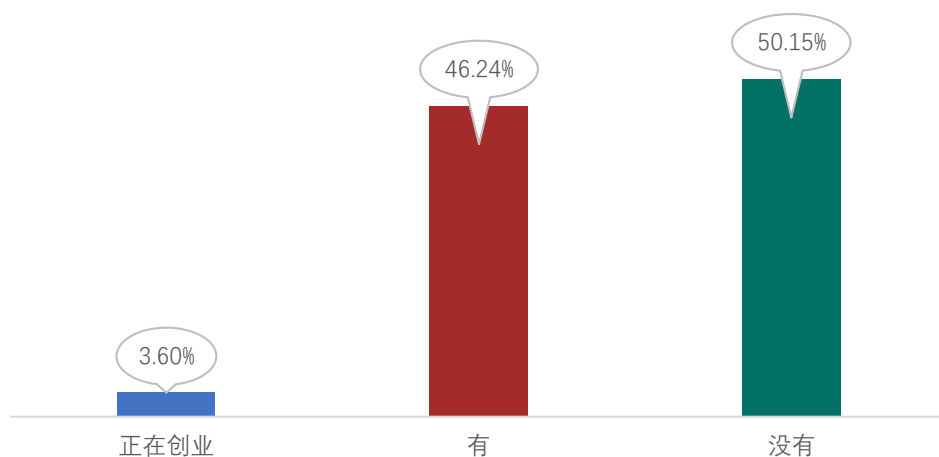


图 2-3 毕业生创业意愿

### （三）意向就业单位类型

调查显示，毕业生期望的就业单位类型主要是稳定性相对较高的国家管理单位，其中党政机关、事业单位、国有企业单位三者期望累计占比高达 66.63%。

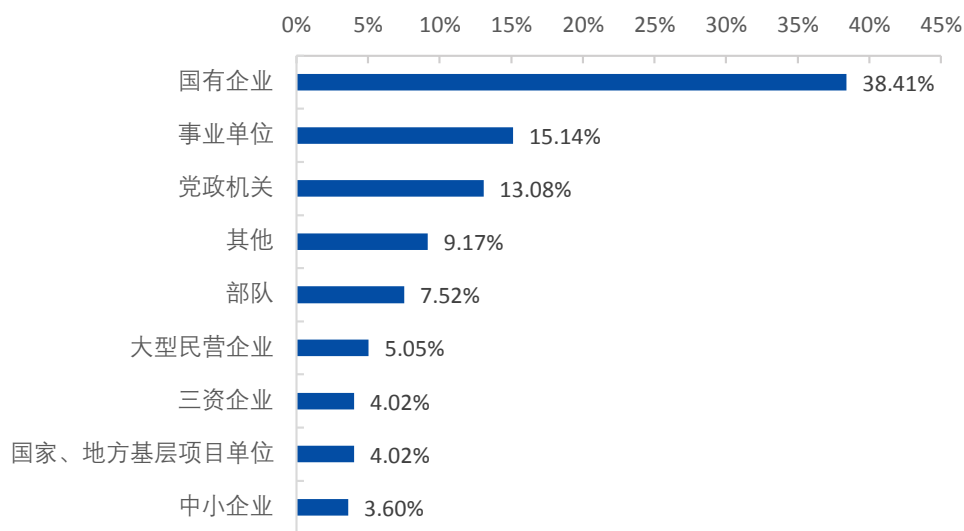


图 2-4 毕业生期望的就业单位类型

## 二、毕业生择业状况分析

### （一）疫情对就创业的影响

调查显示，疫情反复对毕业生就业创业造成的影响范围不断扩大，其中表示影响程度“非常大”占比 22.86%，“大”占比 19.67%，“比较大”占比 29.76%，累计占比高达 72.30%。可见学校在保就业、稳就业目标实现上的挑战性有所上

升。

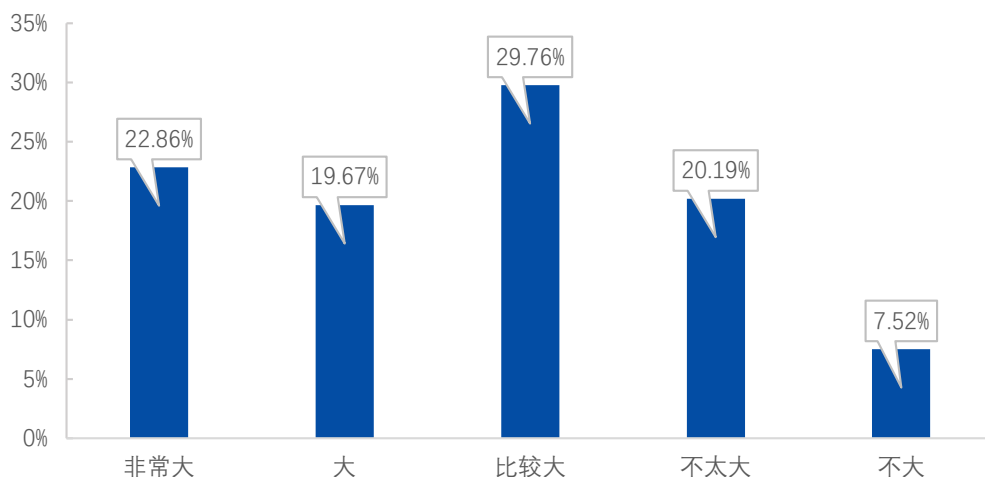


图 2-5 疫情对就业创业影响程度

## （二）疫情下就业自信度

调查显示，毕业生对就业保持“乐观，有信心”占比仅为 52.11%。可见毕业生在疫情反复、全球经济下滑、毕业生规模再创新高等多重外界压力下，整体就业自信度不高，建议学校在毕业生心理疏导及求职培训方面引起重视，帮助毕业生树立求职信心。

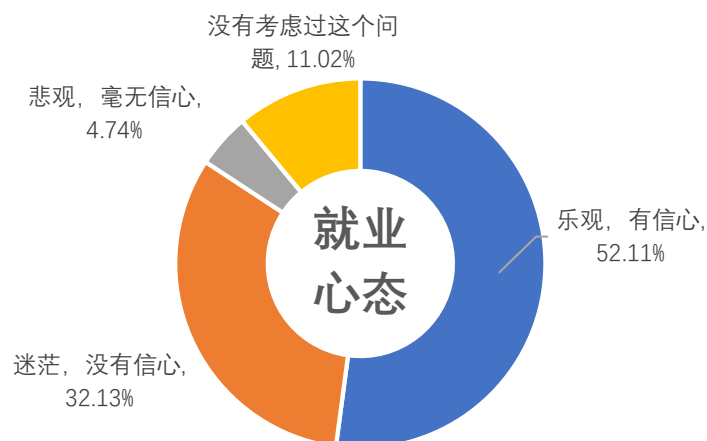


图 2-6 毕业生目前就业心态

### （三）择业状态与预期效果

调查显示，毕业生择业启动时间在 1 学期及以上的占比为 42.74%，择业准备充分的占比 48.13%，职业规划和就业意向明确的占比 59.75%，择业效果与预期持平的达 58.47%。总体上，毕业生择业状态基本较好，但仍具较大的上升空间。

表 2-2 毕业生择业状况与预期效果

单位：比例（%）

择业状况与预期效果		总体
择业启动时间	择业启动时长在 1 学期以内	57.26
	择业启动时长在 1-2 学期以内	17.82
	择业启动时长在 2 学期以上	24.92
择业准备	择业准备充分	48.13
	择业准备勉强	51.87
职业规划和就业意向	择业过程有明确职业规划和就业意向	59.75
	择业过程没有明确的职业规划和就业意向	40.25
择业预期	择业效果与预期需求持平	58.47
	择业效果明显低于预期需求	41.53

### （四）择业过程

调查显示，毕业生人均就业时间为 3.47 个月，其中 70.48% 的毕业生就业时间在三个月内。毕业生人均收到 offer 数为 2.26 份，其中 84.04% 的毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个。



图 2-7 毕业生求职效益转化



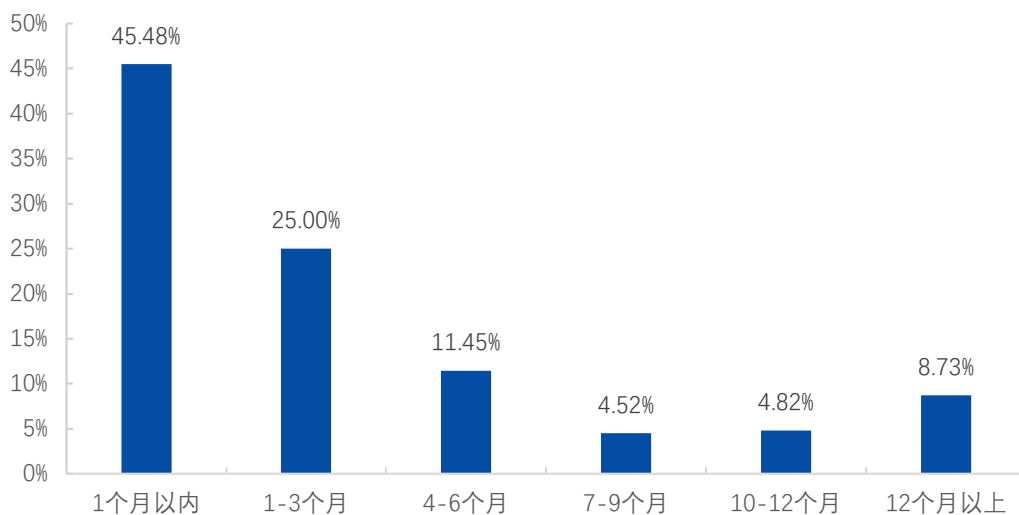


图 2-8 毕业生就业时间

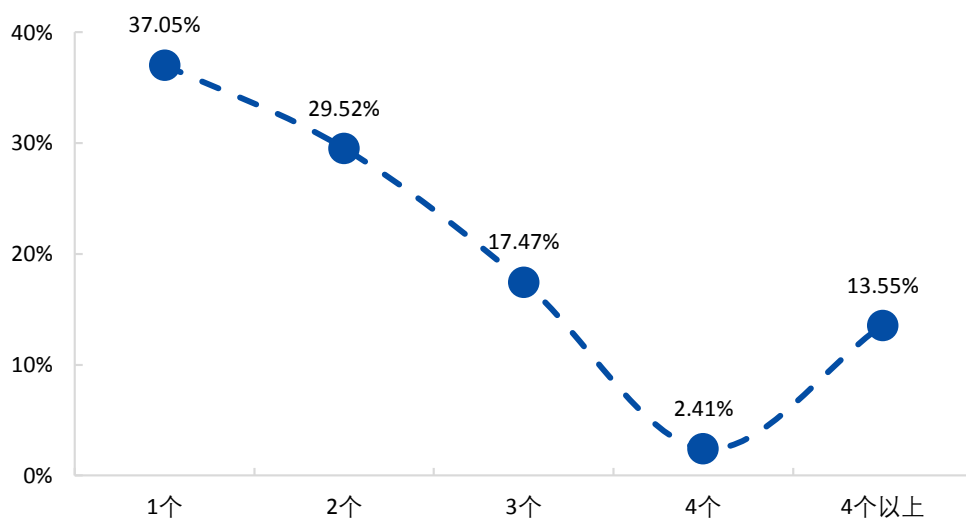


图 2-9 毕业生就业机会

### （五）择业成功途径

调查显示，毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会/双选会”（59.94%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（9.94%）和“专业实习后与单位签订正式就业协议”（5.12%）。其中通过学校渠道就业的主要是“校园招聘会/双选会”“专业实习后与单位签订正式就业协议”“老师推荐”“学校官网或公众号发布的招聘信息”，占比 79.82%，可见多数毕业生通过学校渠道完成就业，发挥了学校就业主阵地的作用。

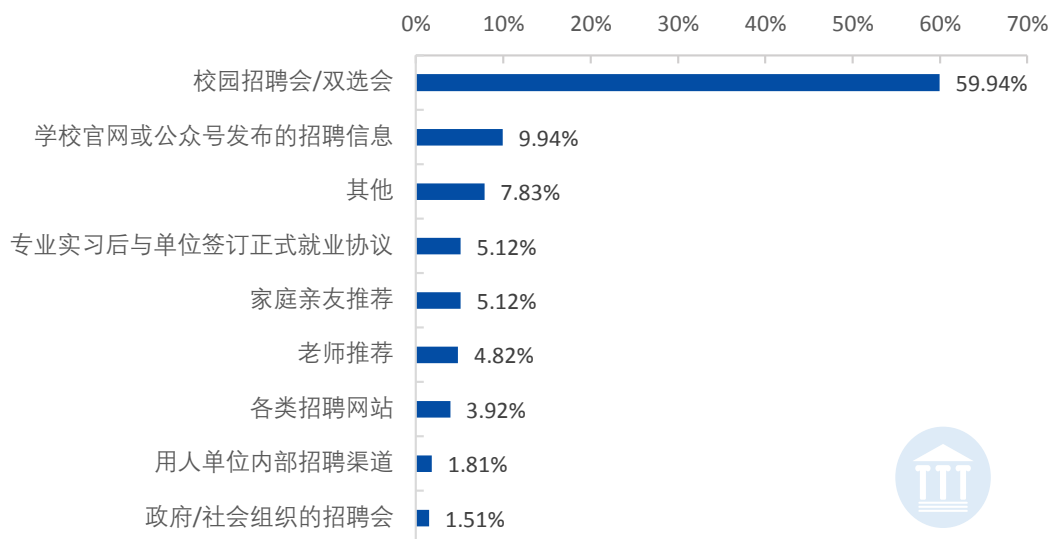


图 2-10 毕业生求职成功途径

## （六）求职短板

调查显示，经过亲身就业实践后，毕业生认为自身求职短板表现集中在“专业知识和技能”（20.20%）、“沟通协调能力”（15.22%）、“对企业岗位专业知识的了解”（14.34%）、“对社会的了解”（13.85%）上。

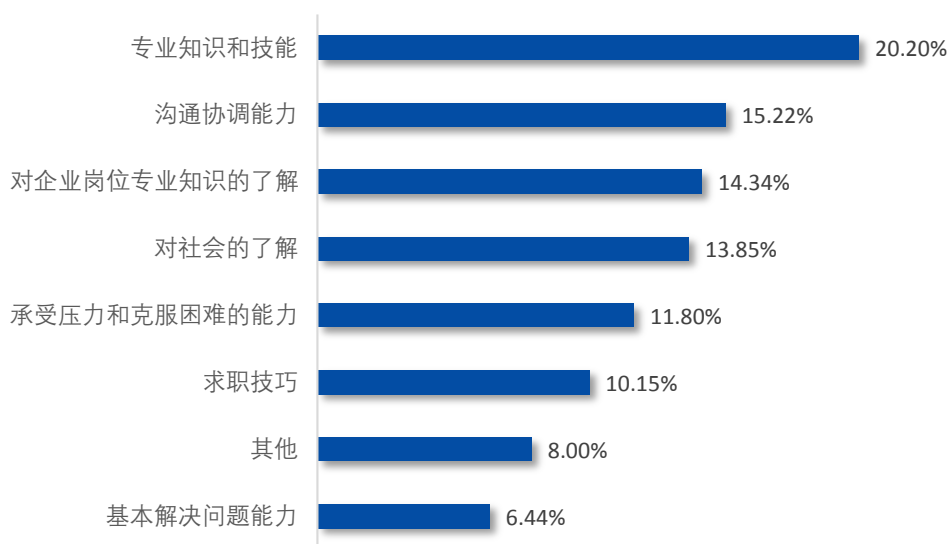


图 2-11 毕业生求职短板

### 三、用人单位招聘需求分析

#### （一）单位特征分析

调查显示，学校合作的单位特征分布中，单位类型以“民(私)营企业”与“小微企业”为主，单位规模以“100-499人”与“500-999人”为主，单位行业以“制造业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。

表 2-3 用人单位类型

单位：比例（%）

单位类型	比例
民(私)营企业	37.50
小微企业	34.72
国有企业	13.89
股份制企业	5.56
外(合)资企业	4.17
事业单位(含学校或医疗卫生单位)	2.78
其他	1.39

表 2-4 用人单位规模

单位：比例（%）

单位规模	比例
1-99人	15.28
100-499人	25.00
500-999人	25.00
1000-4999人	22.22
5000-9999人	6.94
10000-49999人	5.56

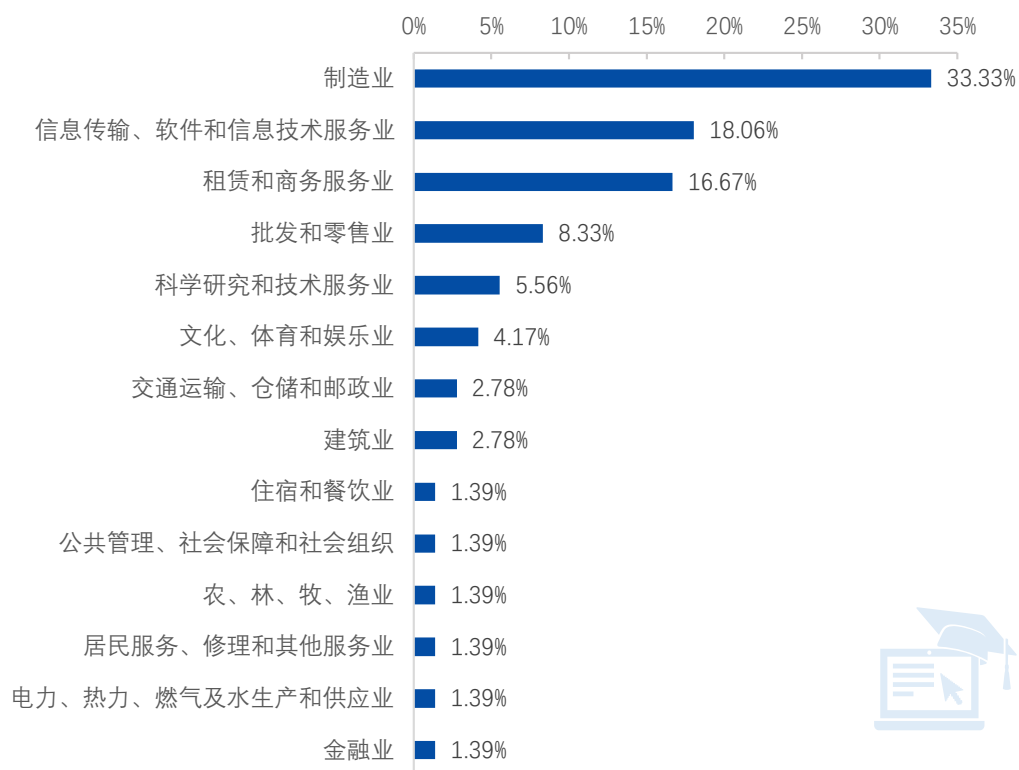


图 2-12 用人单位行业

## （二）招聘变动

调查显示，疫情反复对学校合作的单位经营产生了一定程度影响，其中 9.72% 单位受疫情影响较大，导致单位经营困难；20.83% 单位受到疫情影响，但还能应对。

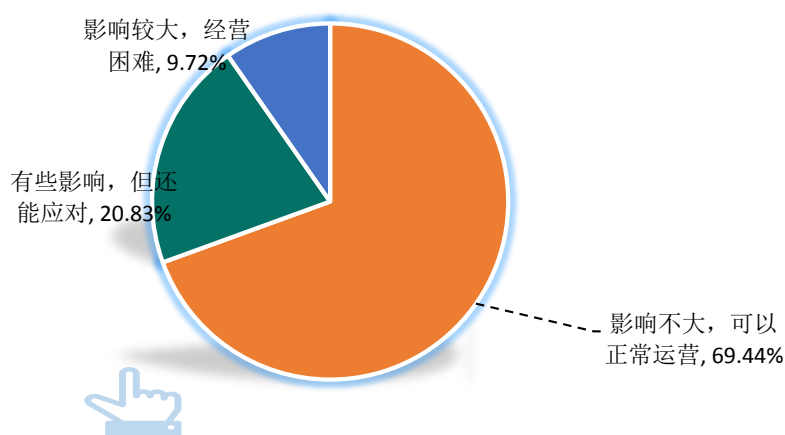


图 2-13 用人单位经营受疫情影响程度

进一步了解到，合作单位中，有 12.50%单位实际招聘应届毕业生人数较往年有所减少，84.72%与往年持平，2.78%较往年有所增加。总体上，疫情直接引发部分合作单位的招聘人员缩减情况，为校园就业市场带来了一定的挑战。

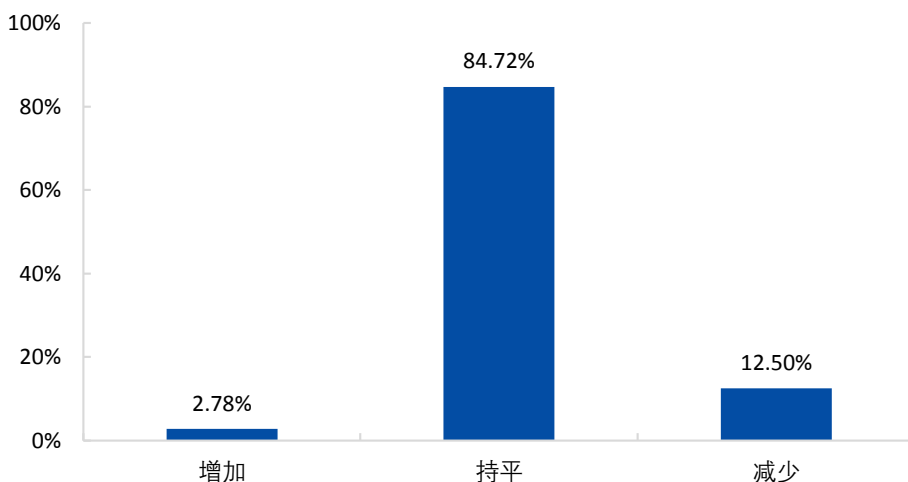


图 2-14 疫情影响下用人单位招聘人数变化

### （三）专业关注度<sup>12</sup>

调查显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 100.00%。其中“非常关注”占比 5.56%，“比较关注”占比 34.72%，“一般”占比 59.72%。

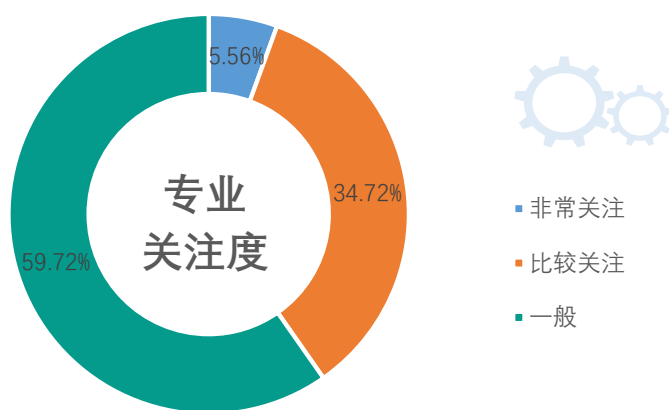


图 2-15 用人单位招聘时专业关注度

<sup>12</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）招聘关注因素

调查显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”(41.03%)、“社会适应能力”(23.72%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(15.38%)等。

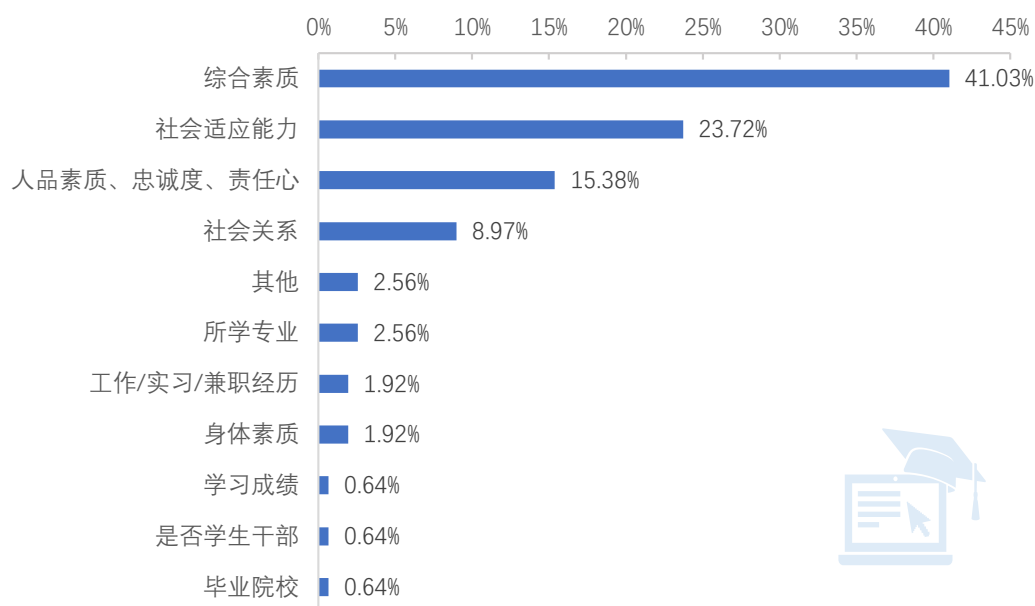


图 2-16 用人单位招聘时关注的因素

## 第三章 毕业生就业质量调查分析

### 一、毕业生就业满意度分析

#### （一）就业现状满意度<sup>13</sup>

调查显示，毕业生就业现状满意度为 75.18%，可见学校毕业生就业幸福感整体较高。具体来看，其中“非常满意”占比 26.26%，“满意”占比 13.29%，“比较满意”占比 35.63%。

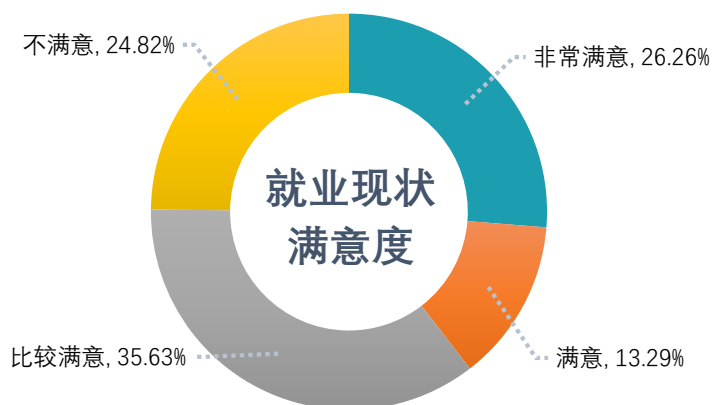


图 3-1 毕业生就业现状满意度

#### （二）单位综合满意度

调查显示，毕业生对所在单位综合满意度为 91.36%，可见多数毕业生对当前就业单位的文化氛围、办公环境、单位声誉、单位体制等方面比较认可。

<sup>13</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

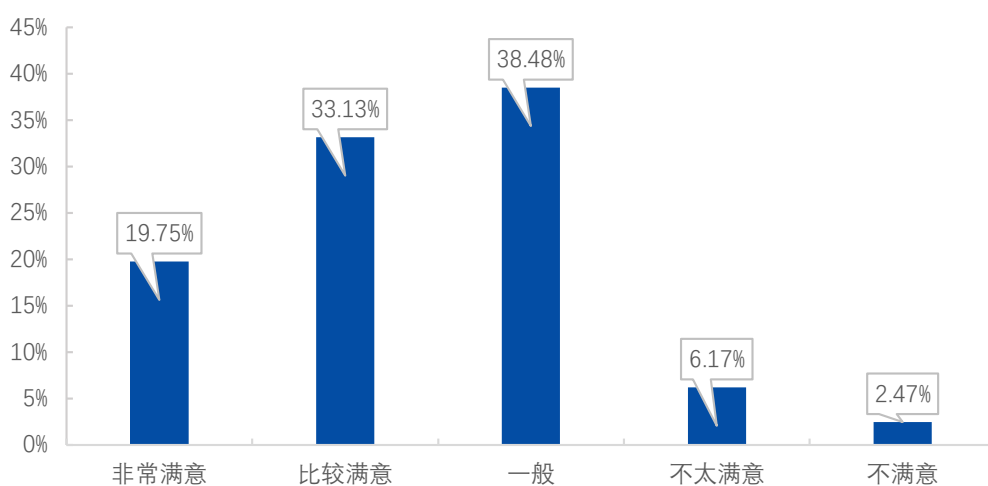


图 3-2 毕业生单位综合满意度

### （三）岗位综合满意度

调查显示，毕业生对当前所从事岗位的综合满意度 88.68%，可见多数毕业生对当前岗位工作内容、岗位发展空间、岗位发展前景等方面整体认可。

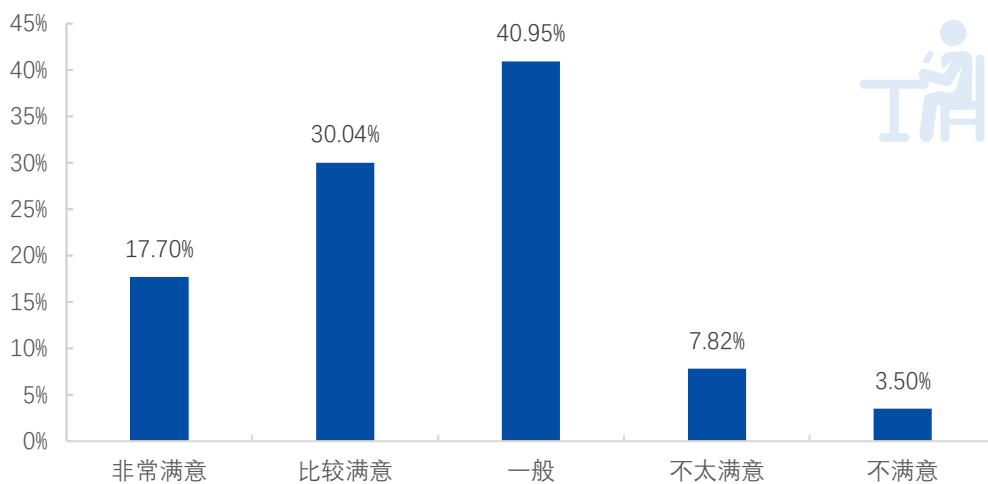


图 3-3 毕业生岗位综合满意度



## 二、毕业生就业适配性分析

### （一）工作与专业相关度

#### 1. 工作与专业相关度<sup>14</sup>

调查显示，毕业生工作与专业相关度为 55.07%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

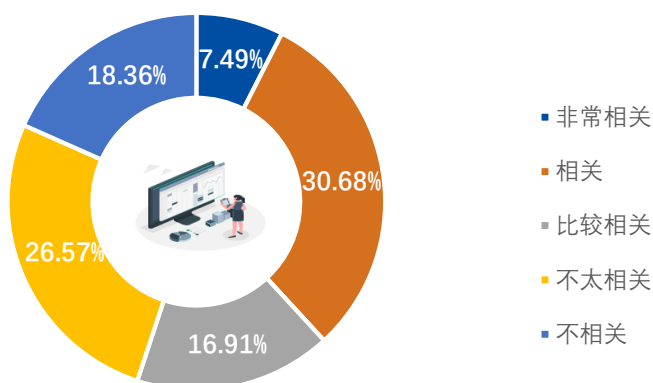


图 3-4 毕业生工作与专业相关度

#### 2. 工作与专业不相关的原因

调查显示，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 18.28%。另外“对本专业工作无兴趣”（13.44%）以及“专业工作收入水平较低”（12.37%）也占有一定的比例。

<sup>14</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

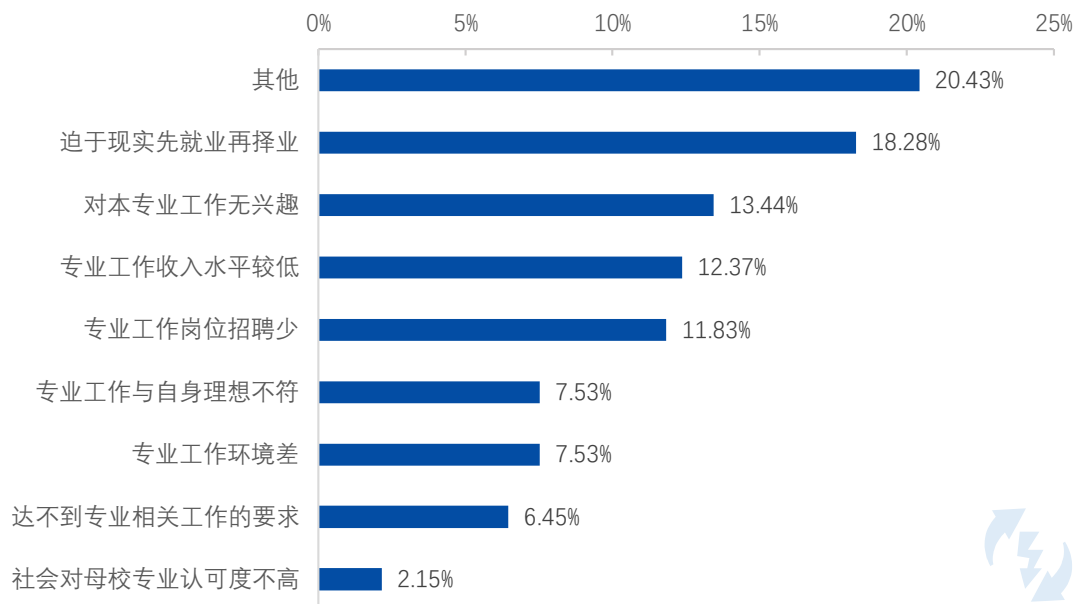


图 3-5 毕业生工作与专业不相关的原因

## (二) 职业期待吻合度<sup>15</sup>

调查显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 63.77%，其中“非常匹配”占比 10.39%，“匹配”占比 31.16%，“比较匹配”占比 22.22%。

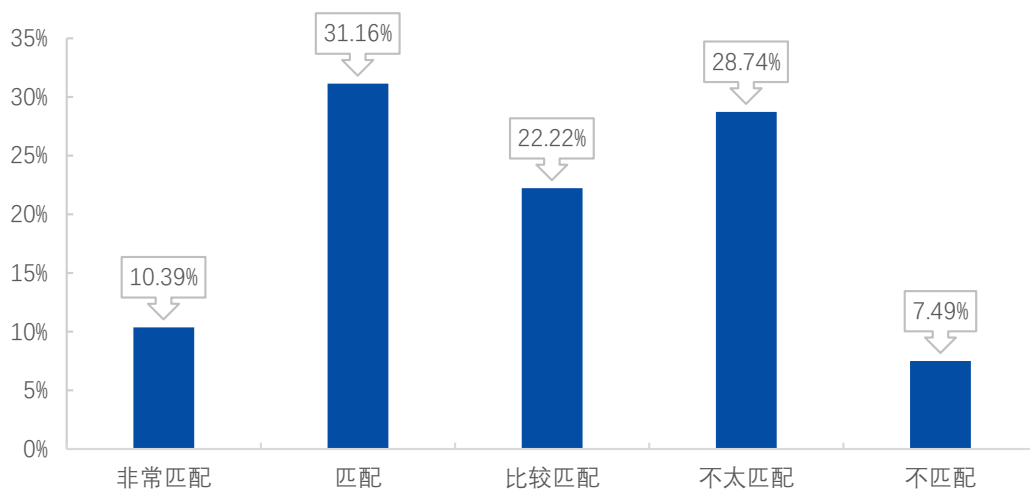


图 3-6 毕业生职业期待吻合度

<sup>15</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，吻合度为选择“非常匹配”“匹配”“比较匹配”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）岗位压力

调查显示，65.02%的毕业生入职后感受到岗位具有压力。其中表示压力“比较大”占比 25.93%，“大”占比 26.13%，“非常大”占比 12.96%。一般而言，岗位压力表现明显主要与应届毕业生正处在职场的适应阶段有关。

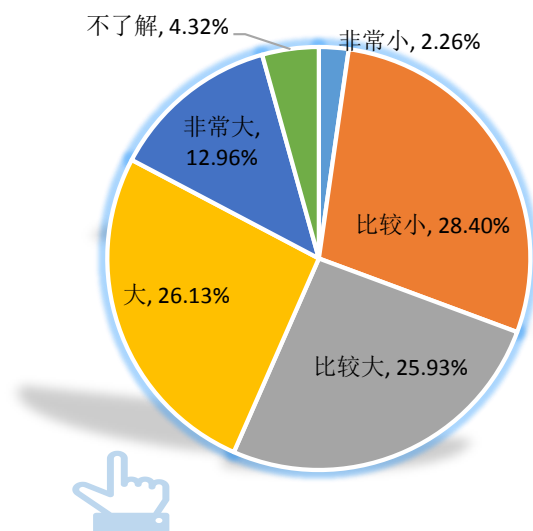


图 3-7 毕业生岗位压力感受值

## 三、毕业生就业待遇分析

### （一）月薪满意度

调查显示，毕业生对当前月薪满意度为 43.72%。其中表示“非常满意”的占比 4.11%，“满意”的占比 25.60%，“比较满意”的占比 14.01%。

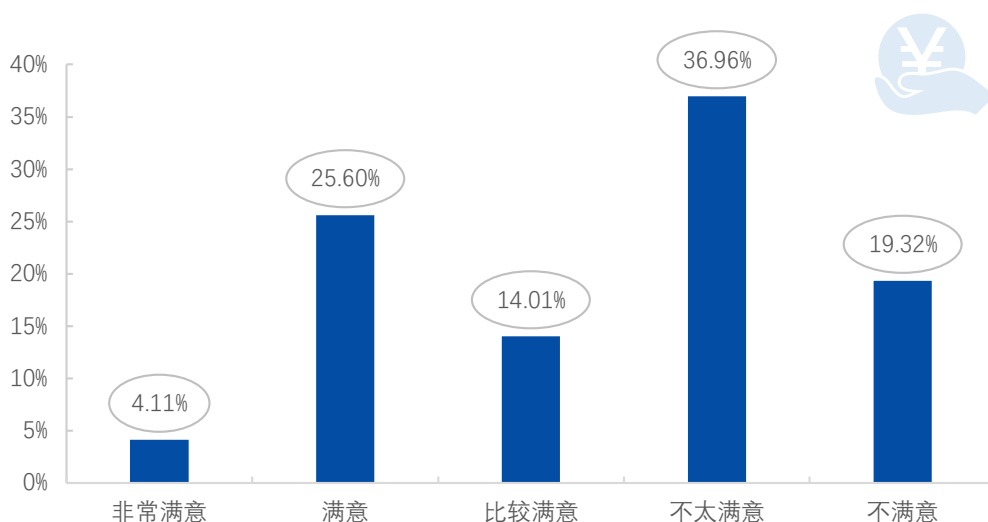
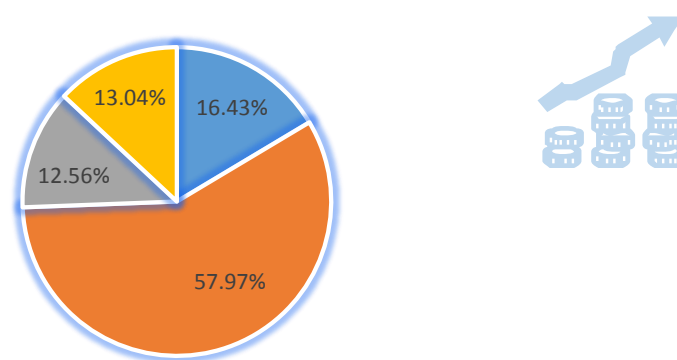


图 3-8 毕业生月薪满意度

## （二）享有社会保障情况

调查显示，86.96%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，就业单位整体规范性处在较高水平。具体来看，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）”的占比为 16.43%，提供“五险一金（‘五险’指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称‘四险’，‘一金’指住房公积金）”的占比为 57.97%，“仅五险”的占比为 12.56%。



- 提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）
- 五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）
- 仅五险

图 3-9 毕业生福利保障情况

## 四、毕业生职业稳定性分析

### （一）所在单位稳定度<sup>16</sup>

调查显示，毕业生所在单位的工作稳定性为 83.33%，可见毕业生所在单位的人员流动相对稳定，有助于毕业生职业发展顺利度的提升。具体来看，其中表示所在单位“非常稳定”占比 19.55%，“稳定”占比 28.40%，“比较稳定”占比 35.39%。

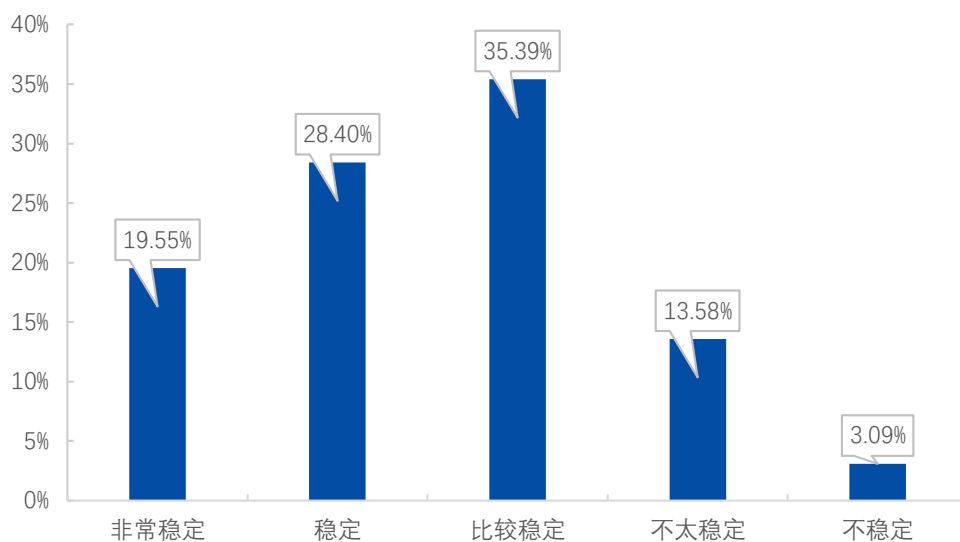


图 3-10 毕业生工作稳定性

### （二）工作变动情况

调查显示，毕业生入职半年内，转岗率为 37.65%，离职率为 24.49%，可见毕业生工作相对稳定。

<sup>16</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

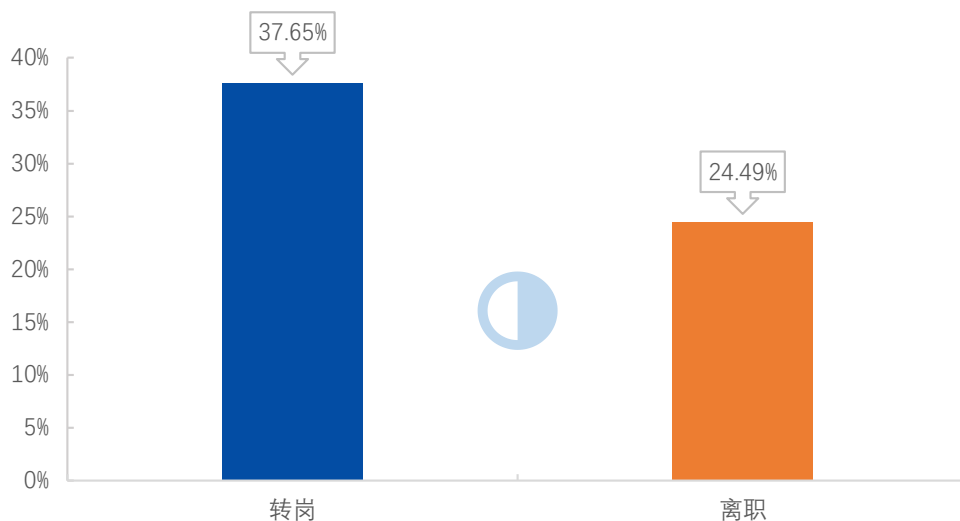


图 3-11 毕业生转岗率与离职率

调查显示，毕业生主要因为“工作压力大”（27.73%）和“工作环境不好”（16.81%）离职。

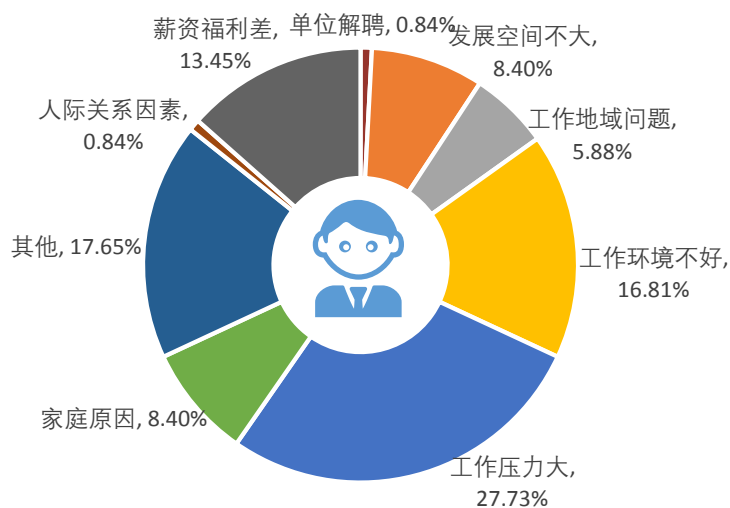


图 3-12 毕业生离职原因

### （三）首份工作持续时长

调查显示，有过离职经历的毕业生中，毕业生首份工作持续时长 3.74 个月，主要集中在 4 个月以上，占比 36.13%。

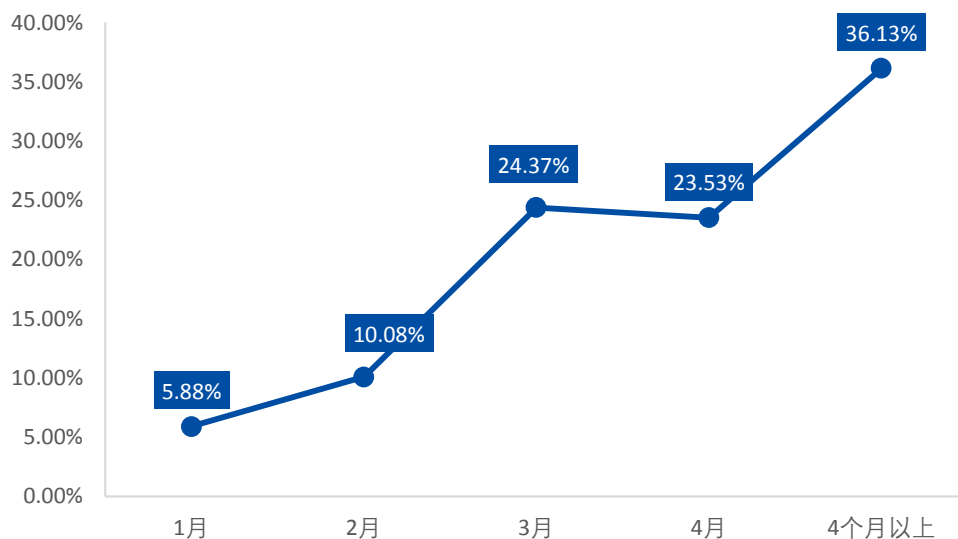


图 3-13 毕业生首份工作持续时长

## 五、用人单位对毕业生的评价

### （一）雇主满意度<sup>17</sup>

调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 1.39%，“比较满意”占比 97.22%，“一般”占比 1.39%。

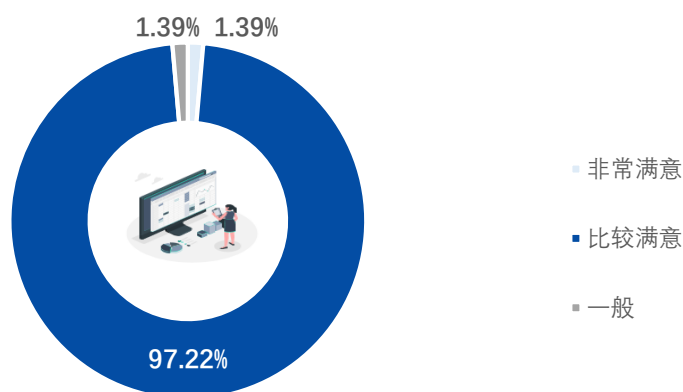


图 3-14 用人单位对毕业生整体满意度

<sup>17</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）适应能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间在 4.20 个月，其中适应时间在“1 个月以内”占比 9.72%，在“1-3 个月”占比 20.83%。

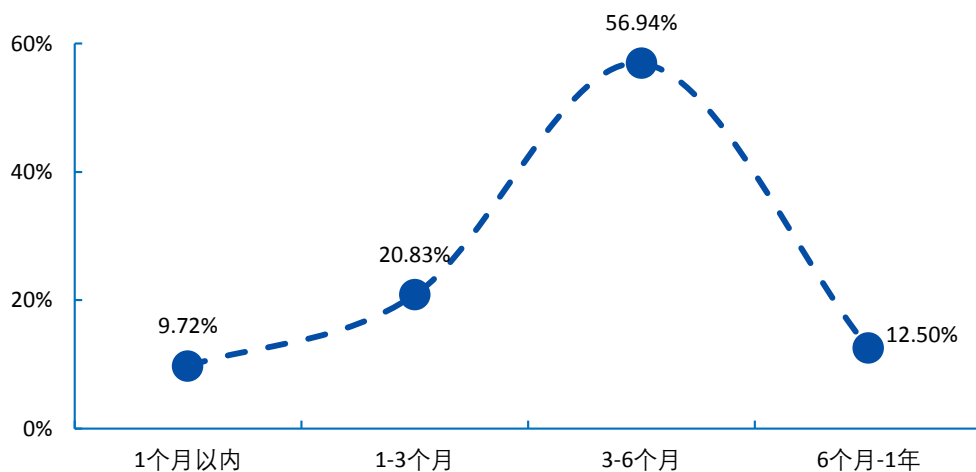


图 3-15 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

## （三）工作表现评价

调查显示，单位对学校毕业生工作态度、专业水平、职业能力、政治素养、发展潜力的肯定度非常高，均为 100.00%。



图 3-16 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度



进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“责任心和勇于担当的精神”“对工作的忠诚度和认同感”以及“积极主动、进取心”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业知识”“理论知识”以及“专业技能”。

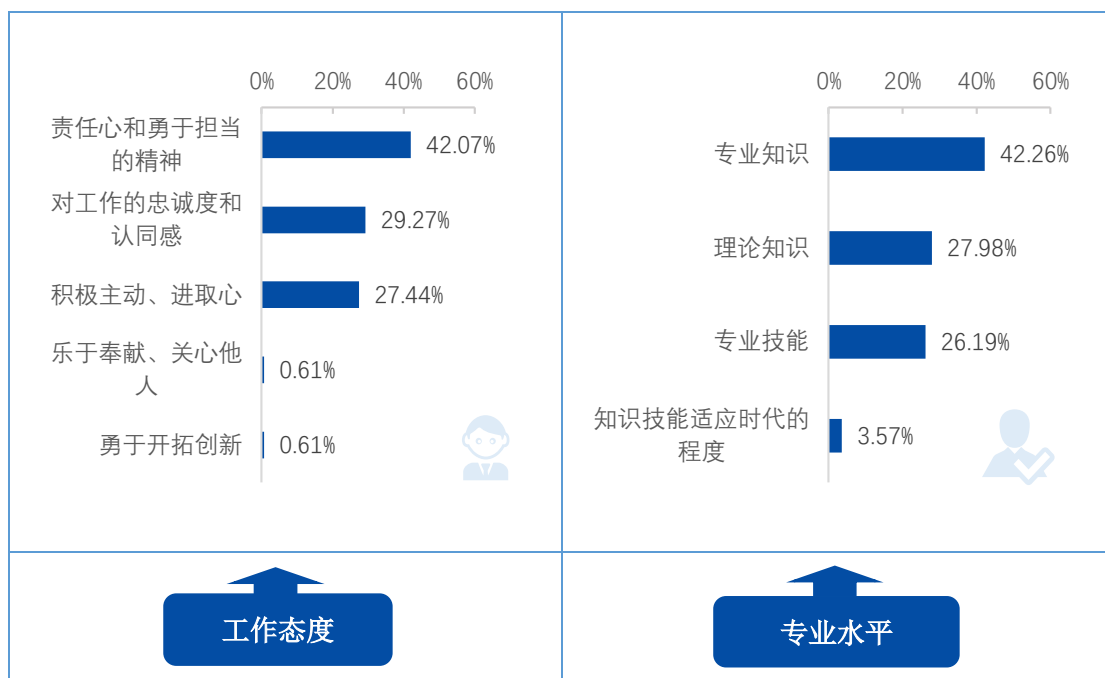


图 3-17 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较肯定方面

#### （四）职业基本能力评价

调查显示，100.00%的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定，其中表示“非常好”占比 1.39%，“比较好”占比 98.61%。



图 3-18 用人单位对毕业生职业基本能力评价

具体到毕业生 8 项基本职业能力满意度和均值来看,用人单位对毕业生各项职业基本能力非常满意,满意度均为 100.00%,均值均为 4.01 分。

表 3-1 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力<sup>18</sup>评价

单位: 满意度 (%)

评价指标	满意度	均值
个人基本素养	100.00	4.01
听说读写算能力	100.00	4.01
科学思维能力	100.00	4.01
人际合作能力	100.00	4.01
资源统筹能力	100.00	4.01
科技应用能力	100.00	4.01
信息获取及使用能力	100.00	4.01
系统思维及运作能力	100.00	4.01

### (五) 职业发展能力评价

调查显示,100.00%的用人单位认为学校毕业生职业发展具有潜力,其中表示“非常有潜力”占比 1.39%，“比较有潜力”占比 98.61%。

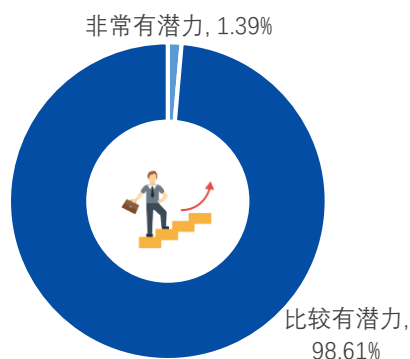


图 3-19 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

进一步调查到,100.00%的用人单位认为学校毕业生能够在 5 年内成为发展公司的中层骨干成员,可见毕业生职业发展速度相对较快。

<sup>18</sup> 职业能力: 个人基本素养(有毅力,有专注力,有自信心,有社交能力,自律能力,诚实守信);科学思维能力(创造性思维能力,决策力,想象力,执行力,学习能力,推理能力);人际合作能力(团队精神,服务意识,在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力);信息获取及使用能力(及时有效获取并利用信息解决问题的能力);系统思维及运作能力(准确认知、把握复杂问题,综合运用各种知识、技能、资源解决问题,并在过程中积累经验加以改进的能力);听说读写算能力(阅读理解能力,写作能力,数学思维能力,倾听能力,口头表达能力);科技应用能力(选择合理科学技术手段(设备、软件、方法等)有效解决实际问题的能力);资源统筹能力(对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力)。

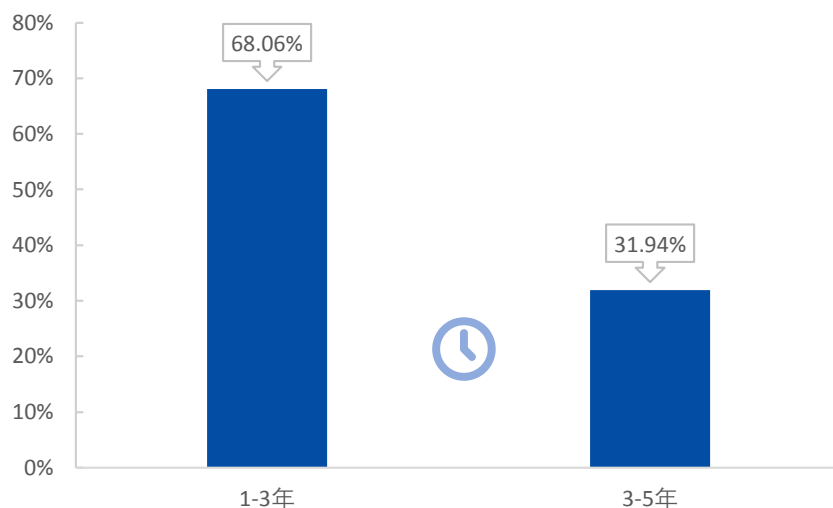


图 3-20 用人单位对毕业生职业发展速度评价

## （六）毕业生稳定性评价

调查显示，40.28%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，其中“比较大”占比 2.78%，“一般”占比 37.50%。可见毕业生就业后职业发展相对稳定，变动较小。

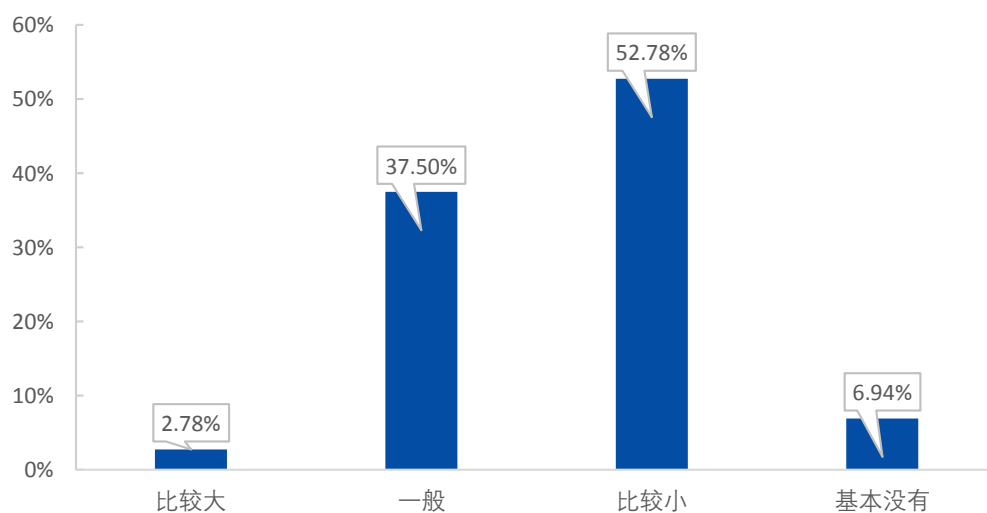


图 3-21 用人单位对毕业生离职情况反馈

## （七）对毕业生求职建议

调查显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“求职技巧”（14.56%）、“简历制作”（11.65%）。

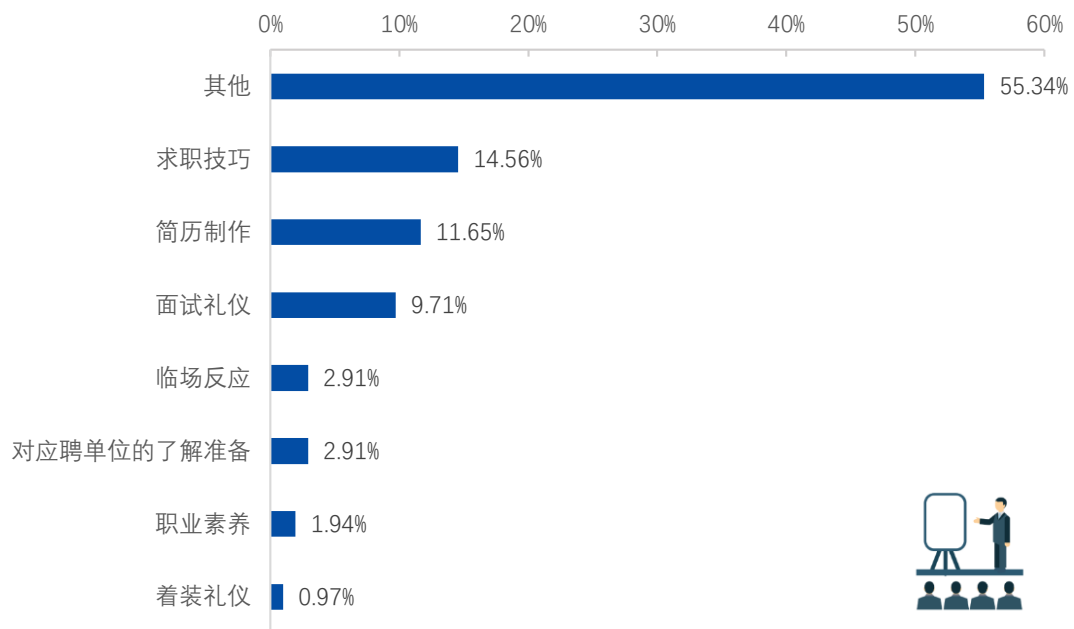


图 3-22 用人单位对毕业生求职建议反馈

## 第四章 毕业生专项就业分析

### 一、自主创业群体分析

#### （一）自主创业基本情况

2022 届毕业生选择自主创业的共有 5 人，总体创业率为 0.35%。

#### （二）自主创业的原因

调查显示，自主创业毕业生选择创业的前三项原因分别是“利润驱动”（28.99%）、“技能驱动”（14.49%）、“未找到合适的工作”（13.77%）。

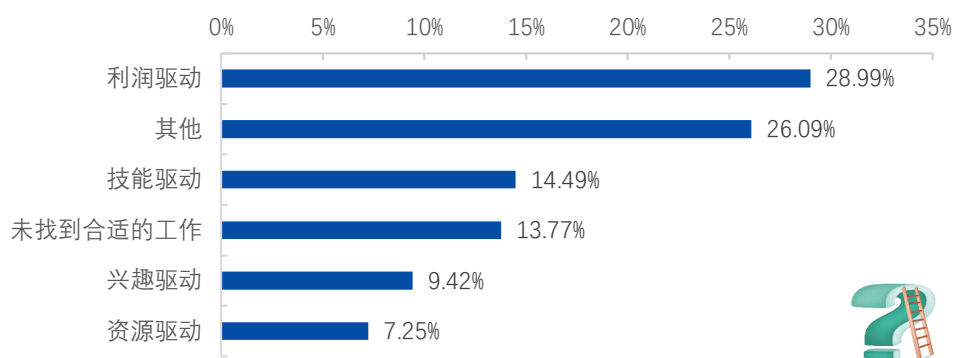


图 4-1 毕业生自主创业的原因

#### （三）自主创业的形式

调查显示，自主创业毕业生多采用“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”的创业形式，占比为 42.11%。

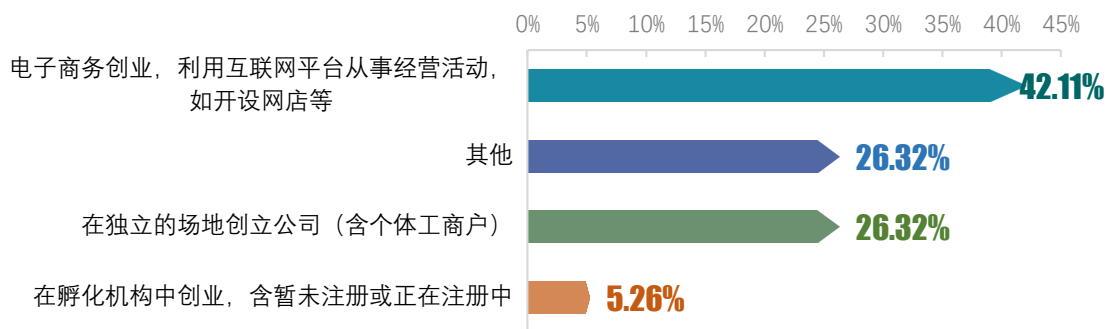


图 4-2 创业形式

#### （四）公司运营状态

调查显示，已经创业的毕业生所经营的公司运营状态较好，其中整体处于平稳状态的占比 5.26%，处于盈利状态的占比 21.05%。

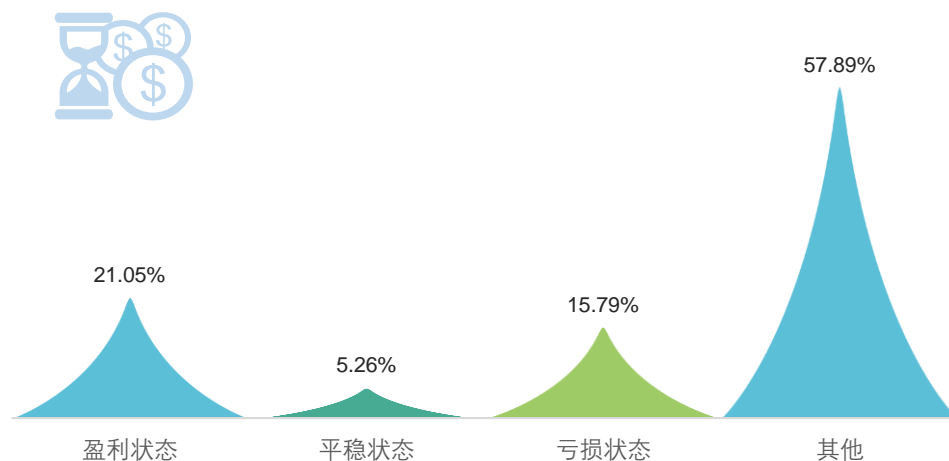


图 4-3 公司运营状态

#### （五）创业领域与专业相关度<sup>19</sup>

调查显示，自主创业毕业生创业领域与所学专业相关度 68.42%，其中表示“非常相关”占比 26.32%，“相关”占比 31.58%，“比较相关”占比 10.53%。

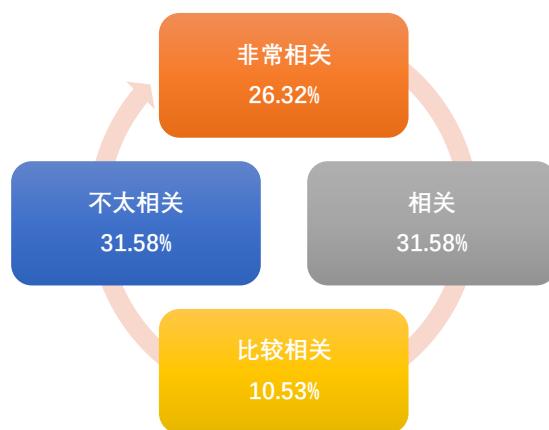


图 4-4 自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>19</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

## （六）自主创业中遇到的困难

调查显示，创业毕业生在创业过程遇到困难位居前三的是“资金筹备”“社会关系缺乏”“创业团队组建”，占比分别为 20.00%、17.78%、11.11%。

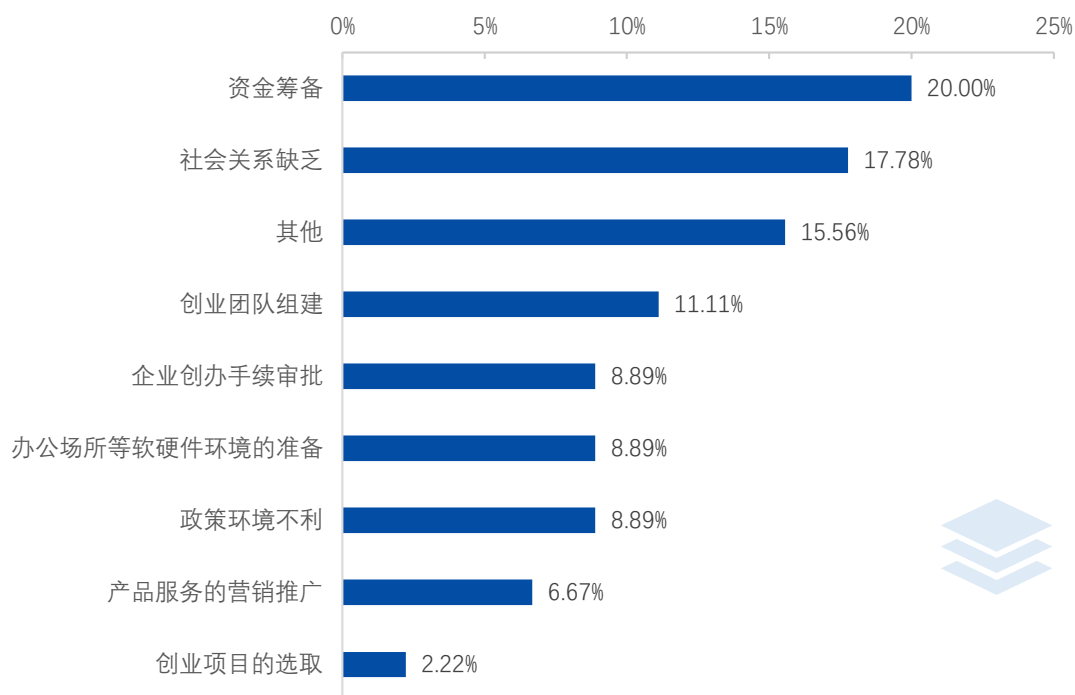


图 4-5 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

## （七）自主创业核心能力需求

调查显示，创业毕业生结合自身创业实践，认为创业需具备的核心能力主要是“管理领导能力”（21.57%）和“沟通协调与处理社会关系能力”（19.61%）。

表 4-1 自主创业需要具备的核心能力

单位：比例（%）

自主创业关键能力掌握情况	比例
管理领导能力	21.57
沟通协调与处理社会关系能力	19.61
专业基础知识	13.73
承受与规避风险能力	11.76
持续学习能力	11.76
把握机会能力	7.84
熟悉创业政策与环境	5.88
获取资源的能力	3.92
其他	3.92

## （八）希望学校提供的创业支持

调查显示，创业毕业生希望从学校得到的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”“创新创业大赛”“提供资金与平台”，占比均为 13.33%。

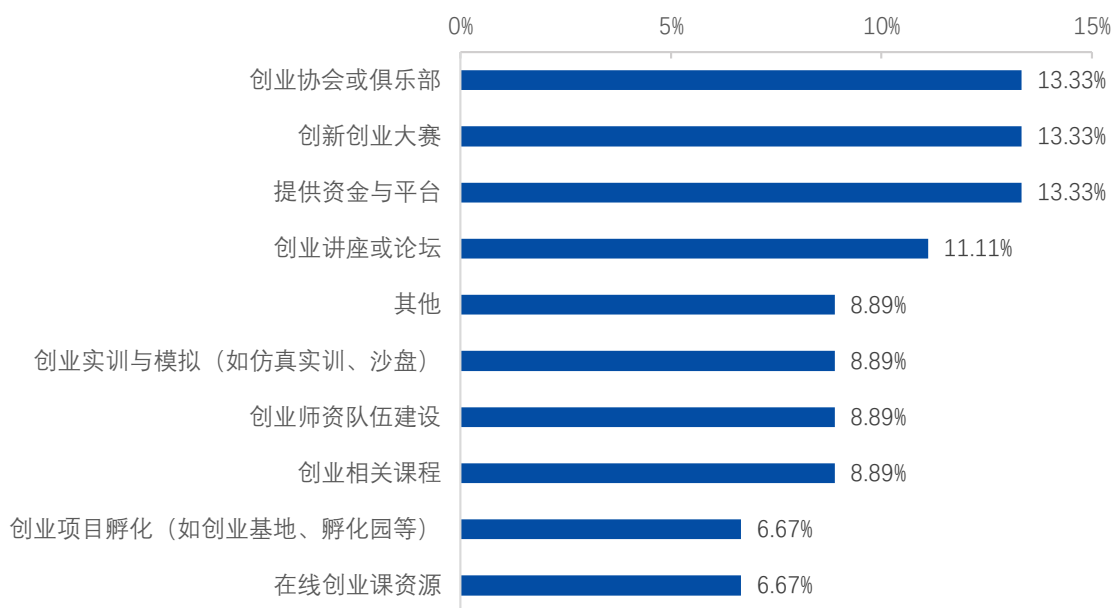


图 4-6 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学群体分析

### （一）升学基本情况

2022 届毕业生总体国内升学人数为 191 人，国内升学率为 13.47%。分性别来看，男性毕业生国内升学共 161 人，女性毕业生国内升学共 30 人。



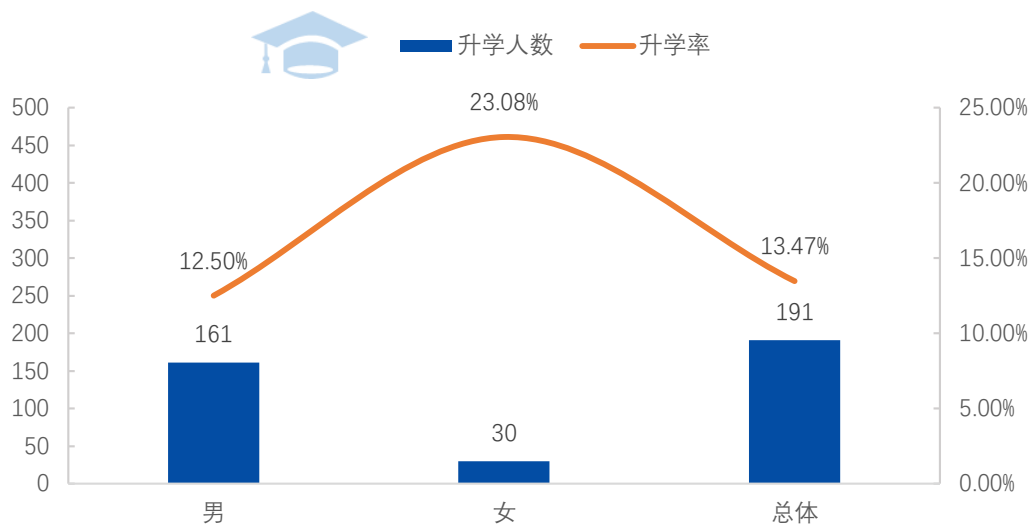


图 4-7 2022 届毕业生国内升学基本情况

## （二）各学院升学情况

2022 届毕业生中，经济管理学院升学人数为 30 人，升学率为 18.07%；航空制造学院升学人数为 103 人，升学率为 13.98%；航空电子与控制学院升学人数为 58 人，升学率为 11.26%。

表 4-2 2022 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
经济管理学院	30	166	18.07
航空制造学院	103	737	13.98
航空电子与控制学院	58	515	11.26
总体	191	1418	13.47

## （三）国内升学的原因

调查显示，毕业生国内升学原因位居前三的是“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.73%）、“延缓面对择业的困难”（19.05%）以及“提升综合能力”（18.37%）。

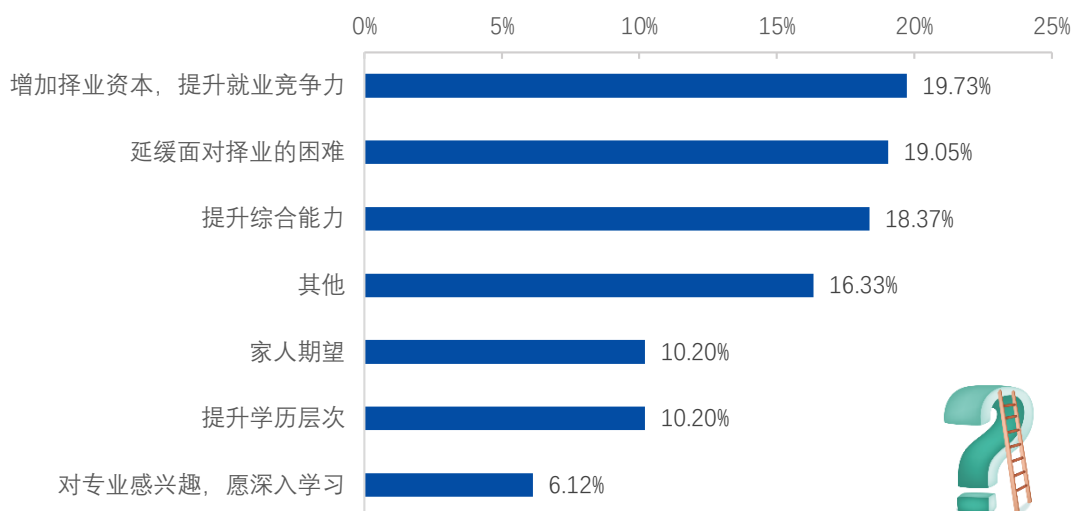


图 4-8 毕业生国内升学的原因

#### (四) 国内升学前后专业一致性<sup>20</sup>

调查显示, 毕业生国内升学前后专业一致性为 54.42%, 其中表示“非常一致”的占比为 28.57%, “一致”的占比为 7.48%, “比较一致”的占比为 18.37%。

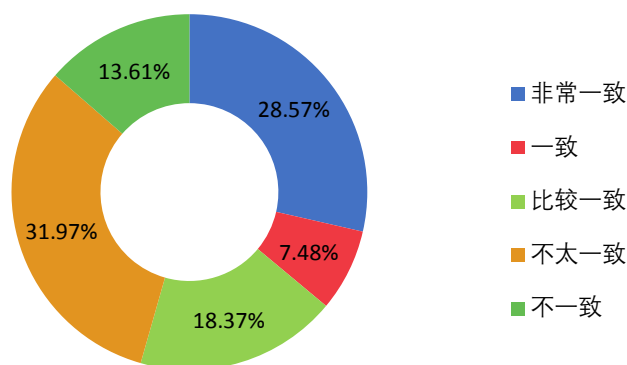


图 4-9 毕业生国内升学前后专业一致性

<sup>20</sup> 国内升学前后专业一致性的评价等级包括: “非常一致” “一致” “比较一致” “不太一致” “不一致”; 其中, 一致性为选择“非常一致” “一致” “比较一致” 的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、灵活就业群体分析

在全球疫情反复与经济下滑的双重压力以及新一代零零后个性化发展需求下，基于互联网下的灵活就业形式逐渐占有一定的市场，值得被关注。

#### （一）灵活就业原因

调查显示，毕业生从事灵活就业的原因多样，除“锻炼能力，拓宽路子”外，“暂时过度，先干干看”“找不到更好的工作，别无选择”“为今后找合适的工作做准备”等原因成了毕业生从事灵活就业主要考虑的方面。

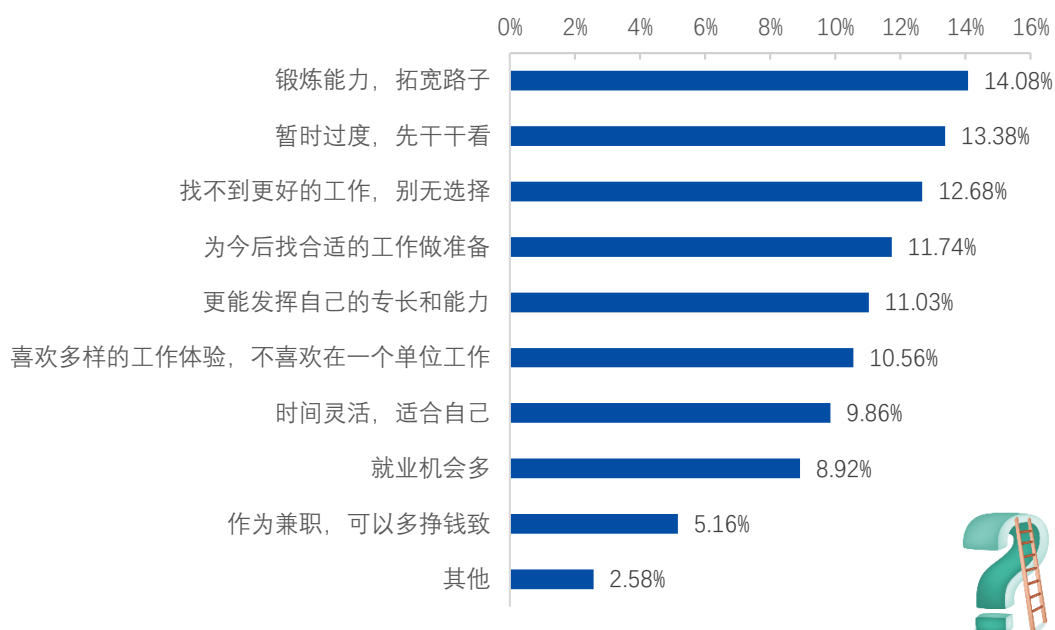


图 4-10 毕业生灵活就业原因

#### （二）灵活就业类型

调查显示，毕业生从事灵活就业的类型多样，但分布相对均匀，“家庭服务业，如家政钟点工、儿童接送、老年人陪护、病人陪护等”，“有稳定工作，但同时从事其他灵活性的兼职工作，如滴滴司机、安利直销员等”，“自由职业者，如自由撰稿人、设计师、作曲家、以及互联网带动下的多元化工作方式，如淘宝开网店、类似‘蛋糕作坊’这类 APP 等（不隶属于任何组织的人，不向任何雇主作长期承诺）”，“社区服务业，如家庭日用品维修、废品回收、夜市摊点、车辆看管、街头小贩等”的人员。

表 4-3 毕业生灵活就业类型

单位：比例（%）

从事灵活就业类型	总体
家庭服务业，如家政钟点工、儿童接送、老年人陪护、病人陪护等	17.61
有稳定工作，但同时从事其他灵活性的兼职工作，如滴滴司机、安利直销员等	15.96
自由职业者，如自由撰稿人、设计师、作曲家、以及互联网带动下的多元化工作方式，如淘宝开网店、类似“蛋糕作坊”这类 APP 等（不隶属于任何组织的人，不向任何雇主作长期承诺）	15.73
社区服务业，如家庭日用品维修、废品回收、夜市摊点、车辆看管、街头小贩等	13.85
非正规单位就业，如在个体理发店、服装店等家庭作坊、微型企业工作	13.62
自雇就业，如个体经营等	9.39
其他	7.51
正规单位的非正式就业，如建筑业的临时工、快递公司无劳动合同的快递员	6.34

### （三）灵活就业满意度

调查显示，灵活就业毕业生对当前就业现状满意度为 59.39%。其中“非常满意”占比 10.33%，“满意”占比 24.65%，“比较满意”占比 24.41%，“不满意”占比 40.61%。

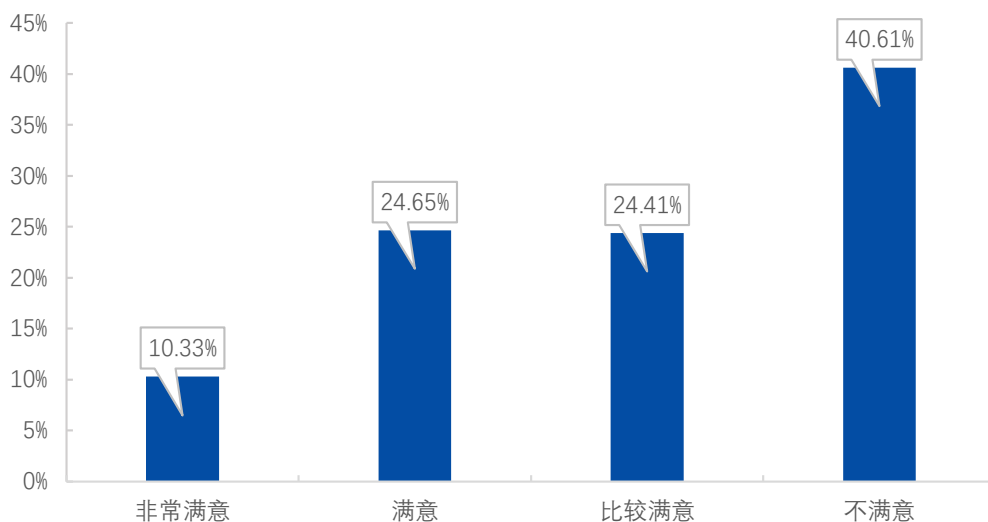


图 4-11 毕业生灵活就业满意度

### （四）自由职业群体就业情况

#### 1. 自由职业类型

调查显示，毕业生自由职业类型多样，主要类型为“公众号博主”、“某些艺术工作者”、“中介服务工作者”、“翻译工作者”，占比分别为 17.39%、15.94%、13.04%、13.04%。

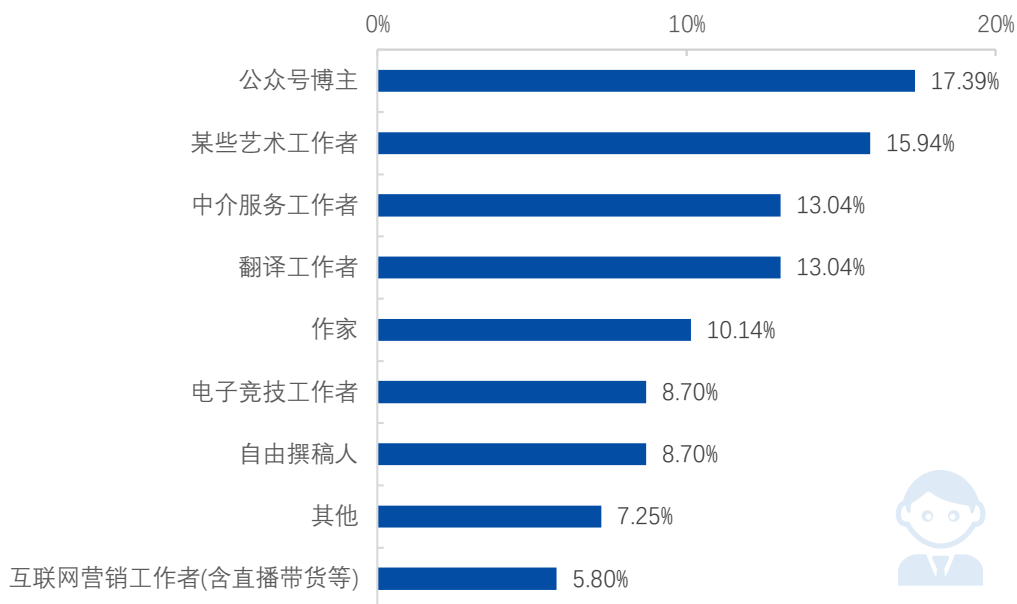


图 4-12 毕业生自由职业类型

## 2. 自由职业与专业相关度

调查显示，从事自由职业工作的毕业生职业与专业相关度为 63.77%。其中“非常相关”占比 37.68%，“相关”占比 7.25%，“比较相关”占比 18.84%。

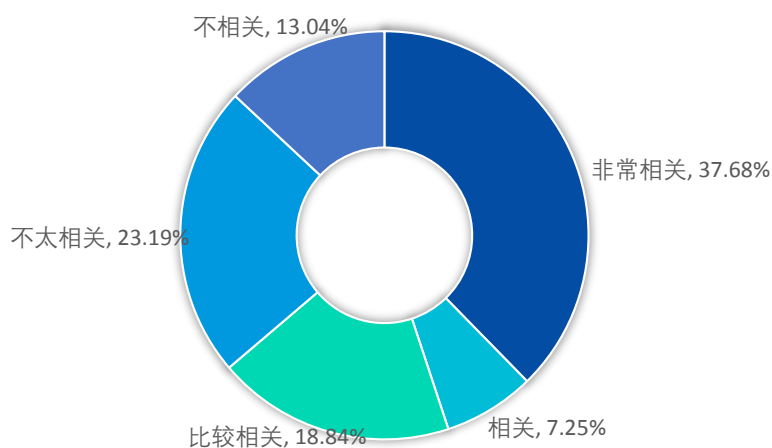


图 4-13 自由职业毕业生职业与专业相关度

## 3. 职业与理想一致度

调查显示，从事自由职业毕业生职业与理想一致度为 71.01%，其中“非常一致”占比 36.23%，“一致”占比 18.84%，“比较一致”占比 15.94%。

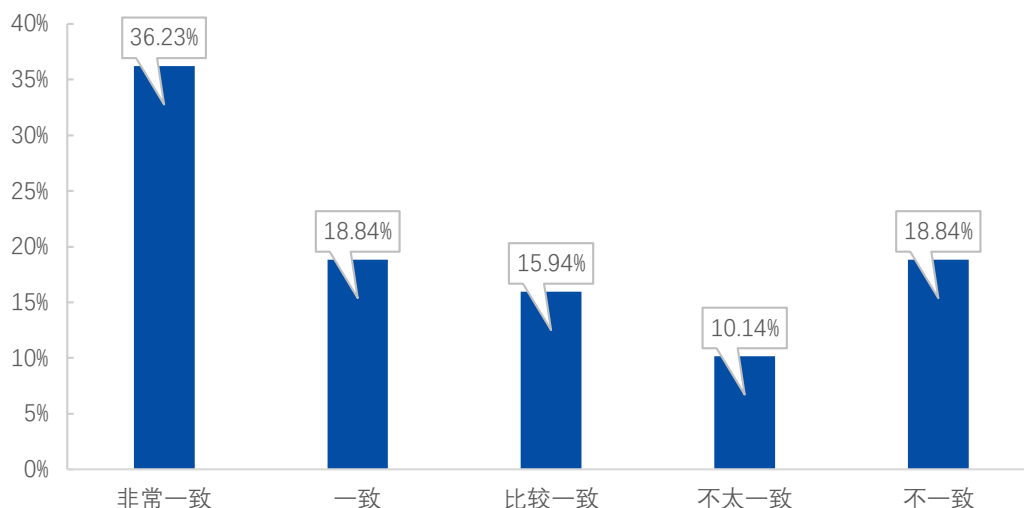


图 4-14 自由职业毕业生职业与理想一致度

## 四、未就业群体分析

### （一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 209 人，未就业人数分布如下：航空电子与控制学院 78 人、航空制造学院 68 人、经济管理学院 63 人。

表 4-4 2022 届各学院未就业人数分布

单位：人数（人）

院系	未就业人数
航空电子与控制学院	78
航空制造学院	68
经济管理学院	63
总计	209

### （二）未就业原因

调查显示，未就业的毕业生未就业原因位居前三的是“求职中”（31.94%）、“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”（27.78%）、“拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营”（19.44%）。

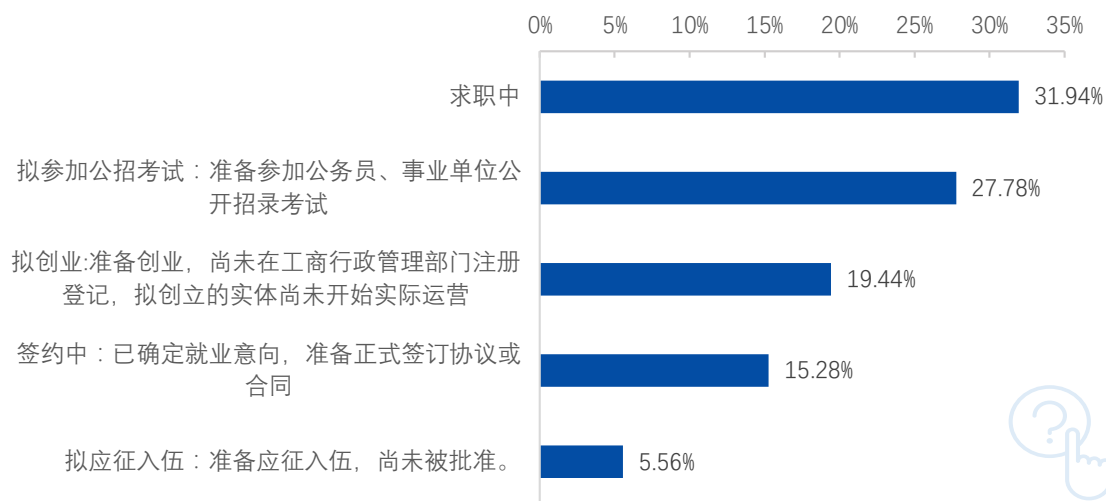


图 4-15 毕业生未就业原因

### (三) 求职关注因素

调查显示,未就业毕业生求职关注因素位居前三的是“薪酬水平”(25.59%)、“工作稳定度”(18.96%)、“发展空间”(18.01%)。

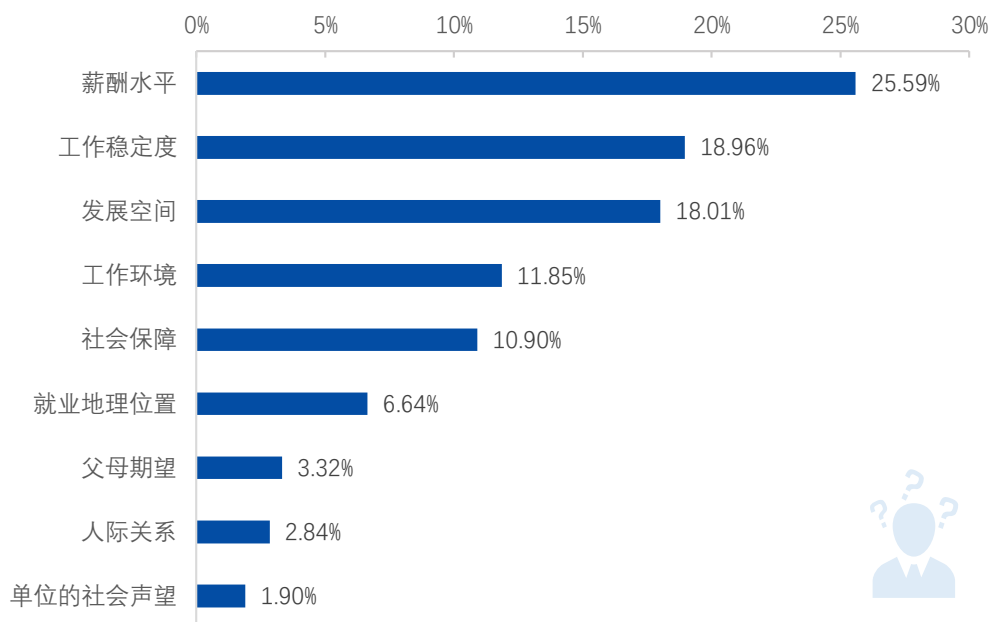


图 4-16 未就业毕业生求职关注因素

#### （四）求职遇到困难

调查显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“社会关系缺乏”（21.67%）、“就业能力不足”（18.33%）以及“适合自己专业和学历的岗位不多”（13.33%）。

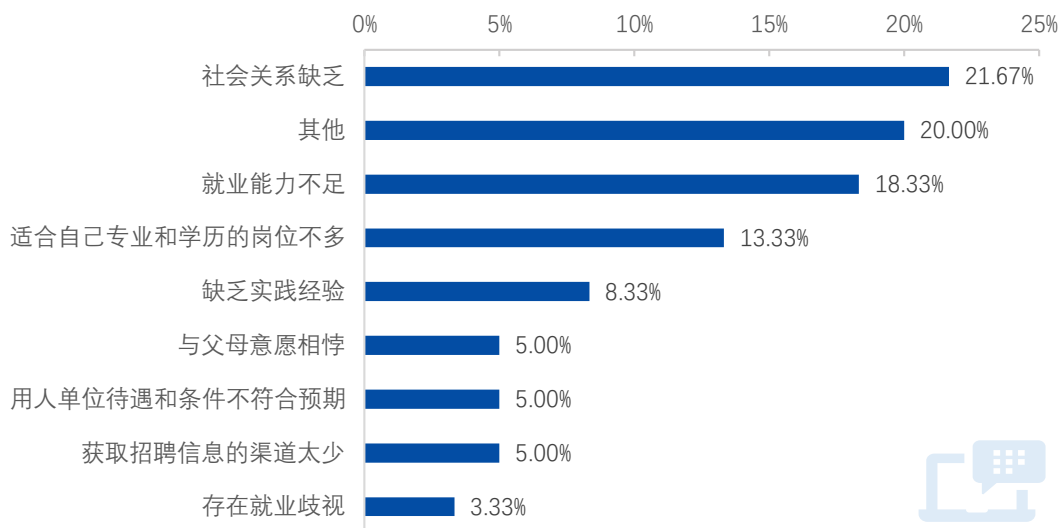


图 4-17 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

#### （五）所需就业帮助和指导

调查显示，未就业毕业生期望从学校得到的就业帮助与指导类型主要是“增加职位信息发布”（33.33%）、“行业/岗位发展前景等分析”（33.33%）。

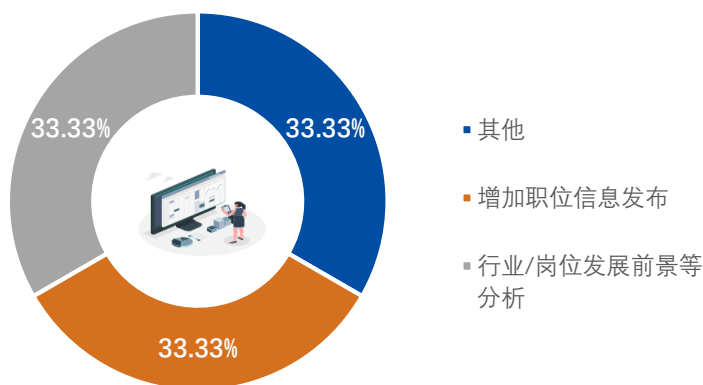


图 4-18 未就业毕业生期望从学校获得的就业帮助与指导



## 第五章 就业变化趋势分析

### 一、毕业生规模变化趋势

从毕业生规模变化趋势来看，学校 2020-2022 届毕业生总人数分别为 1675 人、1200 人、1418 人。

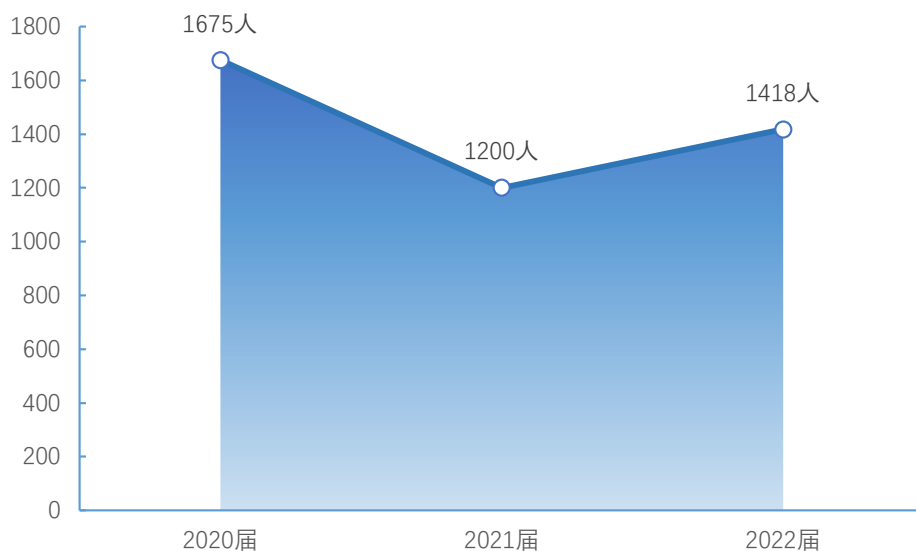


图 5-1 2020 届-2022 届毕业生规模变化

### 二、毕业去向落实率变化趋势

从毕业去向落实率来看，学校 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分别为 78.87%、91.00%、85.26%，毕业去向落实率基本稳定在 78.00% 以上。在全球遭受重大疫情影响的情况下，毕业去向落实率总体呈现走低趋势，但仍保持在可控范围内，未来需进一步加强毕业生就业指导及个性化帮扶，帮助毕业生高质量就业。

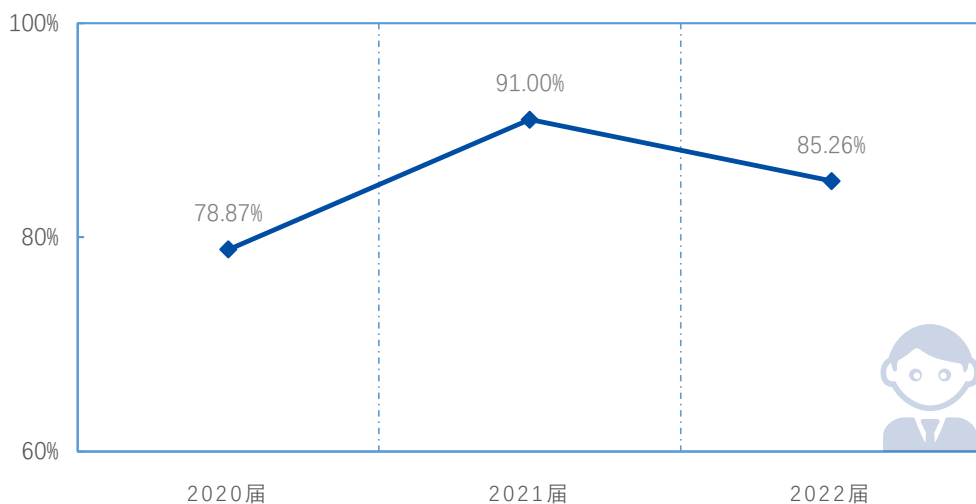


图 5-2 2020 届-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

### 三、国内升学变化趋势

伴随国家各类升学优惠政策的出台及社会对高层次人才需求的持续上升，更多毕业生将升学作为毕业去向选择，学校 2020-2022 届毕业生升学比例分别为 7.28%、9.17%、13.47%。

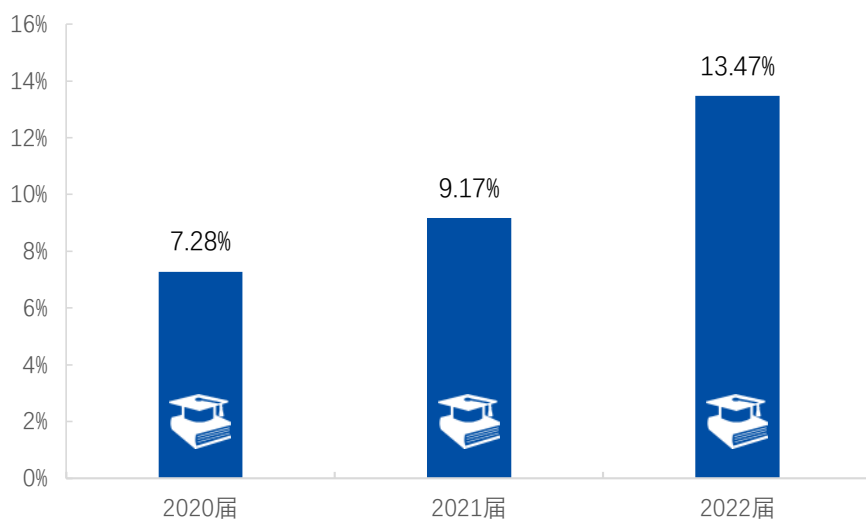


图 5-3 2020 届-2022 届毕业生国内升学变化

## 四、省内就业变化趋势

从 2020-2022 届毕业生在省内就业比例的变化趋势来看，学校培养的 2022 届人才流向省内的比例较去年有攀升态势，近三届毕业生在省内就业比例分别为 71.76%、70.79%、82.13%。可见近年来学校引导毕业生服务地方经济发展成效良好。

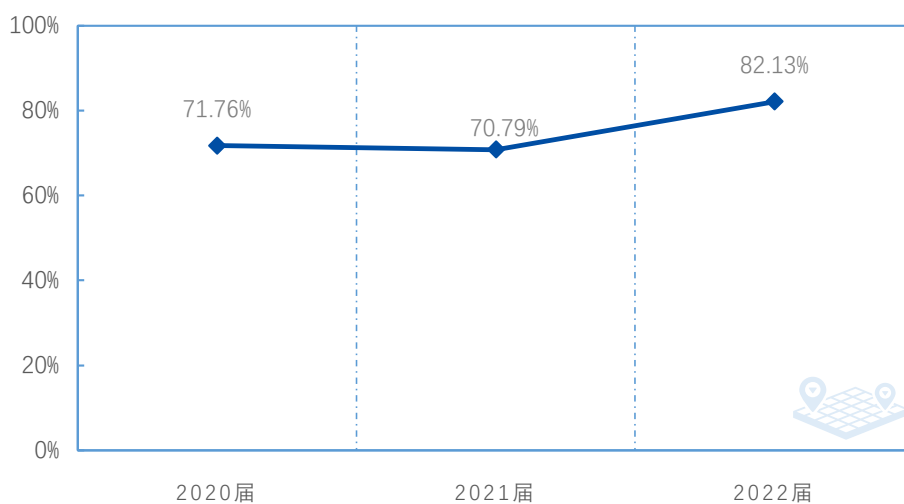


图 5-4 2020 届-2022 届毕业生省内就业变化

## 五、工作与专业相关度变化趋势

调查显示，2020-2022 届毕业生工作与专业相关度较高，分别为 69.33%、69.97%、55.07%。数据说明，毕业生所学的专业较大程度的影响其择业。

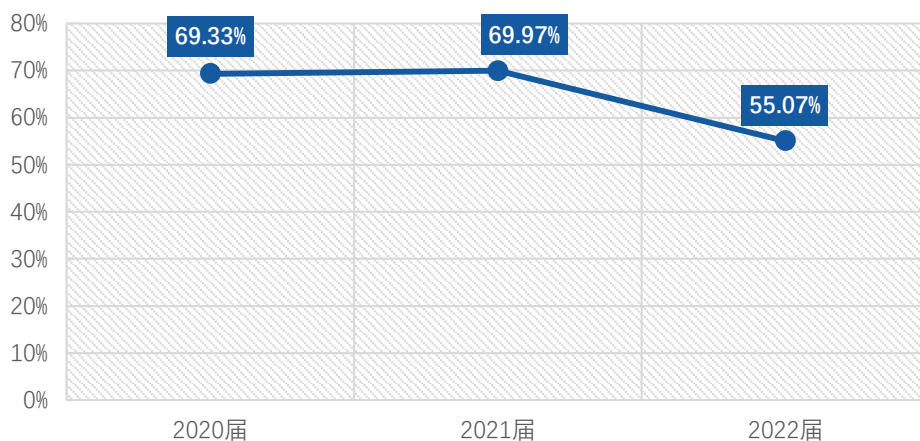


图 5-5 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

## 第六章 毕业生及用人单位对教育质量评价

### 一、毕业生对专业建设的评价

#### (一) 专业就业前景

调查显示，毕业生对未来 5 年内本专业就业市场前景持认可态度的比例为 60.45%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 5.97%，“比较好”的占比 13.08%，“一般”的占比为 41.40%。

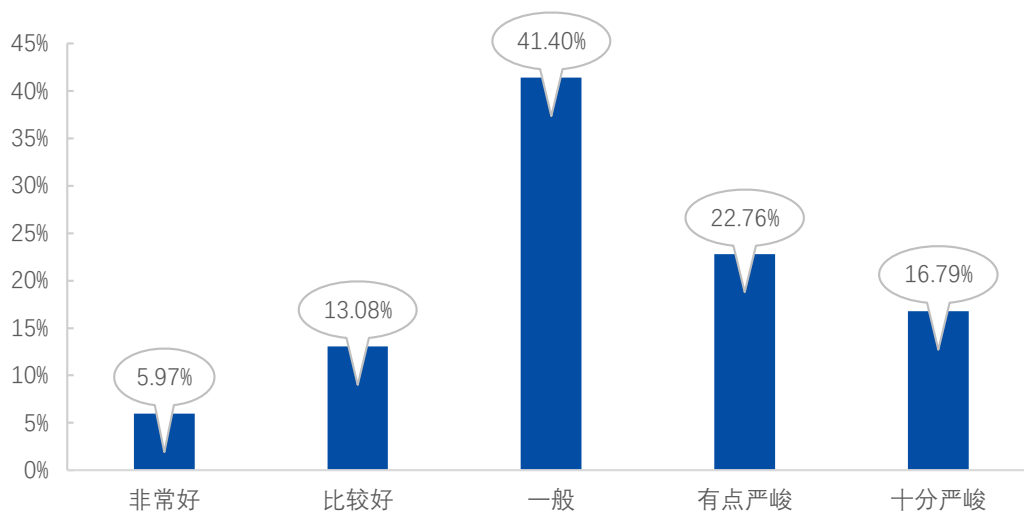


图 6-1 毕业生专业就业形势

#### (二) 专业掌握度

调查显示，毕业生对自身掌握的专业可迁移能力水平、专业知识技能水平、专业跨学科思维能力水平三项评价满意度值分别是 86.41%、85.79%、83.83%。可见毕业生对所学专业掌握整体较好，有助于增加毕业生就业竞争力。

表 6-1 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

单位：满意度、比例（%）

专业掌握	专业知识技能水平评价	专业可迁移能力水平	专业跨学科思维能力水平
5 分	9.06	12.46	8.14
4 分	22.14	22.97	22.14
3 分	54.58	50.98	53.55
2 分	10.50	9.99	12.98
1 分	3.71	3.60	3.19
满意度	85.79	86.41	83.83

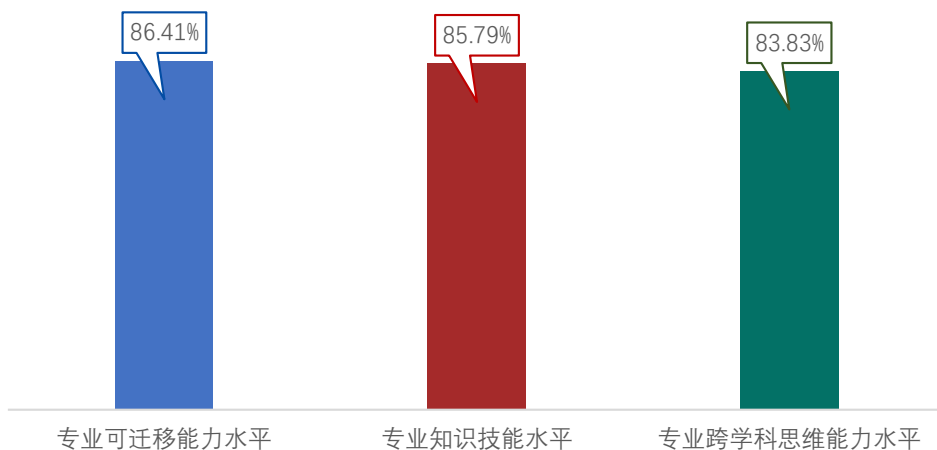


图 6-2 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

### （三）专业课程满足岗位要求情况<sup>21</sup>

调查显示，58.21%的毕业生认为所学专业的课程满足岗位要求，其中“完全满足”的占比为 10.63%，“满足”的占比为 15.94%，“基本满足”的占比为 31.64%。

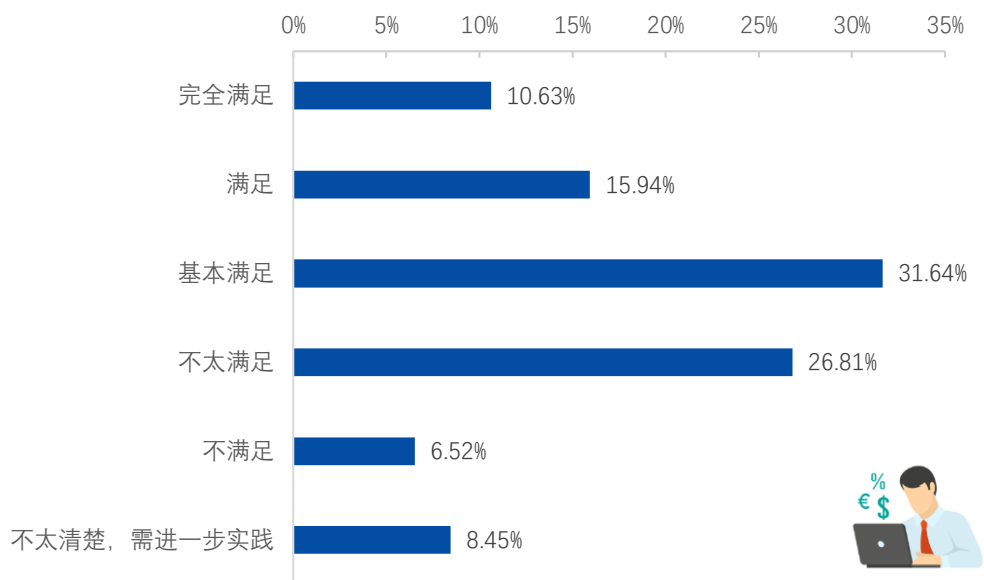


图 6-3 毕业生对专业课程满足度评价

<sup>21</sup> 课程满足度的评价等级包括：“完全满足”“满足”“基本满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚，需进一步实践”；其中，满足度为选择“完全满足”“满足”“基本满足”的人数占此题总答题人数的比例。

## 二、毕业生对人才培养环节评价

### （一）教师授课满意度<sup>22</sup>

调查显示，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 92.07%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

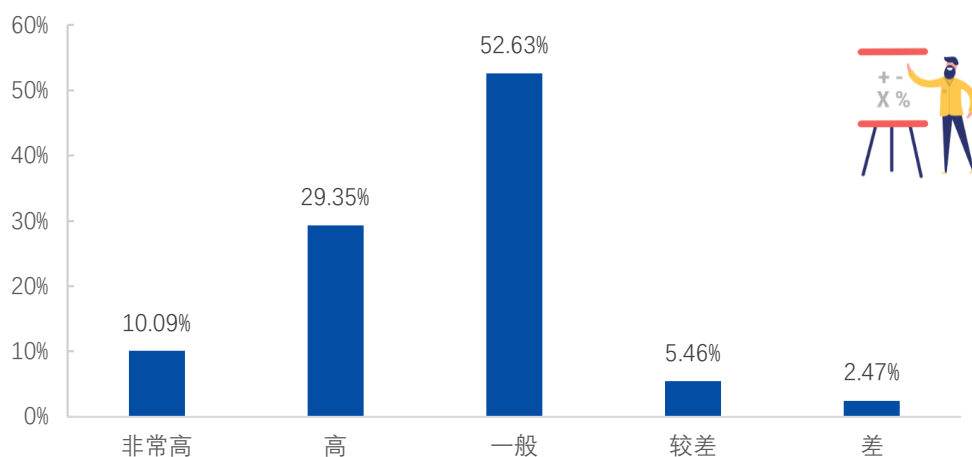


图 6-4 毕业生对母校教师授课水平满意度

### （二）师德师风满意度<sup>23</sup>

调查显示，毕业生对母校师德师风的满意度为 93.61%。其中“非常高”占比 12.77%，“高”占比 34.29%，“一般”占比 46.55%。

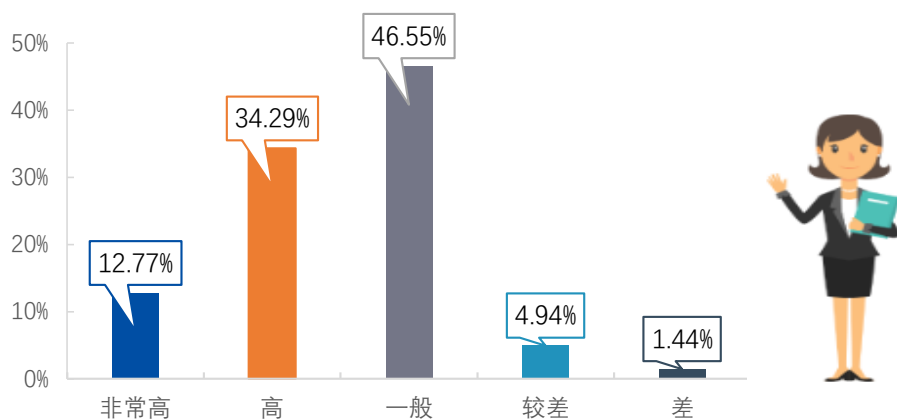


图 6-5 毕业生对母校师德师风满意度

<sup>22</sup> 教师授课满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“一般”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>23</sup> 师德师风满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）课程设置满意度<sup>24</sup>

调查显示，毕业生对学校课程设置的满意度为 83.93%，满意度较高。

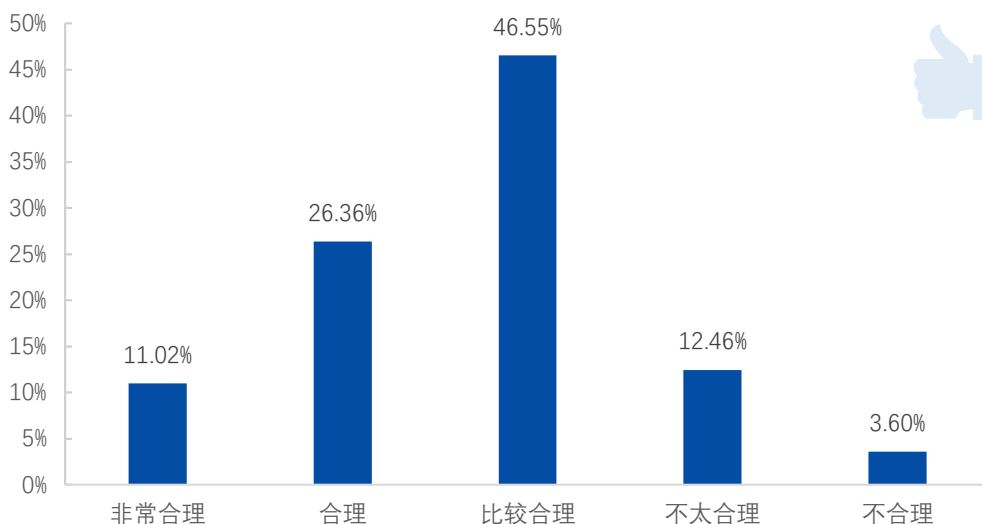


图 6-6 毕业生对母校课程设置满意度

### （四）实践教学满意度<sup>25</sup>

调查显示，毕业生对母校实践教学的满意度为 91.76%。可见学校实践教学环节组织效果显著，得到了毕业生高度认可。

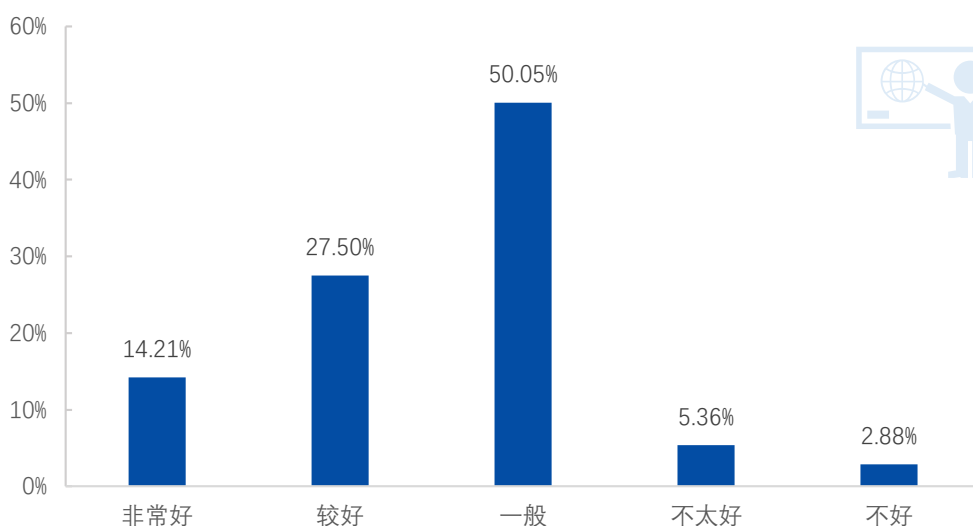


图 6-7 毕业生对母校实践教学满意度

<sup>24</sup> 课程设置满意度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，满意度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>25</sup> 实践教学满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、就业服务与管理服务工作评价

#### （一）学生管理服务满意度<sup>26</sup>

调查显示，毕业生对母校学生管理服务的满意度为 90.42%。可见学校在具体的工作中，能较大幅度支持和服务学生，并得到学生的一致认可。

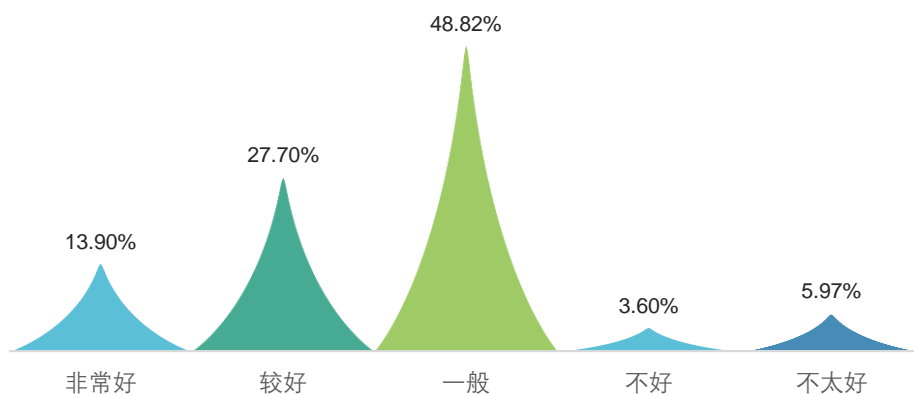


图 6-8 毕业生对母校学生管理服务满意度

#### （二）就业工作开展力度

调查显示，毕业生表示学校就业帮扶力度“大”的占比 31.31%，表示“一般”的占比 54.89%。总体上，学校多措并举落实就业帮扶工作，毕业生对帮扶力度感受深刻范围扩大。

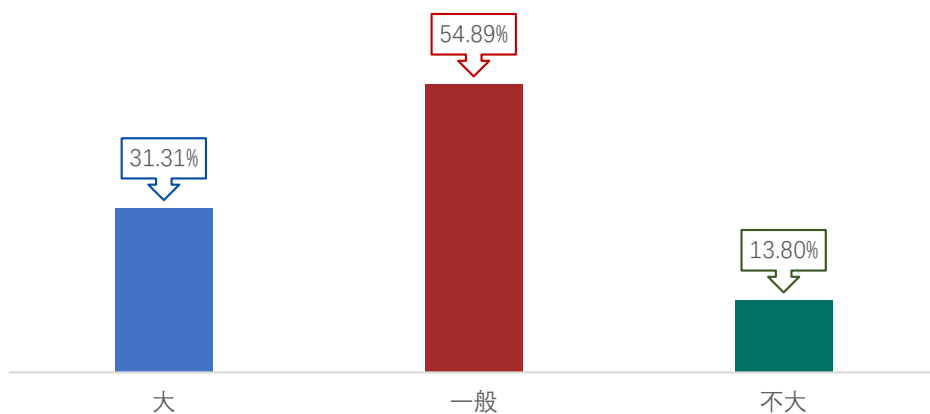


图 6-9 就业工作开展力度

<sup>26</sup> 学生管理服务满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



### （三）毕业生对就业各项工作评价<sup>27</sup>

调查显示，毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 87.85%以上，其中位居前三的就业服务工作项是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（90.42%）、“就业指导类课程”（90.11%）、“校园招聘与宣讲”（89.60%）。

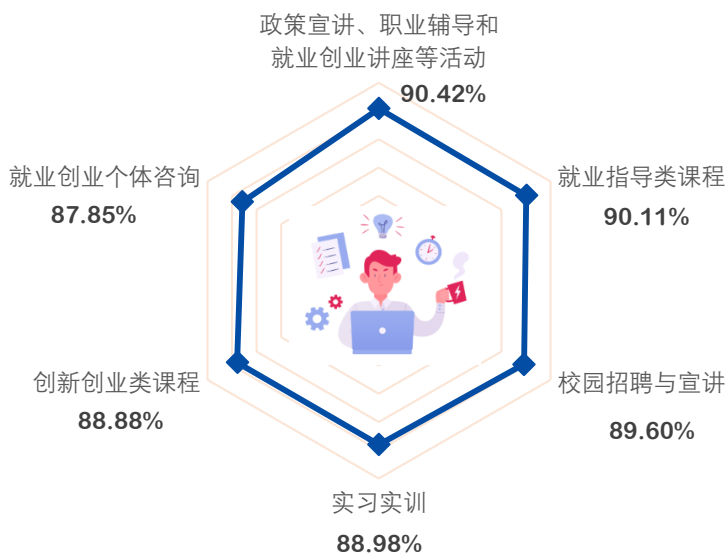


图 6-10 毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-2 毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	21.83	27.09	41.50	6.08	3.50	90.42
就业指导类课程	18.74	28.32	43.05	6.28	3.60	90.11
校园招聘与宣讲	20.91	26.36	42.33	6.59	3.81	89.60
实习实训	20.49	26.47	42.02	6.80	4.22	88.98
创新创业类课程	18.02	25.03	45.83	6.80	4.33	88.88
就业创业个体咨询	18.23	25.54	44.08	7.93	4.22	87.85

### （四）用人单位对学校就业服务评价<sup>28</sup>

调查显示，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，可见学校就业服务工作落实扎实，得到了单位的高度肯定。

<sup>27</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>28</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

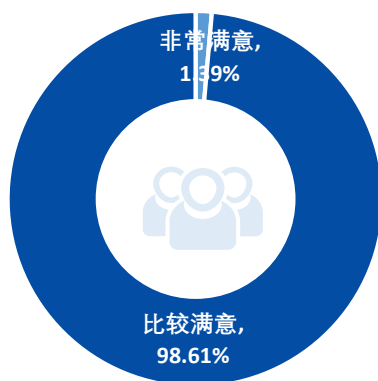


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

### （五）对就业工作建议

调查显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业创业政策讲解”（15.89%）、“就业信息提供与发布”（14.06%）、“职业选择咨询/辅导”（13.93%）。

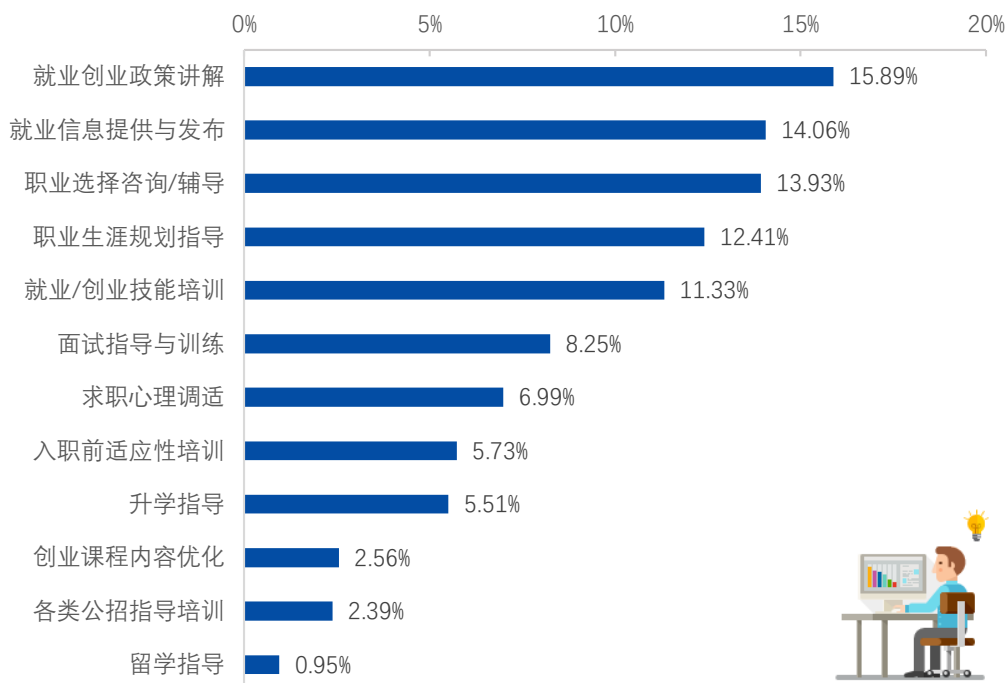


图 6-12 毕业生对母校就业服务工作的反馈

进一步调查了解到，用人单位建议学校在就业服务工作中应重点加强的方面主要有“增加校园招聘会场次”（9.72%）和“加强校企沟通”（1.39%）。



图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

## 四、学校印象

### （一）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查显示，毕业生对母校人才培养的综合满意度为 87.54%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

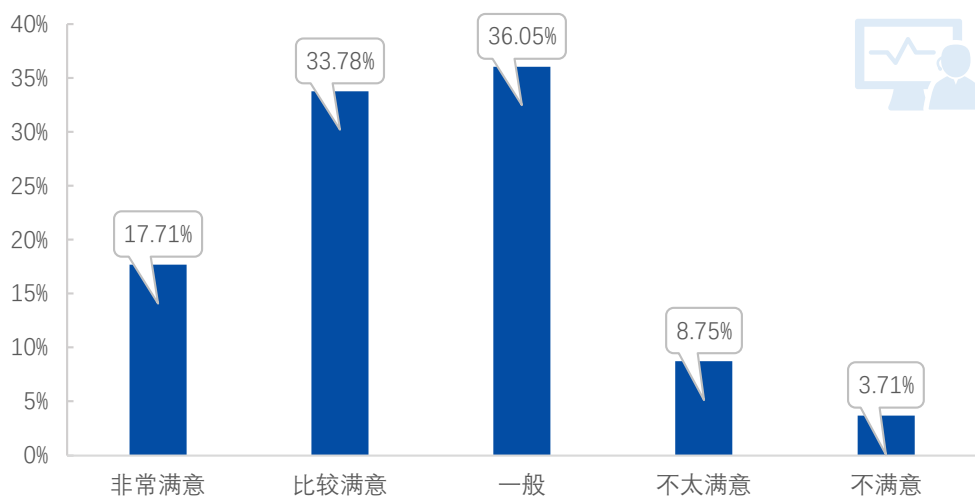


图 6-14 毕业生对母校的综合满意度

## （二）用人单位对学校人才培养评价

调查显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度<sup>29</sup>为 100.00%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。

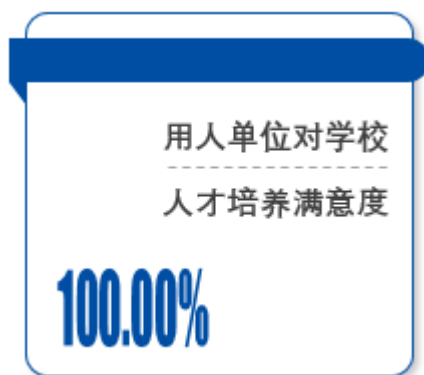


图 6-15 用人单位对学校人才培养的评价

进一步调查了解到，用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“专业知识的传授”（4.17%）和“职业素质的培养”（4.17%）。

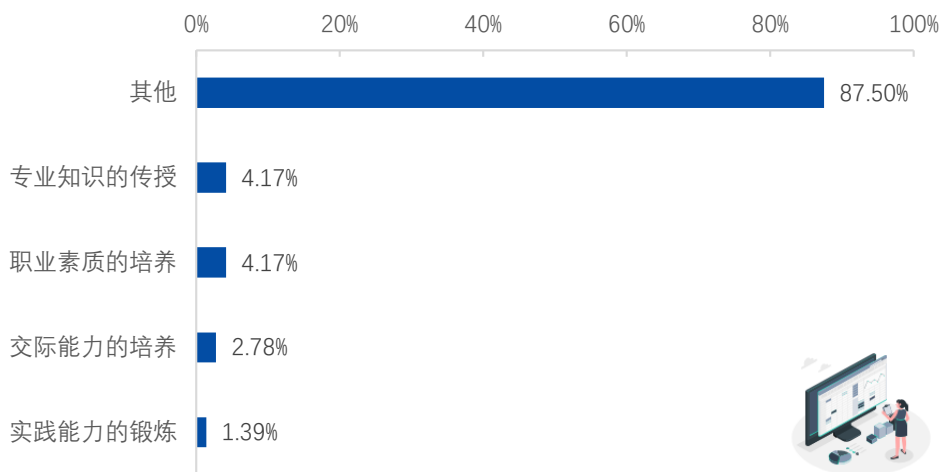


图 6-16 用人单位对学校人才培养的建议

## （三）毕业生对母校推荐度

调查显示，毕业生对母校的总体推荐度为 80.84%，可见学校综合办学质量较高，给毕业生留下了较好的印象，愿意将母校推荐给身边亲友。

<sup>29</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

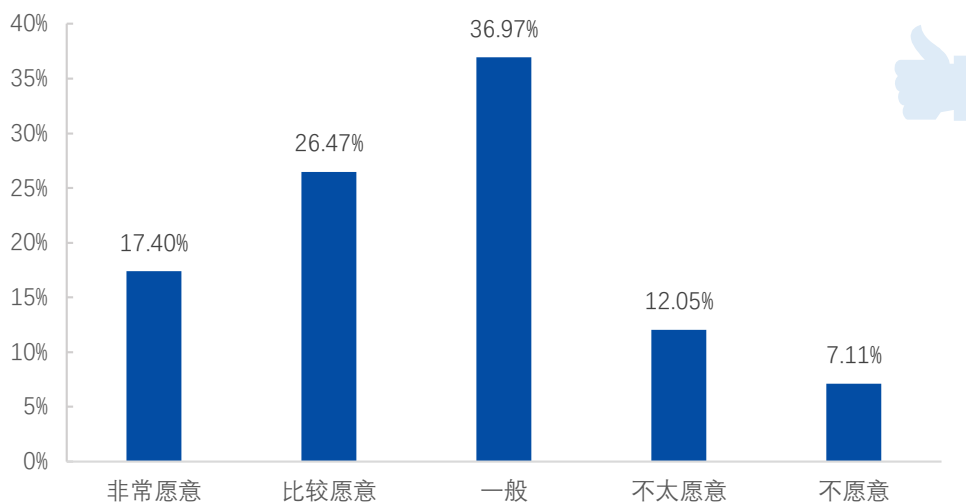


图 6-17 毕业生对母校的推荐度

## 第七章 就业工作举措

### 一、成立工作领导小组，建立就业责任制

为落实“一把手”工程，推动就业创业工作规范、科学、高效推进和落实，学校建立了就业工作“校院两级，专业班级双驱动”的管理模式：一是成立了以校长、校党委书记为组长的学校就业工作领导小组，全面领导和部署就业工作；二是成立了各二级学院就业工作领导小组，负责各学院就业具体事务；三是形成了各二级学院院长担任就业工作责任人，辅导员担任班级就业工作责任人，共同帮助和辅导毕业生顺利就业的“专业班级双驱动”管理模式。

校院两级，专业班级“双驱动”的管理模式，为全面贯彻落实“一把手工程”构建了清晰明确的管理格局，夯实了各层级、各部门的责任分工，并通过各项规章制度保障了工作持续推进，逐步形成了就业工作“人人关注，人人参与，人人尽责，人人落实”的“全员参与、全程服务”的氛围。

### 二、问题导向，落实就业工作保障体系

坚持“问题导向、目标考核”。学校将毕业生就业工作列入年度重点工作，从学校对二级学院的考核，二级学院对毕业班辅导员的考核中，均将就业指标作为年度考核的重要指标，其指标权重逐年提高。

为表彰先进，树立标杆，学校每年拨付一定数额的奖励给就业工作表现突出的先进集体和个人，并专门设置了“毕业生就业专项奖”表彰提升就业质量成效显著二级学院。

### 三、拓展特色就业市场，开辟高效就业通道

积极开拓就业市场，深入了解用人单位需求计划、用人标准，增加招聘单位及招聘岗位数量，建立用人单位信息库。加大与航空工业下属单位的合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，为毕业生就业广开门路。建立以航空工业洪都集团为示范，中国商飞上海飞机制造有限公司为依托，成都飞机制造有限公司、洪都商用飞机股份有限公司、中航通飞华南飞机工业有限公司、中国电子

科技集团第三十六研究所、中国船舶重工集团有限公司为补充的就业基地网络。积极组织校园招聘活动，创新招聘活动形式，提高招聘签约率。

#### 四、加强就业精准服务，提高毕业生和用人单位满意度

建立加大就业政策宣传力度，使毕业生全面了解国家有关高校毕业生就业工作的政策。健全“立体式”信息服务，充分发挥就业信息的作用，借助官网、公众号、微信等多渠道发布信息。组织用人单位进校开展宣讲会，了解毕业生生源信息，为用人单位进校招聘做好充分的准备工作以及全程的服务工作。组织毕业生多渠道了解就业信息，激发毕业生应聘积极性，扩大毕业生就业选择范围。

#### 五、借助信息化平台，开启云端就业新模式

开设微信公众号“江西航空职业技术学院微就业”，定期发布求职技巧、职业规划、校园招聘、就业政策等资讯；同时开展职业价值观教育直播课，通过互动提问、高效解答的新模式，即问即答，引导学生明确自身职业定位，树立“先就业，后择业”的就业观；积极召开线上就业宣讲会，收集线上招聘会信息，组织毕业生参与“云招聘”。

#### 六、优化就业服务流程，开展就业指导教育工作

简化服务手续，优化服务流程，积极开展线上就业事务办理，通过邮寄、网络等方式为毕业生办理就业签约、就业改派、就业推荐等就业手续。开设大学生就业指导课程，以理论和实践相结合的授课方式讲解我国就业形势和政策，积极调整职业预期，做好职业规划；举办就业创业专题讲座，开设就业指导咨询服务，指导就业求职技巧，树立正确择业观念。

#### 七、响应国家基层就业政策，督促帮扶制度落实

鼓励毕业生积极就业、创业和到基层就业。大力宣传“西部志愿者计划”、“三支一扶”、“大学生村官”等国家、地方项目，引导毕业生到基层单位建功立业；鼓励中西部省份生源毕业生回原省、区就业，为家乡建设奉献力量。

加强对重点关注群体学生的精准帮扶，加强学生个性化指导；切实做好“建档立卡”贫困家庭毕业生的帮扶工作；组织学校领导、教师、行政管理干部对“建档立卡”贫困家庭毕业生实施“一对一”帮扶，完善好帮扶台账。切实解决求职中的实际困难，分析原因并寻找解决问题途径，确保有就业意愿的该类毕业生实现全部就业。

## 八、宣传应征入伍政策，动员毕业生参军入伍

认真做好毕业生应征入伍和航空类毕业生应征部队直招士官的宣传工作，使毕业生认识到应征入伍对加强部队现代化建设、提高国防实力的深远意义，增强毕业生依法履行兵役义务的责任感和使命感。积极宣传、落实政府对应征入伍的优抚政策，为应届毕业生开辟一条新的就业渠道。

## 九、建立毕业生跟踪反馈机制，完善人才培养模式

持续了解毕业生就业情况、职业发展状况、工作适应能力等信息，收集毕业生和社会机构对学校在人才培养方面的意见和建议，根据反馈意见来调整学科专业结构、修订人才培养方案、改善人才培养模式、完善教学管理机制，为改进专业建设和提高人才培养质量提供依据。

## 十、邀请省内优秀企业进校招聘，推动毕业生留赣留昌就业

学校积极与省内优质企业沟通合作，搭建就业平台载体，与江西洪都航空工业集团有限公司、江西洪都商用飞机股份有限公司、中国航空科技工业股份有限公司景德镇直升机研发分公司、江西机场集团有限公司、江铃汽车股份有限公司、江西睿聪科技有限公司、中国东方航空股份有限公司、南昌瑶湖飞行基地管理有限公司等多家企业签订了校企合作协议，积极鼓励并推动毕业生留赣留昌就业。

## 十一、访企拓岗谋发展，多措并举促就业

学校持续开展“访企拓岗”促就业专项行动，将“请进来”“走出去”“云交流”相结合，加强校企合作，着眼长远构建学校毕业生市场化社会化的就业工



作机制，全力促进 2022 届毕业生更加充分更高质量就业。截至 12 月 31 日，全校累计走访企事业单位 100 家，新增实习岗位 2768 个。

## 第八章 对教育教学的反馈

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。

### 一、关注就业现状满意度，提升就业工作水平

调查显示，毕业生就业现状满意度为 75.18%，可见学校毕业生就业幸福感整体较高。具体来看，其中“非常满意”占比 26.26%，“满意”占比 13.29%，“比较满意”占比 35.63%。总体来看，毕业生就业现状满意度仍存在提升空间。

就业现状满意度是毕业生对自身就业现状的评价，影响因素包含薪资待遇、行业发展、职业上升空间、工作环境、工作压力等，与毕业生自身就业体验密切相关。调查显示，毕业生对当前月薪满意度为 43.72%，可见部分用人单位提供的薪资未达到毕业生心理预期。薪资满意度与当前就业市场发展现状以及岗位劳动内容具有较大的关系，同时毕业生自身对薪资的心理预期也影响了满意值，因此，学校可抓住主因，帮助毕业生提前了解专业就业市场的发展现状及趋势，在就业指导中可提示毕业生在择业过程中把重点放在了解岗位潜在的发展空间，提前打好预防针，帮助毕业生做好心理建设，就业到适合自身能力并能充分发挥自身价值的职业中，同时还需在除面试技巧、简历制作外，加入薪资福利的了解技巧，保障毕业生能够在足够了解岗位待遇的情况下入职，避免因急切入职而忽视待遇问题引起满意度较低等情况。就业现状满意度情况也一定程度反映了受近年来由于形势严峻的就业环境及疫情的影响，毕业生难以就业到相对满意的岗位中，学校需持续关注毕业生的就业现状，及时跟进毕业生就业情况，了解毕业生的就业需求，同时需提升就业工作水平，持续搭建就业信息平台，精准提供求职岗位信息给毕业生，未来还需不断完善各项帮扶措施，针对性的帮助就业困难群体毕业生，提升就业现状满意度。

## 二、营造创新创业氛围，积极开展创业课程指导工作

近年来，学校创新创业氛围浓厚，学校鼓励毕业生积极参与双创活动，毕业生创业能力不断提升。调查显示，49.85%的毕业生有创业意愿或已付诸行动，其中正在创业毕业生占 3.60%，有创业意愿毕业生占 46.24%。同时对已经创业的毕业生进行调查，结果显示，所经营的公司运营状态整体处于平稳状态的占比 5.26%，处于盈利状态的占比 21.05%，亏损状态的占比 15.79%。从反馈来看，毕业生毕业后立即创业的公司运营效果一般，因此为保障毕业生创业的有效开展，学校还需进一步提升创业教育工作。

下一步，学校应重点关注毕业生创业中需要提供的相关帮助，提升创新创业的工作手段，搭建就创业交流平台，应广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。学校需要挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生到战略性新兴产业就业创业。还要持续推进创业带动就业，推进就业实习见习等。学校应继续丰富创业指导服务的方式方法，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的，开展各类活动，如：开展生涯规划比赛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。

## 三、完善人才培养方案，强化毕业生职业素养

结合用人方对毕业生的评价及反馈情况，调查显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。同时，用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“专业知识的传授”（4.17%）和“职业素养的培养”（4.17%）。这提示学校首先需要完善目前的专业课程体系，把握教学计划设计，着重安排好专业课程的核心内容的同时，不断优化教学内容，尽可能的在教学过程中潜移默化的提升学生职业素养。

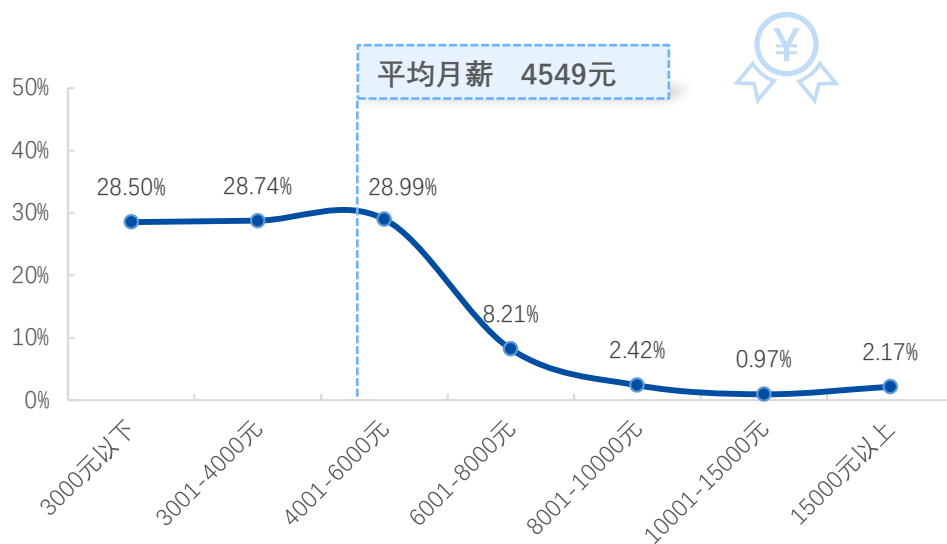
接下来，学校需立足办学特色，不断优化人才培养方案，重视对在籍生个性化教学培养方案的制定，要体现注重学生的知识、能力、素质的协调发展，使学生的德、智、体各方面都得到均衡发展，综合能力提升。将素质教育和创新教育

融入教学培养方案中，体现出学生的主体地位和教师的主导地位。学科专业不同，教学质量监督体系的评估标准也是不一样的，必须明确各学科教学质量“好”与“坏”的标准。要依据各个专业的特点制定出科学化的课前、授课、课后、考试各个环节的评估标准。通过科学的监督评价，理性的分析结果，及时反馈意见建议，营造良好地教学环境，真正提升教学质量。同时，学校还应在就业指导课程中，重点加强学生职业素质的培养。依据不同专业特色，指导毕业生在大学期间应提前了解并具备一些工作岗位所要求的能力，在学习的过程中潜移默化的得到培养；此外，学校还可适当增加相关技能培训，如增设职业素质选修课，帮助学生重视职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力等素质的培养，未来使学生进入职业环境后能够顺利适应且到用人单位的认可，为航空企业、部队和社会输出高技能人才。

## 附件

### 一、单位就业薪资

调查数据显示，毕业生就业平均月薪为 4549 元，薪资分布主要集中在 4001-6000 元，占比 28.99%。



附图 1 2022 届毕业生就业人均月薪分布

## 二、各专业就业相关指标

附表 1 各专业就业相关指标

单位：(%)

专业	专业相关度	职业期待匹配度	月薪酬满意度	社保缴纳率	工作稳定度	工作压力较小比例	单位综合满意度	岗位综合满意度	转岗率	离职率	江西“2+6+N”产业就业比例	战略产业就业比例	就业现状满意度
计算机信息管理	60.00	100.00	80.00	80.00	100.00	40.00	100.00	100.00	60.00	40.00	66.67	66.67	71.43
会计	50.00	83.33	66.67	66.67	100.00	42.86	100.00	100.00	28.57	0.00	50.00	100.00	77.78
飞机电子设备维修	67.74	80.65	61.29	93.55	88.89	27.78	91.67	94.44	36.11	13.89	92.59	77.78	71.19
电子信息工程技术	60.00	80.00	20.00	100.00	80.00	40.00	100.00	100.00	60.00	20.00	100.00	100.00	64.71
机械制造与自动化	46.15	76.92	30.77	84.62	92.86	42.86	100.00	100.00	64.29	35.71	85.71	85.71	90.00
飞机机电设备维修	60.00	73.33	53.33	100.00	84.62	23.08	96.15	96.15	19.23	15.38	100.00	100.00	83.33
飞行器制造技术	67.74	66.45	39.35	90.97	86.53	31.09	91.71	90.16	33.68	22.28	88.67	86.00	76.29
飞行器维修技术	44.44	59.26	48.15	81.48	86.67	23.33	90.00	83.33	40.00	33.33	90.48	95.24	77.42
机电一体化技术	54.35	58.70	47.83	89.13	80.00	26.00	94.00	84.00	42.00	22.00	92.50	85.00	81.40
无人机应用技术	47.83	56.52	30.43	86.96	66.67	22.22	81.48	74.07	33.33	18.52	93.33	93.33	73.91
空中乘务	28.89	53.33	51.11	68.89	86.00	42.00	96.00	92.00	44.00	26.00	34.62	57.69	74.74
电子商务	25.00	50.00	25.00	87.50	50.00	25.00	87.50	87.50	50.00	50.00	80.00	100.00	60.87
计算机应用技术	26.67	46.67	20.00	73.33	46.67	13.33	60.00	60.00	46.67	60.00	83.33	83.33	63.16
数控技术	45.45	36.36	36.36	100.00	81.82	45.45	90.91	81.82	18.18	27.27	80.00	100.00	65.00
总体	55.07	63.77	43.72	86.96	83.33	30.66	91.36	88.68	37.65	24.49	84.64	84.94	75.18

